

la Voce Economia

Supplemento al numero odierno de la Voce di Mantova - Maggio 25

Incognita DAZI



“Non basta fare benefit bisogna farlo bene”



www.api.mn.it

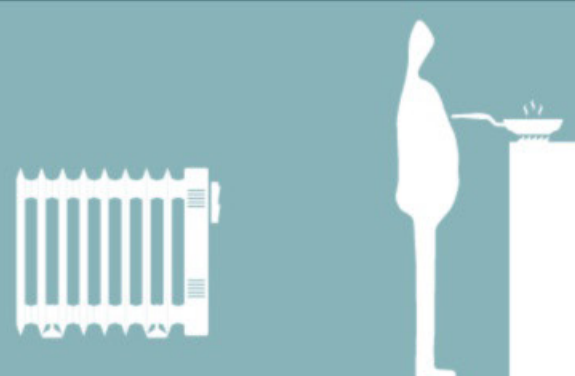
tel. 0376221823



ESSERCI OGNI GIORNO

L'acqua che bevi, l'energia che accende la tua casa,
la cura dell'ambiente che ti circonda: siamo con te.

LeadUser.it



   teaspa.it
clienti@teaspa.it



"INVENTARIO"

Il linguaggio della manifattura

Un libro di Confimi Industria che celebra il Made in Italy raccontandolo con le parole del lavoro



MANTOVA In occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy, Confimi Industria, con il contributo di Treccani e la partecipazione attiva di tutte le territoriali tra cui Apindustria Mantova, ha presentato "Inventario - Il linguaggio della manifattura", un libro che rende omaggio al patrimonio linguistico della produzione italiana e racconta, attra-

verso le parole, l'identità profonda del "fare impresa" nel nostro Paese. Il volume nasce come un originale vocabolario popolare e tecnico allo stesso tempo, che raccoglie e valorizza termini usati nel mondo manifatturiero, artigianale e industriale, dal Nord al Sud Italia. Con un approccio insieme divulgativo e culturale, il libro presenta il lessico del lavoro,

soffermandosi su espressioni ricche di storia, significati nascosti, curiosità linguistiche e riferimenti al territorio.

Composto da 26 capitoli - uno per ogni lettera dell'alfabeto - il volume si apre con lemmi sviluppati grazie alla collaborazione con Treccani, attingendo al patrimonio della sua enciclopedia e del suo vocabolario. Da lì si svi-

luppa un percorso ricco di parole, termini tecnici, neologismi (come coworking, H24, jit) e voci gergali, con una particolare attenzione alle varianti regionali, alla cultura d'impresa e all'ironia di chi quelle parole le usa ogni giorno.

Nella prefazione del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, **Adolfo Urso**, si sottolinea l'im-

portanza delle parole per comprendere e custodire l'identità industriale del Paese: "Questo libro è un viaggio nelle parole che hanno plasmato il nostro sistema produttivo. Un omaggio alla passione e all'ingegno che rendono unico il Made in Italy".

Apindustria Mantova, tra i protagonisti della realizzazione del volume, ha portato il contributo

concreto del tessuto produttivo locale, ricco di imprese familiari, saperi artigianali e capacità industriale. «Questo libro è uno strumento prezioso per dare voce al sapere industriale italiano: custodire le parole del lavoro significa preservare la nostra identità e valorizzare la cultura del fare» ha concluso il Presidente di Apindustria Mantova **Francesco Ferrari**.

Inventario - Il linguaggio della manifattura è molto più di un libro: è una testimonianza viva della cultura del fare, un modo per restituire dignità e visibilità al linguaggio del lavoro e per celebrare, attraverso le parole, l'identità profonda del Made in Italy.

Dazi e competitività: Apindustria Mantova al tavolo con la Premier Meloni per difendere le PMI italiane

Francesco Ferrari: "Serve una legge speciale antidelocalizzazione e una strategia contro il caro energia"

MANTOVA Un confronto aperto, richiesto e accolto con favore dalle categorie produttive: il vertice promosso dalla Presidente del Consiglio **Giorgia Meloni** con le rappresentanze delle imprese italiane ha visto anche la partecipazione di Apindustria Mantova, presente per far sentire la voce concreta degli imprenditori mantovani e delle PMI che rappresentano l'ossatura dell'economia reale con la voce del Presidente **Francesco Ferrari**.

L'obiettivo: costruire un fronte comune contro l'impatto dei dazi imposti dagli Stati Uniti e difendere la competitività del Made in Italy sui mercati internazionali.

Francesco Ferrari, vicepresidente di Confimi Industria e punto di riferimento anche per il sistema di Apindustria Mantova, ha espresso in modo chiaro le priorità delle imprese: «Chiediamo una riduzione strutturale del costo dell'energia per le imprese energivore, l'intro-



duzione di una legge speciale antidelocalizzazione e un'esenzione fiscale sui premi di produttività e sugli aumenti salariali. L'Italia de-

ve rafforzare le proprie imprese, non lasciarle esposte alla concorrenza sleale o ai rincari non sostenibili».

Il confronto ha evidenziato anche le distanze tra gli Stati membri dell'Unione Europea in termini di supporto alle imprese: secondo i

Francesco Ferrari, vicepresidente di Confimi Industria e presidente di Apindustria Mantova. Qui a sinistra durante l'incontro a Roma con la premier Meloni.



dati di Bruxelles, nel 2023 la Germania ha erogato 50 miliardi di euro in aiuti di Stato, più del doppio rispetto all'Italia (21,6 miliardi). Una spaccatura che rischia di compromettere la parità di condizioni all'interno del mercato unico.

Francesco Ferrari ha ribadito la necessità di agire con misure immediate e strategie di medio periodo. In tal senso, è fondamentale adottare un credito d'imposta del 20% per compensare l'effetto dei dazi, e progettare un hub logistico unico per le PMI italiane esportatrici, in modo da abbattere i costi

distributivi e restare competitive.

Cresce anche la preoccupazione per i flussi di importazione dalla Cina: «I prodotti cinesi esclusi dal mercato USA potrebbero riversarsi in massa in Europa - ha sottolineato Ferrari - occorre un monitoraggio attento e strumenti di tutela per le nostre imprese».

Il confronto con il Governo segna un primo passo importante. L'Associazione continuerà a rappresentare con determinazione le esigenze delle PMI, chiedendo una politica industriale chiara, solidale e orientata alla crescita sostenibile.



Quistello (MN) via F.lli Cervi, 11

Tel. 0376 618636 - 333 7991970



info@studiocappellari.it - www.studiocappellari.it

Studio Tecnico Geometra Cappellari Davide

STUDIO TECNICO GEOMETRA DAVIDE CAPPELLARI

- Progettazione civile e industriale
- Direzione Lavori
- Pratiche catastali
- Stime e Perizie
- Sicurezza nei cantieri
- Sicurezza aziendale
- Corsi di Formazione
- Rilievi fonometrici ambientali e aziendali
- Collaudi acustici residenziale e produttivo
- Rilievi aerei foto e video in HD realizzati con droni

DAL 1987 SEMPRE CON TE
PER MIGLIORARE SENZA CAMBIARE.

ERP

ARCA EVOLUTION

IL SOFTWARE GESTIONALE
CON CRM INTEGRATO
CHE PERMETTE DI PIANIFICARE
TUTTE LE ATTIVITÀ AZIENDALI



SUPPORTIAMO LE AZIENDE
CON SOLUZIONI GESTIONALI EVOLUTE
DIGITALIZZANDO TUTTI
I PROCESSI DI BUSINESS

MES

NET@PRO

IL SISTEMA CHE MIGLIORA
L'EFFICIENTAMENTO AZIENDALE
NELLA GESTIONE DELLA PRODUZIONE



soluzioni gestionali

www.systemaweb.it



Assemblea di Api Servizi Srl SB

Innovazione, impatto e comunità al centro dell'incontro annuale

Presentata a Casaloldo la Relazione d'Impatto 2024: servizi in crescita, attenzione al territorio e visione sostenibile al servizio delle PMI mantovane

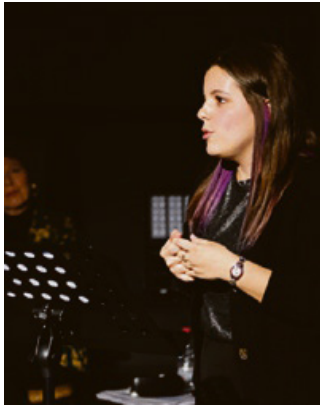
MANTOVA Si è svolta presso l'azienda associata Teclumen l'assemblea annuale di Api Servizi Srl Società Benefit, un momento partecipato e ricco di contenuti durante il quale è stata presentata la Relazione d'Impatto 2024. Al centro dell'incontro, il racconto delle attività svolte nell'ultimo anno e l'impegno crescente della società nel generare valore per il territorio, l'ambiente e le persone.

Il presidente **Claudio Urbani** ha ricordato il significato della trasformazione in Società Benefit, avviata nel 2021: «Quando abbiamo aggiunto le due lettere SB alla nostra ragione sociale, abbiamo espresso chiaramente la volontà di avere un impatto positivo su ciò che ci circonda. Guardando oggi i risultati, quella scelta si conferma giusta e lungimirante».

La Relazione d'Impatto ha evidenziato una crescita importante dei servizi erogati (+21%), il potenziamento del supporto all'innovazione e la creazione di momenti di confronto pensati per accompagnare le imprese nelle grandi transizioni economiche, digitali e ambientali. L'accento è stato posto anche sull'attenzione al benessere del team, considerato parte integrante del valore generato.

Francesco Ferrari, presidente di Apindustria Mantova, ha sottolineato la responsabilità che Api Servizi ha nei confronti del tessuto imprenditoriale: «Il nostro compito è costruire strumenti concreti che aiutino le PMI ad affrontare le sfide attuali, senza perdere di vista le nuove generazioni che rappresentano il futuro dell'impresa».

La Relazione d'Impatto 2024 di Api Servizi si distingue per una visione chiara: mettere le persone al centro. Non si tratta solo di numeri o risultati operativi, ma di valorizzare chi ogni giorno contribuisce, con com-



petenza e passione, alla crescita delle imprese e del territorio. È una relazione che racconta un percorso fatto di ascolto, formazione, condivisione e coinvolgimento, in cui ogni collaboratore, imprenditore o giovane professionista è considerato

parte attiva del cambiamento. Un documento che non misura soltanto l'efficienza dei servizi, ma soprattutto la capacità di generare impatto umano, relazionale e culturale, ponendo le basi per un'economia più consapevole, inclusiva e sostenibile.

Un messaggio rafforzato dalle parole di **Alessandra Tasini**, responsabile Impact, che ha evidenziato come il vero motore della crescita siano le persone: «Senza il contributo attivo delle persone, non può esserci impatto. Al centro del nostro

lavoro ci sono le imprese, ma soprattutto gli imprenditori di domani, a cui vogliamo offrire contesti dove formarsi, confrontarsi e contribuire a una visione più sostenibile dell'economia».

L'incontro si è concluso con

un aperitivo conviviale: un'occasione informale per rafforzare il senso di comunità tra imprenditori, funzionari e stakeholder, consapevoli che la sostenibilità passa anche attraverso relazioni autentiche e condivise.

SAGREDINI

Tinteggiature - Decorazioni
Verniciature - Sistema cappotto

Str. Soave, 4 - Porto Mantovano (MN)
Tel. 3407108134
www.sagredini.com

Apintour in viaggio a Castel Goffredo

DENTRO L'IMPRESA

I giovani di Apindustria alla scoperta di Artemisia

MANTOVA Prosegue il viaggio di Apintour, il ciclo di incontri del Gruppo Giovani Imprenditori di Apindustria Confimi Mantova nelle eccellenze produttive del territorio. I giovani imprenditori hanno fatto tappa a Castel Goffredo per visitare Artemisia Srl, realtà d'eccellenza nel settore dell'intimo femminile.

Accolti dal titolare **Stefano Bottura** e dalla socia **Antonella Mura**, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di esplorare da vicino la storia, la filosofia e l'organizzazione di un'azienda che, dal 2010, co-



Stefano Bottura gestisce assieme ad Antonella Mura Artemisia Srl. In alto: i giovani imprenditori, guidati da Elena Costa, che hanno visitato l'azienda di Castel Goffredo

niuga estetica, comfort e innovazione nel cuore del distretto tessile mantovano.

«La nostra filosofia è fatta di passione per il prodotto e per il cliente – ha spiegato Stefano



Bottura - per restare competitivi bisogna saper interpretare i bisogni del mercato e, se possibile, anticiparli. Questo è il nostro obiettivo ogni giorno».

Artemisia si distingue per la gestione diretta dell'intero ciclo produttivo, dal design alla confezione, combinando tradizione artigianale e ricerca tecnologica. A fianco del marchio proprio Risalti, l'azienda sviluppa anche prodotti conto terzi e gestisce la vendita diretta attraverso negozi fisici e online.

Durante la visita, i giovani imprenditori hanno potuto os-

servare tutte le fasi del processo creativo e produttivo, apprezzando la cura per i materiali e per il dettaglio che rendono i capi Artemisia riconoscibili anche sui mercati internazionali.

«Aprire le porte della propria azienda è un gesto di trasparenza e condivisione – ha aggiunto Bottura –. Credo molto nel confronto tra imprenditori: è solo creando rete che possiamo valorizzare il nostro territorio e affrontare le sfide del futuro».

Anche **Elena Costa**, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Apindustria

Mantova, ha sottolineato il valore dell'incontro: «Entrare in aziende come Artemisia è sempre fonte di ispirazione. L'iniziativa Apintour nasce proprio con l'intento di far emergere le storie d'impresa che rappresentano il cuore pulsante della nostra economia locale».

La giornata si è conclusa con un momento di confronto tra i partecipanti, rafforzando lo spirito di collaborazione che anima il gruppo e consolidando il ruolo di Apindustria come catalizzatore di relazioni e idee per la crescita del territorio.



Carloalberto Baroni, titolare di Powerapp e ideatore del format

Venditori e intelligenza artificiale: la ricetta vincente brindata a "Bollicine Digitali in Cantina"

MANTOVA Umano e digitale non sono in competizione, ma possono diventare una squadra vincente. È questo il messaggio emerso da "Bollicine Digitali in Cantina", l'evento promosso da Apindustria Mantova e Powerapp, ospitato presso la suggestiva Cantina Ricchi.

Un incontro dove oltre 25 imprenditori hanno unito formazione, confronto e degustazione per esplorare in modo pratico e concreto le potenzialità dell'intelligenza artificiale applicata alle vendite.

L'iniziativa ha posto al centro il rapporto tra AI e forza commerciale, sfatando l'idea che la tecnologia possa sostituire le persone. Al contrario, è proprio

la collaborazione tra intelligenza artificiale e venditori a generare risultati migliori, valorizzando il lato umano e relazionale del processo di vendita.

«Sembra paradossale, ma per usare bene l'IA sono più importanti le domande delle risposte – ha affermato **Giacomo Cecchin**, responsabile comunicazione di Apindustria Mantova, che ha presentato un caso concreto di utilizzo dell'AI in associazione – abbiamo usato l'intelligenza artificiale per creare checklist personalizzate, ma è stato fondamentale lavorare sulla costruzione di prompt ben strutturati: non si può improvvisare».

Tra i temi discussi, anche l'in-



Il gruppo Bollicine

telligenza generativa nei processi aziendali e il suo impatto sulle performance commerciali. L'AI, è emerso, può semplificare operazioni ripetitive e mi-

gliorare la personalizzazione del rapporto con il cliente, ma resta uno strumento a servizio delle persone.

Carloalberto Baroni, titolare

di Powerapp e ideatore del format, ha sottolineato il valore della sperimentazione diretta: «Parlare di IA è utile, ma provarla è fondamentale. Solo con

l'esperienza concreta possiamo comprenderne il reale potenziale e applicarla in modo efficace».

Durante l'evento non sono mancati sondaggi, momenti interattivi e dibattiti. Inizialmente divisi tra curiosi e scettici, gli imprenditori presenti si sono ritrovati uniti nella convinzione che l'intelligenza artificiale non possa più essere ignorata.

«L'IA può diventare un alleato strategico se usata con consapevolezza – ha concluso Cecchin – serve un approccio attivo, concreto, e la voglia di sperimentare senza paura, mantenendo però sempre al centro le relazioni umane».

Tra un confronto e un calice di vino, "Bollicine Digitali in Cantina" ha lasciato un messaggio chiaro: il futuro delle vendite sarà una sinergia tra tecnologia e umanità, e chi saprà cogliere per tempo questa opportunità sarà pronto a brindare al successo.



Recupero e smaltimento di rifiuti industriali, carta, ferro, metalli, pneumatici, legno e plastica in tutto il nord Italia.

Api Energia: transizione, efficienza e contratti smart per affrontare il futuro del settore

MANTOVA Dal monitoraggio dei consumi alla manutenzione contrattuale: il consorzio si rafforza come punto di riferimento per le PMI nel nuovo scenario energetico europeo.

L'Assemblea 2025 di Api Energia ha rappresentato un momento di confronto cruciale in un contesto energetico in continua trasformazione. In uno scenario caratterizzato da instabilità dei mercati, evoluzioni normative e transizione ecologica, il Consorzio ribadisce la propria linea strategica: non inseguire il ribasso a ogni costo, ma investire in efficienza, monitoraggio e competenza contrattuale. Una rotta chiara, frutto del lavoro portato avanti con coerenza da **Luigi Marani**, imprenditore della Lodi Fish di Governolo, che continua a guidare il consorzio con il sostegno unanime del Consiglio.

«Il nostro lavoro non si li-



API ENERGIA
Consorzio per l'energia

mita alla gestione della fornitura, ma punta alla costruzione di un modello che metta le imprese in condizione di capire come consumano energia e dove possono migliorare - ha dichiarato Marani - nel mercato attuale, il risparmio non nasce più solo dal prezzo, ma dalla consapevolezza. Per questo, oggi, è fondamentale parlare di manutenzione e monitoraggio del contratto, strumenti che ci permettono di controllare ciò che è realmente nelle nostre mani».

Nel 2025, tra tensioni geopolitiche, dinamiche di decarbonizzazione e crescita del

fabbisogno energetico, le imprese sono chiamate a essere più reattive e informate. Api Energia si propone come ponte tra le esigenze delle aziende e la complessità del mercato, grazie a un lavoro costante di consulenza e formazione.

«La nostra forza è nel supporto quotidiano: aiutiamo le aziende a interpretare le clausole contrattuali, analizzare i profili di consumo, sfruttare le opportunità normative e, soprattutto, evitare errori che possono pesare per anni - spiega **Matteo Guarnieri**, referente energia e del Consorzio Energia - questo lavoro

di accompagnamento è ormai centrale tanto quanto la negoziazione delle tariffe».

Il Consorzio, che riunisce 130 imprese per un consumo complessivo di 150 milioni di kWh all'anno, si conferma un punto di riferimento per l'approvvigionamento consapevole di energia. Il modello consortile di Api Energia si basa infatti su tre pilastri: solidarietà tra imprese, visione strategica condivisa e competenza tecnica messa a disposizione dei consorziati.

Al fianco del presidente continuano a operare con impegno e passione anche **Si-**



Luigi Marani, presidente di Api Energia

mona Rebecchi (Rebos Oleodinamica), che riveste il ruolo di vicepresidente, e i consiglieri **Daniele Bandioli** (Calzificio Nuova Virgiliana), **Oscar Beschi** (Beschi) e **Marcella Manni** (Manni). Il loro contributo, frutto di esperienze diverse ma complementari, ha rafforzato la coe-

sione interna del Consorzio e favorito il raggiungimento di risultati significativi.

L'Assemblea ha posto l'accento anche sulle sfide dei prossimi anni: comunità energetiche, autoconsumo, fonti rinnovabili, nuove normative europee su monitoraggio e rendicontazione, e il progressivo abbandono delle fonti fossili. Temi che richiedono risposte pratiche, ma anche un cambio di mentalità, soprattutto tra le PMI che costituiscono l'ossatura del consorzio.

Api Energia guarda avanti, con la consapevolezza che la transizione energetica non sarà solo tecnologica, ma anche culturale. E con l'impegno, come ha concluso Marani «di essere non solo un gruppo d'acquisto, ma una vera comunità energetica fondata sulla fiducia, la trasparenza e la voglia di crescere insieme».



Riccardo Treccani (Api Risk)

La newsletter di Api Risk: un nuovo strumento a servizio delle imprese associate

“Il nostro compito è fare cultura sul rischio per aiutare le aziende a fare scelte consapevoli”



API RISK
Management

MANTOVA In un contesto di crescente esposizione a rischi potenzialmente dannosi per il patrimonio aziendale, l'ufficio specializzato di Apindustria Mantova offre consulenza dedicata e convenzioni vantaggiose alle imprese associate.

La gestione del rischio oggi è una delle sfide più delicate per ogni impresa. Eventi climatici estremi, incendi, danni indiretti, cyber attacchi e danni a terzi legati all'attività imprenditoriale diventano fattori sempre più

frequenti e impattanti sul bilancio aziendale.

È in questo scenario che si inserisce con forza l'attività di Api Risk, l'ufficio specializzato di Apindustria Mantova, pensato per offrire alle imprese una consulenza tecnica, indipendente e mirata su queste tematiche.

A coordinare il servizio sono **Riccardo Treccani**, consulente e referente interno dell'associazione, e **Dario Inverardi**, professionista con esperienza

treennale nel settore del risk/insurance management e consigliere di Api Servizi SB, che operano con un obiettivo chiaro: aiutare le imprese a capire esattamente di quali coperture hanno bisogno, come adattarle alla loro attività e come attivare le migliori condizioni sul mercato.

«La vera forza di Api Risk è la capacità di essere concreti e tempestivi - spiega Treccani - le imprese hanno bisogno di risposte chiare, veloci e non

standardizzate. Il nostro servizio si basa sull'ascolto, sull'analisi reale dei rischi e sulla costruzione di soluzioni compatibili con il profilo dell'azienda, senza mai perdere di vista la sostenibilità economica».

Il tema più urgente in questi mesi riguarda i rischi catastrofali e l'obbligo delle imprese di attivare coperture adeguate alla tutela di questi eventi: terremoti, alluvioni e frane rappresentano alcuni degli avvenimenti

con maggiore impatto negativo sul panorama aziendale e spesso le imprese credono di essere coperte, ma scoprono troppo tardi di avere polizze con tutele non in linea con la realtà aziendale o non aggiornate rispetto alle normative vigenti.

«Purtroppo, i danni da eventi estremi stanno diventando parte della quotidianità - sottolinea Inverardi - ed è proprio in questi casi che Api Risk fa la differenza. Il nostro compito non è vendere polizze, ma aiu-

tare le imprese a comprendere il contenuto di ciò che hanno e a scegliere solo ciò che realmente serve, evitando coperture inutili o carenze gravi. La protezione parte dall'informazione».

Il servizio si rivolge a tutte le imprese associate, indipendentemente dal settore o dalla dimensione, e può essere attivato gratuitamente per la parte di consulenza iniziale, con la possibilità di richiedere verifiche sulle coperture in essere, analisi di rischio, revisioni delle polizze attuali e comparazioni delle offerte di mercato.

Api Risk rappresenta oggi uno strumento indispensabile per affrontare con consapevolezza un mondo dove l'imprevisto non è più l'eccezione, ma una variabile da saper gestire. Per maggiori informazioni è possibile scrivere a apirisk@api.mn.it o telefonare allo 0376 221823.



MOGLIESE
LATTERIA AGRICOLA

Vendita online con spedizioni
in tutta Italia - Si realizzano cesti
e confezioni regalo

Si effettuano visite in caseificio e degustazione di formaggi

PRODUZIONE E VENDITA PARMIGIANO REGGIANO

DA 12 A 60 MESI, FORMAGGI VARI, MOSTARDE,

MARMELLATE, VINI E PRODOTTI AL TARTUFO

Via L. Galvani, 1 - Sermide e Felonica (MN) Tel. 0386 61241 - latteria.mogliese@gmail.com www.latteriamoglieseagricola.it

Nasce la nuova Camera di Commercio MN-CR-PV Apindustria entra in consiglio per l'industria

*Carlo Mondini, vicepresidente di Apindustria entra nella squadra:
"Serve coesione e visione per il rilancio del comparto manifatturiero"*



Carlo Mondini, vicepresidente di Apindustria Confini Mantova

MANTOVA Con la fusione delle Camere di Commercio di Mantova, Cremona e Pavia, prende ufficialmente forma il nuovo ente camerale unico. Una realtà strategica che punta a rafforzare la rappresentanza economica dell'area vasta e a offrire risposte concrete alle sfide dell'economia contemporanea. L'obiettivo è chiaro: unire competenze, risorse e territori per creare un sistema più efficiente e competitivo.

A guidare il nuovo corso è **Giandomenico Auricchio**, nominato presidente, affiancato da una squadra rinnovata e rappresentativa. Sono undici i consiglieri espressione del territorio mantovano, in rappresentanza dei diversi settori produttivi. Tra questi spicca **Carlo Mondini**, imprenditore conosciuto nel panorama industriale lombardo e vicepresidente di



La prima riunione del nuovo consiglio camerale presso il Mamu Multicentre a Mantova

Apindustria Mantova, che entra nel Consiglio con la delega specifica all'industria.

«Il nostro sistema industriale ha bisogno di visione e coesione: oggi più che mai dobbiamo fare rete per affrontare le sfide globali» ha dichiarato Mondini.

La sua nomina segna una scelta precisa: riportare il comparto manifatturiero al centro delle politiche camerale, puntando sull'innovazione e sull'evoluzione sostenibile delle imprese.

Approvato lo statuto a marzo, il nuovo ente ha ora piena operatività. Il Presidente dell'Associazione piccole e medie industrie di Mantova, **Francesco Ferrari** sottolinea l'importanza della nuova fase: «Abbiamo lavorato per unire e costruire una struttura rappresentativa del territorio, pronta a

sostenere le imprese nel loro sviluppo e nella transizione digitale ed ecologica. È un momento cruciale per rafforzare il sistema economico locale con strumenti concreti».

Con sedi operative distribuite tra i tre capoluoghi, la nuova Camera si propone come interlocutore unico per le imprese, puntando a diventare un vero motore di sviluppo e innovazione, al servizio del territorio.

«Voglio mettere al servizio del Consiglio la mia esperienza associativa e imprenditoriale – spiega Mondini che guarda anche al futuro del tessuto produttivo mantovano con attenzione alle nuove generazioni – l'industria deve tornare a essere attrattiva per chi vuole iniziare a fare impresa: i giovani devono tornare a sporcarsi le mani con la manifattura».



Il Teatrino d'Arco ha ospitato il convegno "L'importanza della manutenzione"

Manutenzione da costo a investimento: facciamo il punto con Schneider Electric

Successo per il convegno tecnico promosso da Apindustria Confini Mantova con focus sulla manutenzione predittiva

MANTOVA Si è svolto con successo il convegno "L'importanza della manutenzione" promosso da Apindustria Confini Mantova in collaborazione con Schneider Electric. Un appuntamento molto partecipato da imprese, tecnici e operatori del settore, che ha posto al centro dell'attenzione il ruolo strategico della manutenzione degli impianti industriali, spesso trascurato ma decisivo per la competitività aziendale.

L'incontro, ospitato nella splendida location di Teatrino d'Arco, ha proposto un'analisi approfondita delle principali criticità e opportunità legate alla gestione della manutenzione programmata e straordinaria. È emersa con forza l'esigenza di promuovere una cultura del check-up costante degli impianti, come primo passo per garantire continuità produttiva, sicu-

rezza e ottimizzazione energetica.

«La manutenzione non è più una questione solamente tecnica ma occorre il confronto a livello trasversale e noi proponiamo un servizio di supporto che mette insieme dati, algoritmi e intelligenza artificiale con l'obiettivo di passare da un intervento reattivo a strumenti predittivi che consentono di evitare il fermo impianto e quindi costi e danni per le imprese» sottolinea l'ing. **Marta Polizzi**, referente di Schneider Electric per l'iniziativa.

Durante l'incontro il focus è stato proprio sul cambiare il punto di vista trasformando la manutenzione in un investimento che riduce i fermi, previene gli incidenti e rende l'impianto più efficiente e sostenibile. «Oggi più che mai serve consapevolezza: non basta intervenire quando

qualcosa si rompe, bisogna agire prima, con metodo e visione preventiva» ha aggiunto **Giacomo Cecchin** di Apindustria Confini Mantova durante la presentazione dell'evento.

Tra i temi affrontati anche la digitalizzazione della manutenzione, i controlli predittivi e la formazione del personale, con particolare attenzione alle tecnologie più avanzate per il monitoraggio degli impianti. A concludere la giornata, un aperitivo di networking nel cuore della città, pensato per favorire lo scambio informale tra imprese.

Un'iniziativa concreta, utile e molto apprezzata, che ha riaffermato quanto il check-up degli impianti sia oggi una leva essenziale per efficienza, sicurezza e sostenibilità.



Il convegno si è concluso con un tour per le vie e le piazze di Mantova



Gioielleria e Laboratorio di Arte Orafica



DD
GIOIELLI

ititoli

Via Papa Giovanni XXIII 31/A Suzzara (MN) Tel. e fax 0376.531834

La Commissione Credito di Apindustria promuove un tavolo permanente con ABI e istituti del territorio

Imprese e banche a confronto: dialogo aperto per un credito più accessibile

MANTOVA Apindustria Confimi Mantova ha effettuato una serie di incontri con le principali banche del territorio per affrontare le sfide legate all'accesso al credito per le piccole e medie imprese. Dopo un periodo di liquidità abbondante post-pandemia, l'aumento dell'inflazione e dei tassi bancari ha reso il credito più costoso e meno accessibile, creando nuove difficoltà per le aziende.

«Le imprese hanno bisogno di credito accessibile per innovare e competere - ha dichiarato **Stefano Redini**, referente della Commissione Credito di Apindustria Mantova - è fondamentale riaprire il dialogo tra imprese e banche per costruire condizioni più favorevoli e sostenibili».

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di creare un confronto diretto e costruttivo tra le parti, con l'obiettivo di individuare soluzioni efficaci per migliorare le condizioni di accesso al credito. La Commissione Credito dell'associazione sta lavorando anche su temi legati all'ap-



La commissione credito di Apindustria Mantova con il referente Stefano Redini

pesantimento del credito per le imprese, che negli ultimi anni hanno dovuto affrontare importanti aggravii, dalle materie prime più costose e introvabili, agli adempimenti burocratici aggiuntivi, ai costi energetici e alle crisi internazionali di mercato. «Visitare e conoscere le banche in qualità di associazione di ca-

tegoria è essenziale per comprendere le dinamiche del credito e rappresentare al meglio le esigenze delle imprese - ha aggiunto Redini - solo con condivisione, confronto e azione congiunta è possibile ottenere soluzioni reali per le aziende».

Apindustria Mantova continuerà a promuovere incontri con le banche del

territorio e a lavorare per garantire alle imprese strumenti più efficaci per accedere ai finanziamenti e migliorare le condizioni di rimborso. Per ulteriori informazioni e per restare aggiornati sui prossimi appuntamenti, è possibile visitare il sito ufficiale dell'associazione www.api.mn.it.

Dal marchio alla marca passando per la contraffazione: una storia avvincente nel libro di Marco Belfanti

MANTOVA Un viaggio tra autenticità e imitazione, alla scoperta della storia del marchio e delle sue contraffazioni. E' stato un incontro coinvolgente e molto partecipato quello che ha visto la presentazione del libro di **Marco Belfanti** nei giorni scorsi presso il Museo Virgilio nel Palazzo del Podestà a Mantova.

«Contraffatto ad arte è un libro davvero stimolante perché parte dal presente per tornare nel passato e arrivare alle origini del marchio - sottolinea **Giacomo Cecchin**, responsabile comunicazione di Apindustria Mantova che ha presentato il libro insieme all'autore - molti imprenditori si lamentano oggi di chi copia i loro prodotti squalificando il Made in Italy pensando che si tratti di un fenomeno moderno: invece è sempre esistito a partire almeno dall'antica Roma».

L'evento organizzato da Apindustria è inserito nel progetto EXLIBRIS che prevede una serie di presentazioni di libri che al termine dell'iniziativa vengono donati alla Biblioteca Baratta per entrare a far parte del patrimonio condiviso dei lettori.

Nel corso dell'incontro, il professor Belfanti ha raccontato come il marchio non sia un'invenzione moderna, ma un elemento radicato nella storia economica e sociale da oltre duemila anni. Da sigilli e bolli medievali ai brand globali contemporanei, il marchio ha sempre rappresentato qualità e riconoscibilità, stimolando al contempo fenomeni di falsificazione.

«Comprendere la storia del marchio significa comprendere la storia dell'economia e della società» ha sottolineato **Giovanni Acerbi**, Direttore di Apindustria Mantova. Il libro offre infatti una prospettiva inedita sul rapporto tra originalità e imitazione, affrontando temi di grande attualità per il mondo imprenditoriale: la tutela del marchio, valore del Made in e le sfide future del branding.

La scelta della location non è stata casuale: il Museo Virgilio rappresenta un simbolo della città e un esempio di come un nome possa diventare un brand. «Virgilio è stato un marchio sulle antiche monete comunali e oggi è una marca che identifica Mantova a livello internazionale», ha ricordato Giacomo Cecchin.

L'incontro ha offerto agli imprenditori presenti stimoli e riflessioni sul valore del marchio come patrimonio immateriale delle aziende, sottolineando l'importanza della storia per comprendere le strategie di branding del futuro.

Apindustria Confimi Mantova al fianco della scuola per costruire il lavoro di domani



Nelle due foto il team Apindustria Mantova presente alla 33ª edizione di JOB&Orienta

MANTOVA Apindustria Mantova ha ribadito il proprio impegno a fianco delle scuole e dei giovani partecipando alla 33ª edizione di JOB&Orienta, il più grande Salone nazionale dedicato a orientamento, formazione e lavoro. Tema centrale dell'edizione «Persone, cultura, tecnologie. Per un nuovo Umanesimo europeo» è stato interpretato da Apindustria con un'attenzione particolare alla valorizzazione delle competenze tecniche e trasversali, ritenute ormai essenziali per l'occupabilità dei giovani e la competitività delle imprese.

«La presenza a JOB&Orienta ci ha



permesso di entrare in contatto diretto con le giovani generazioni, mostrando loro la vitalità e il valore delle nostre imprese», ha spiegato **Giovanni Acerbi**, direttore di Apindustria Mantova. «È fondamentale promuovere l'interesse per le professioni tecniche e favorire

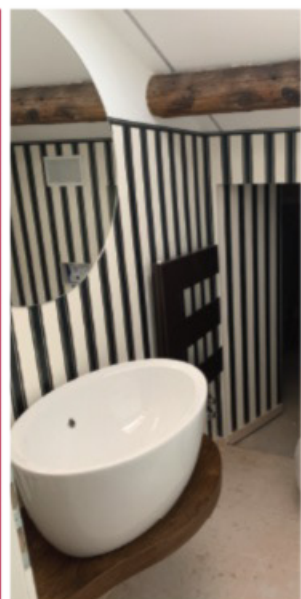
l'incontro tra domanda e offerta di lavoro».

Durante la manifestazione, numerosi studenti e docenti hanno partecipato ai workshop interattivi organizzati nello stand, incontrato imprenditori delle imprese associate e ricevuto informazioni

su stage, apprendistati e percorsi formativi promossi sul territorio. Un'occasione preziosa anche per comprendere da vicino le competenze richieste dal mondo produttivo e costruire primi contatti utili per il futuro professionale.

L'associazione ha così confermato il suo ruolo di ponte tra scuola e lavoro, favorendo occasioni concrete di orientamento e avvicinamento alla realtà imprenditoriale. «JOB&Orienta si è confermata una piattaforma straordinaria per favorire il dialogo tra istruzione e imprese - ha sottolineato **Elena Costa**, Presidente dei Giovani Imprenditori, presente alla fiera con la Giunta nazionale - un evento che ha messo in rete scuole, università, ITS, associazioni di categoria, centri per l'impiego e istituzioni, generando un confronto costruttivo e continuo».

Con questa partecipazione, Apindustria Mantova rafforza il proprio impegno nel sostenere i giovani nel loro percorso di crescita, contribuendo a costruire un sistema formativo sempre più connesso con le esigenze reali del lavoro.



BOSCO IMPIANTI SRL

INSTALLAZIONE IMPIANTI TECNOLOGICI
CIVILI E INDUSTRIALI

Uffici e Magazzino: @ info@boscoimpianti.com
Via Dell'Imprenditoria, 3/A ☎ 0376 663646
Roncoferraro (MN) 📞 392 0459882





Lo staff di Apindustria Mantova all'evento invernale "La magia dell'imprenditoria", svoltosi nella suggestiva cornice del locale Kurtis: una serata all'insegna dell'incanto e della condivisione, pensata per rafforzare lo spirito di squadra e celebrare il valore umano e creativo delle imprese



Il Presidente Francesco Ferrari nella splendida cornice del Teatro Sociale di Mantova alla terza edizione di Mantova 1000 imprese



Il Consiglio dei Giovani Imprenditori in posa durante l'Assemblea annuale di Confindustria a Roma sul tema delle sfide e opportunità delle imprese famigliari

Apindustria Mantova: imprese in rete, territorio in crescita



L'Associazione festeggia insieme al Calzificio Argopi di Castel Goffredo il traguardo dei 50 anni di attività: un momento di orgoglio condiviso per un'azienda che rappresenta un punto di riferimento del distretto mantovano nella produzione di calze e abbigliamento seamless



L'Associazione in visita all'azienda associata Sanyleg, un'occasione di dialogo dedicata ai giovani e al futuro del lavoro, con al centro innovazione, competenze e nuove generazioni



Beatrice Dalla Ricca, referente del servizio estero di Apindustria, in visita all'azienda associata Fertben per un confronto sul tema dell'export e sulle soluzioni a supporto delle imprese attive nei mercati internazionali.



L'azienda Systema in visita a Palazzo Ducale accompagnata dal direttore Stefano L'Occaso: un'iniziativa che avvicina imprese e territorio, valorizzando il dialogo tra cultura, storia e mondo produttivo



Il gruppo che ha partecipato al convegno sull'applicazione dell'intelligenza artificiale nell'ambito delle risorse umane, colto durante la visita alla città



La funzionaria Francesca Visentini accolta dall'azienda Beruffi, un'occasione di confronto continuo e costruttivo tra impresa e Associazione, nel segno dell'ascolto, della collaborazione e della crescita condivisa



CO.FER.ALL s.r.l.
Tel. 0376 525642

Via F.lli Cervi, 4 PALIDANO di GONZAGA (MN)
www.coferall.it e-mail: info@coferall.it

- SERRAMENTI IN PVC, ALLUMINIO E FERRO
- PORTONI da GARAGE
- CHIUSURE BLINDATE

Concessionario

FINSTRAL **SCHÜCO**





Una rappresentanza del Gruppo Giovani Imprenditori di Apindustria Mantova, realtà attiva attraverso workshop, incontri, serate a tema, visite aziendali e missioni economiche, con l'obiettivo di promuovere la crescita professionale e personale degli imprenditori di domani



La funzionaria Marina Storti insieme alla Consigliera Barbara Sereni, in visita all'azienda associata Allpack, realtà d'eccellenza nel settore dell'imballaggio e punto di riferimento per innovazione e sostenibilità



I giovani imprenditori in visita alla mostra di Picasso a Palazzo Te: un'occasione significativa per riflettere sul legame tra impresa e arte, dove creatività, visione e innovazione si incontrano, ispirando nuove prospettive anche nel fare impresa

Il valore del fare: Apindustria racconta il tessuto imprenditoriale locale



La funzionaria Francesca Visentini insieme ai soci titolari di Ghizzi & Benatti di Guidizzolo, specializzata nella produzione di porte in legno di alta qualità, simbolo del made in Italy e dell'artigianalità del territorio



Il Consiglio di Api Servizi riunito a Casaloldo in occasione dell'assemblea annuale, durante la quale è stata presentata la Relazione d'Impatto: un momento di confronto e condivisione sui risultati raggiunti e gli obiettivi futuri della società benefit



I Presidenti Elena Costa e Francesco Ferrari: un momento dedicato a ringraziare le aziende per la loro partecipazione attiva e a sottolineare l'importanza della condivisione come motore di crescita comune.



La Presidente Elena Costa e il Consigliere Nicola Storti durante le riprese di Telemantova, per raccontare progetti, idee e il valore del passaggio generazionale nel mondo dell'impresa



Accolti dall'azienda Swisspor, l'Associazione conferma la sua presenza sul territorio: ascolta le storie delle imprese, ne condivide i percorsi e le affianca con servizi concreti e supporto costante.



Tutto per il norcino



Budelli, Spezie, Cordame, Accessori



LA.BU.NAT. - QUISTELLO (MN) - Via Basaglie, 4 - Tel. 0376.619836
www.labunat.com - info@labunat.com



LA.BU.NAT. SOSTIENE OGNI
INIZIATIVA CHE
VALORIZZA
L'ARTE NORCINA ITALIANA



Salumi Italiani



I Segreti Del
Norcino

PALM SpA SB e l'interdipendenza delle B Corp

Un nuovo paradigma culturale per un'economia più inclusiva e sostenibile

VIADANA In un mondo dove la competizione spesso prevale sulla cooperazione, le aziende Certificate dal modello di B Lab rappresentano un'eccezione che sta diventando regola. Palm spa SB, certificata B Corp dal 2017 non si limita a misurare il successo solo in termini di profitto, ma abbraccia un modello culturale di business rigenerativo che integra impatto ambientale, responsabilità sociale e governance etica. Al centro di questa filosofia c'è un concetto chiave: **l'interdipendenza**.

L'interdipendenza come valore fondante

Essere una B Corp significa riconoscere che nessuna azienda può svolgere la propria attività in un sistema economico che ignora le disuguaglianze, degrada l'ambiente o trascura il benessere delle persone e della comunità. Questo porta le B Corp a comportarsi non come isole, ma come nodi di una rete globale interconnessa. L'interdipendenza è una strategia concreta e vantaggiosa: **collaborare per moltiplicare l'impatto positivo e rafforzare la resilienza del sistema economico in cui si opera**.

Le imprese certificate B Corp non competono soltanto: collaborano, si sostengono e costruiscono un ecosistema più equo, inclusivo e rigenerativo



Nel marzo 2025 è nato B Local Modena, un movimento di 18 aziende, di cui fa parte anche Palm spa SB, certificate B Corp che si sono unite per fare progetti di valore concreti analizzando il contesto sociale intorno ad esse e portare impatti positivi nella comunità.

Qui a sinistra: il gruppo Palm in visita al colosso Kerakoll di Sassuolo, associato a B Local Modena



Nella pratica, questa interdipendenza si traduce in partnership, scambio di buone pratiche, co-creazione di progetti di valore e filiere virtuose. Molte B Corp scelgono volontariamente fornitori e partner anch'essi certificati, innescando un ecosistema virtuoso

che premia l'impatto positivo. È il caso di Palm spa SB che supporta la supply chain di Davines, Chiesi Farmaceutici, Kerakoll Group e altre aziende certificate che hanno unito forze e competenze per innovare nel rispetto delle persone e del pianeta,

educando a scelte d'acquisto responsabili.

Inoltre da marzo 2025 è nato ufficialmente B Local Modena, un movimento di 18 aziende, di cui fa parte anche Palm spa SB, certificate B Corp che si sono unite per fare progetti di valore concreti

analizzando il contesto sociale intorno ad esse e portare impatti positivi nella comunità.

«E' la prima community Local nata in Italia e siamo orgogliosi di farne parte, non tanto per scopo di business, ma anzi per cercare di replicare questo modello nel ter-

ritorio mantovano ed ispirare altre aziende sensibili ai bisogni sociali che vogliano usare il business come forza rigenerativa» ha detto **Andrea Barzoni**, B Leader e Responsabile Impact di Palm.

Il futuro è sistemico

Nel contesto delle crisi climatiche, sociali e sanitarie che stiamo attraversando, l'interdipendenza tra le B Corp appare non solo auspicabile, ma necessaria. Riconoscere che le sfide globali richiedono risposte collettive è il primo passo per ripensare il ruolo dell'impresa nella società e lo scopo primario che deve avere in un'economia civile. In questo senso, le imprese "GenB" non rappresentano un'eccezione, ma un'anticipazione del futuro: un'economia in cui prosperare significa contribuire, includere e rigenerare. Questo modello interdipendente ci ricorda che un altro modo di fare impresa è possibile, e già esiste. È un'economia che cresce non a discapito degli altri, ma insieme agli altri, anzi secondo le ultime ricerche hanno anche una redditività maggiore. Un modello che non misura solo quanto vale un'azienda nei bilanci economici, ma quanto vale per il mondo.





Dalla storica specializzazione nei carrelli elevatori alla nuova offerta integrata per la logistica: tra innovazione, valori familiari e riconoscimenti d'eccellenza

Costa & Zaninelli Da 40 anni al servizio della logistica, con lo sguardo sempre rivolto al futuro

CASTELLUCCHIO Fondata oltre 40 anni fa, Costa e Zaninelli (www.costaeanzinelli.it) è cresciuta fino a diventare un punto di riferimento nella logistica e nella movimentazione merci. Con sede a Castellucchio, l'azienda offre un servizio completo a 360°, dalla vendita all'assistenza di carrelli elevatori, piattaforme aeree e macchine per la pulizia industriale, rivolgendosi sia alla piccola impresa che alla grande industria.

Al cuore del business, che resta quello del carrello elevatore, rafforzato dalla partnership con Jungheinrich, si affianca una strategica diversificazione: l'inserimento di piattaforme aeree a pantografo e a sbraccio, di lavapavimenti e spazzatrici industriali, nonché di veicoli elettrici, targati e non, sia per uso civile (autobus) che industriale (camion per il trasporto merci). Un'offerta articolata che consente di rispondere con soluzioni versatili e specializzate alle nuove esigenze del mercato.

Alla base della crescita c'è il valore del team, composto da figure giovani, in costante formazione e da personale tecnico e commerciale altamente qualificato. Un orgoglio aziendale è anche la presenza di due Maestri del Lavoro: **Cristina Negri**, recentemente premiata, e **Fabio Dalseno**, insignito nel 2022. Avere in squadra queste figure significa trasmettere ogni giorno cultura del lavoro e spirito di eccellenza.

In questo contesto di crescita e valorizzazione delle competenze, lo scorso 13 dicembre 2024, il fondatore **Alberto Costa** ha ricevuto l'onorificenza di Cavaliere al Merito della Repubblica Italiana. «Con immensa soddisfazione e profondo orgoglio celebriamo un momento storico – ha sottolineato il signor Costa –, questo riconoscimento premia un percorso fatto di sacrificio, passione e responsabilità verso il bene comune».

Alberto Costa è oggi un esempio di impegno civico e professionale, capace di ispirare le generazioni presenti e future.

E proprio in questa visione è entrata in azienda la seconda generazione che oggi è pienamente coinvolta: **Elena** e **Matteo Costa**, soci titolari che affiancano il padre con competenze complementari, dall'amministrazione alla gestione e orga-

nizzazione dell'officina interna.

«Crescere nell'azienda di famiglia è una responsabilità e una grande occasione. Portiamo avanti ciò che nostro padre ha costruito con visione e passione» dichiarano i fratelli Costa.

Costa e Zaninelli è una realtà che guarda avanti, con radici solide, energia giovane e una missione chiara: non fermarsi mai.

Alberto Costa (che gestisce l'azienda con i figli Elena e Matteo) è stato nominato "Cavaliere della Repubblica"

Un team giovane, competente e in crescita: il cuore di Costa & Zaninelli

CASTELLUCCHIO Il vero motore di Costa e Zaninelli è il suo team. L'azienda investe continuamente in formazione e valorizzazione del personale, convinta che la crescita passi prima di tutto dalle persone. «Credere nei giovani e nella loro formazione è sempre stata una delle nostre priorità. Per costruire il futuro, bisogna puntare sulle competenze e sul rinnovamento continuo» afferma Alberto Costa.

Costa e Zaninelli si sta ristrutturando per ottenere un'organizzazione sempre più efficiente e di qualità. I tecnici sono altamente qualificati, mentre il personale commerciale svolge anche un ruolo di consulenza tecnica, aiutando il cliente a trovare la soluzione più adatta.

L'azienda garantisce soluzioni logistiche complete e personalizzate, supportando con la stessa cura sia la piccola impresa che la grande industria, grazie a un mix vincente di esperienza, innovazione e spirito di squadra.



Alberto Costa (al centro) con i figli Elena e Matteo



Costa & Zaninelli
CARRELLI ELEVATORI

Sales Partner of





Piattaforme Aeree

ELEVIAMO LA TUA EFFICIENZA
DA 40 ANNI CI PRENDIAMO CURA
DEI NOSTRI CLIENTI

www.costaeanzinelli.it

Via Accordi, 41/C 46014 Castellucchio MN Telefono 0376 439440

I NOSTRI SERVIZI

- VENDITA ASSISTENZA NOLEGGIO
- CARRELLI ELEVATORI
- BATTERIE TRAZIONE E RADDIZZATORI
- PIATTAFORME AEREE SEMOVENTI
- PROGETTAZIONE MAGAZZINI LOGISTICI
- SCAFFALATURE
- LAVASCIUGA E SPAZZATRICI INDUSTRIALI
- CORSI CARRELLISTI

Know-how, design e sostenibilità: così **Predari Vetri** ridisegna gli spazi

LEVATA DI CURTATONE C'è un luogo, a Levata di Curtatone, dove il vetro prende forma seguendo la creatività di architetti, designer e clienti. È qui che opera la Divisione Architettura Vetro di Predari Vetri (www.predarivetri.com), eccellenza italiana nella lavorazione su misura di uno dei materiali più affascinanti e versatili.

Fondata nel 1960 da **Renata e Roberto Predari**, l'azienda ha saputo evolversi nel tempo senza mai perdere la sua anima familiare. Oggi, sotto la guida della seconda generazione, **Daniele e Davide Predari**, continua a distinguersi per la capacità di coniugare tradizione artigianale e innovazione tecnologica.

Predari Vetri è una realtà dalle due anime complementari, forse ancora poco conosciute nella loro interezza sul territorio. Da un lato, è un'azienda leader nazionale nella produzione di vetrate isolanti, punto di riferimento per i più importanti produttori di serramenti in Italia, grazie a una capacità produttiva tra le più elevate del settore e a collaborazioni consolidate con i maggiori player del mercato.

Dall'altro, è uno spazio dove il vetro diventa espressione di design e personalizzazione, grazie alla Divisione Architettura Vetro. Qui, progettisti, designer e clienti privati trovano un partner capace di trasformare desideri e idee in progetti concreti: parapetti, vetrate panoramiche, pensiline, pareti divisorie, box doccia e molto altro.



«Il vetro è da sempre il cuore della nostra azienda, ma ciò che fa la differenza sono le persone e la passione con cui affrontiamo ogni progetto – spiega Daniele Predari –. La Divisione Architettura Vetro nasce proprio per rispondere alla crescente

richiesta di soluzioni personalizzate, capaci di valorizzare spazi residenziali, commerciali e pubblici».

Grazie a questa divisione, Predari Vetri mantiene un filo diretto con i propri clienti, realizzando progetti su misura di grande valore su tutto il

La Divisione Architettura Vetro trasforma ogni progetto in un'opera unica, con soluzioni personalizzate che uniscono estetica, funzionalità e oltre 60 anni di esperienza

Predari Vetri dal 1960

territorio nazionale. Ogni prodotto è pensato per integrarsi perfettamente nell'ambiente, esaltandone la luce, la funzionalità e l'estetica.

Il vero punto di forza è la capacità di offrire un servizio completo, dalla consulenza progettuale fino alla posa in opera, con lavorazioni speciali e finiture personalizzate. Un approccio che ha reso Predari Vetri partner ideale sia per il mondo contract che per il cliente privato più esigente.

«In ogni progetto mettiamo il nostro know-how e l'attenzione ai dettagli che ci contraddistinguono da oltre 60 anni – aggiunge Davide Predari –

siamo orgogliosi di portare avanti un'eredità fatta di competenza, affidabilità e innovazione continua».

Con uno showroom dedicato e una produzione altamente specializzata, la Divisione Architettura Vetro rappresenta oggi un punto di riferimento per chi cerca soluzioni in vetro che sappiano unire funzionalità, design e personalizzazione.

Predari Vetri continua così il suo percorso di crescita, fedele ai valori che l'hanno resa una realtà solida e apprezzata: qualità, trasparenza e uno sguardo sempre rivolto al futuro, tra industria e artigianalità, tra grandi produzioni e progetti su misura.

Predari Vetri dal 1960

Il design in vetro per i tuoi spazi

Showroom
Via R. Lombardi 6/8, Levata di Curtatone (MN)
Tel. 0376 47075 - www.predarivetri.com

Low Carbon Glass: la vetrata isolante sostenibile che rivoluziona il mercato



Predari Vetri è la prima azienda in Europa con una certificazione EPD. Grazie a un'elevata trasmissione luminosa del 70%, un valore Ug di 1.0 e un basso fattore solare, il Low Carbon Glass assicura ambienti luminosi, efficienti e protetti, contribuendo al risparmio energetico in ogni stagione.

LEVATA DI CURTATONE Predari Vetri firma un primato europeo con il suo Low Carbon Glass (LCG), la prima vetrata isolante a bassa impronta di carbonio certificata dall'autorevole International EPD System. Un prodotto innovativo, progettato per garantire eccellenti prestazioni energetiche e un ridotto impatto ambientale, senza compromessi in termini di comfort e design.

Grazie a un'elevata trasmissione luminosa del 70%, un valore Ug di 1.0 e un basso fattore solare, il Low Carbon Glass assicura ambienti luminosi, efficienti e protetti, contribuendo al risparmio energetico in ogni stagione.

«Il Low Carbon Glass rappresenta per noi una vera rivoluzione: uniamo la massima efficienza energetica al rispetto per l'ambiente, anticipando le esigenze di un mercato sempre più attento alla

sostenibilità» afferma **Daniele Predari**.

Pensato per il settore B2B e in particolare per i serramentisti, l'LCG è perfettamente in linea con i nuovi Criteri Ambientali Minimi (CAM) destinati a trasformare il settore edilizio nei prossimi anni. «Essere i primi in Europa con una certificazione EPD su una vetrata isolante Low Carbon è motivo di orgoglio, ma anche di responsabilità verso un futuro più sostenibile – aggiunge Davide Predari – con questo prodotto, offriamo al mercato una soluzione che dura nel tempo e rispetta l'ambiente, in linea con l'LCA previsto di 30 anni».

Il Low Carbon Glass di Predari Vetri non è solo un prodotto, ma una dichiarazione d'intenti: innovare, rispettando il pianeta e garantendo performance d'eccellenza.

Advance Clever, per loro l'abito fa il monaco.

Gli obiettivi, i progetti e le partnership che stanno segnando l'ascesa di questa importante realtà nel settore della comunicazione d'impresa.

Advance Srl, Agenzia di Comunicazione mantovana, e Clever Srl, Digital Agency di Vicenza, rafforzano il loro sodalizio per affrontare le nuove sfide nel mondo della comunicazione.

Advance Clever si estende su 3 sedi, occupando i poli strategici di Mantova, Vicenza e Milano e contando oltre 150 clienti attivi. A Sommacampagna il quarto avanzposto operativo del gruppo, con una sala di posa di 850 mq, spazio e tecnologie di ultima generazione per servizi fotografici e video produzioni.

L'obiettivo è quello di supportare le aziende nella crescita e nello sviluppo del business B2B e B2C, tramite strategie di marketing, usufruendo delle competenze verticali delle 4 business unit aziendali: Strategy, Creativity, Performance e Sviluppo.

Il team oggi conta più di 20 esperti, coordinati dai Project Manager che diventano in primis punto di riferimento consulenziale per i clienti e successivamente coordinatori dello sviluppo dei piani comunicazione e delle relative attività.

I rappresentanti del gruppo (foto allegata, in ordine da sinistra) **Davide Longo, Matteo Zapparoli, Fabrizio Di Pierro e Carlo Mondini**, sostengono l'obiettivo di affiancare e supportare le aziende in ogni aspetto del percorso della comunicazione, operando come consulenti e partner, più che semplici fornitori, e instaurando rapporti basati sui risultati tangibili delle strategie ideate e proposte.

I principali progetti affrontati nascono dalle esigenze dei Clienti di riposizionarsi,



espandersi in nuovi mercati, modificare il percepito del proprio Brand, migliorare il tasso di penetrazione nel mercato, lanciare nuovi prodotti o migliorare la propria presenza e reputazione, tanto offline quanto online (motori di ricerca e social media).

L'approccio Advance Clever trova le proprie unicità e si distingue per risultati, etica, elevata personalizzazione delle attività e valore della relazione costruita con ogni singolo cliente.

Dopo una stagione 2024 entusiasmante con il pilota **Carlo Tamburini** e **Maserati Corse**, l'azienda affronta una nuova

grande sfida, come agenzia e sponsor del giovane prodigio mantovano, puntando al titolo GT italiano 2025 con **Ferrari 296 GT3**.



Ultima e non meno importante è la collaborazione con **Discovery Channel, Amazon Prime, Netflix e Mediaset**, le più famose piattaforme di contenuti video - televisivi sul mercato.

Grazie a questa joint venture, Advance Clever rende disponibile una nuova importante opportunità, oggi accessibile anche alle tante PMI che puntano ad una visibilità e una brand reputation di alto livello, grazie alla **produzione e messa in onda di Spot TV**.



www.advance.srl
www.cleveragency.it



I vertici di Teclumen. Da sinistra: Devis Cason, Gilberto Cason e Fabio Bergamini

L'AZIENDA HA SEDE A CASALOLDO

Dal 1978, luce su misura

La visione luminosa di **Teclumen**

I fari Teclumen illuminano piscine, fontane, ambienti industriali e dettagli architettonici in Italia e all'estero. Proprio a questo ambito si dedica Forme, la divisione aziendale che cura l'illuminazione di edifici e spazi esterni

CASALOLDO Da oltre quarant'anni Teclumen (www.teclumen.it) progetta e produce soluzioni per l'illuminazione, con una filiera interamente italiana e una forte vocazione all'innovazione. Nata nel 1978 a Casaloldo, in provincia di Mantova, l'azienda ha mosso i primi passi nel settore dello spettacolo, specializzandosi nella produzione di lampade teatrali. Nei primi anni Duemila ha ampliato il proprio orizzonte, entrando nel mondo dell'illuminazione subacquea.

Oggi, i fari Teclumen illuminano piscine, fontane, ambienti industriali e dettagli architettonici in Italia e all'estero.

Proprio a quest'ultimo ambito si dedica Forme, la divisione aziendale che cura l'illuminazione di edifici e spazi esterni, con un'attenzione particolare alla valorizzazione di elementi architettonici, facciate storiche, giardini e percorsi. L'approccio progettuale parte sempre dall'ascolto del contesto, per studiare soluzioni che non si impongano ma dialoghino con l'ambiente.

Forme propone prodotti per interni, dove la luce deve esaltare la bellezza dello spazio architettonico senza rinunciare alla funzionalità.

Le soluzioni firmate Teclumen garantiscono massimo comfort visivo, la possibilità di creare atmosfere suggestive e una forte differenziazione tra il giorno e la notte.

Grande attenzione è riservata anche all'illuminazione di esterni, oggi parte integrante degli ambienti: giar-



TECLUMEN

La differenza che si vede.

dini, cortili, porticati e muri di cinta richiedono un'illuminazione capace di bilanciare luci e ombre, creando scenari suggestivi, accoglienti e bilanciati.

Essere produttori consente a Teclumen di adattare ogni dettaglio alle esigenze specifiche del progetto, mantenendo alta qualità, precisione artigianale e flessibilità. Un'impresa fortemente legata al territorio, che continua a portare nel mondo una luce orgogliosamente mantovana.

Teclumen dedica un'attenzione particolare alla valorizzazione di elementi architettonici, facciate storiche, giardini e percorsi

Luce e devozione: il progetto alle Grazie di Curtatone



CASALOLDO In occasione del mese mariano, Teclumen ha curato un intervento di illuminazione permanente nel borgo delle Grazie di Curtatone, luogo simbolo di spiritualità e tradizione mantovana. Il progetto ha interessato tre punti chiave: la valorizzazione della facciata dell'info point turistico, ora visibile anche nelle ore serali; l'illuminazione di un quadro affisso sulla parete di un'abitazione pensata per valorizzare una rappresentazione simbolica della piazza delle Grazie, cuore della storica Fiera dei Madonnari; e il contributo alla nuova illuminazione della facciata del Santuario della Beata Vergine delle Grazie.

Un'operazione misurata e rispettosa, realizzata in collaborazione con **Francesco Lina**, titolare dell'azienda **Mysound**, pensata per accompagnare l'identità spirituale del borgo, valorizzando i luoghi della memoria e della fede con una luce che ne esalti la bellezza.

Cinta muraria di Montagnana: la differenza che si vede firmata Teclumen

MONTAGNANA (PD) In provincia di Padova si trova Montagnana, una delle perle medievali più belle e meglio conservate d'Europa, con una cinta muraria che racchiude ancora oggi il centro storico della cittadina.

La città appare maestosa e forte grazie alla fortificazione costruita attorno al nucleo risalente al Tardoantico.

Ciò che la rende ancora più speciale è l'illuminazione serale realizzata con i fari Teclumen, che rispettano le normative di inquinamento luminoso, valorizzando la bellezza storica di Montagnana.



TECLUMEN
La differenza che si vede.

FORME
ARCHITECTURAL LIGHTING

LUCE CHE DA FORMA ALLO SPAZIO

Con Forme, la **materia si piega all'idea** e l'illuminazione diventa **GESTO, RITMO, PRESENZA.**

f @ in | www.teclumen.it

info@teclumen.it



La sede della Allpack Srl situata in via Lenin 37/B a Suzzara



Stabilimento in via Don Primo Mazzolari a Motteggiana

Allpack e Lithopack Eccellenza sostenibile nel settore del packaging da oltre 60 anni

Continua la grande crescita del gruppo suzzarese. Tradizione industriale e innovazione sostenibile: Un importante percorso fatto di innovazione, personalizzazione e soprattutto di impegno verso l'ambiente

SUZZARA Da un'intuizione imprenditoriale nata a Suzzara nel 1963 è cresciuta una realtà industriale che oggi rappresenta un'eccellenza nel settore del packaging e delle soluzioni espositive: **Allpack** (www.allpack.it) e **Lithopack** (www.lithopack.it).

Allpack nasce come Scatolificio Padano, fondata dalle famiglie **Guaita** e **Sereni**, e nel 1980 evolve in Allpack Srl, specializzandosi nella produzione di contenitori in cartone di ogni tipo e formato.

Grazie a una crescita costante e a un'attenta analisi delle esigenze di mercato, nel 2002 nasce Lithopack Srl a Motteggiana, che si concentra su soluzioni espositive, display promozionali e strumenti per la comunicazione visiva in cartone litografato. Oggi, i due marchi condividono un'identità comune fondata su innovazione, efficienza produttiva, personalizzazione e sostenibilità.

Dopo uno storico di 65 anni, l'azienda è giunta oggi alla terza generazione in azienda, consolidando il proprio ruolo di realtà di riferimento nel territorio di Suzzara. L'insediamento industriale, che all'origine si estendeva su 2.000 mq, ha raggiunto nel 2023 i 24.500 mq, segno tangibile della crescita strutturale e operativa.

Cuore dell'attività sono i reparti di progettazione tecnica e grafica, dove un team di spe-

cialisti sviluppa soluzioni su misura partendo da esigenze specifiche del cliente. «Ogni progetto è una sfida da vincere insieme al cliente» affermano. Dalla prototipazione alle diverse tipologie di stampa, dalla fustellatura alla realizzazione del prodotto finito, tutto è curato nei minimi dettagli.

L'obiettivo non è solo progettare e confezionare, ma an-

che emozionare e comunicare. Packaging e display devono attrarre, coinvolgere, diventare parte integrante dell'esperienza d'acquisto.

Da anni, inoltre, Allpack è attiva con una linea specializzata nella produzione di contenitori per rifiuti ospedalieri, un segmento che la conferma tra i leader in Italia nel settore.

Al centro della filosofia aziendale c'è oggi un impegno concreto verso la sostenibilità. L'installazione di un impianto fotovoltaico, l'utilizzo di macchinari di ultima generazione a basso impatto energetico e l'adozione di un piano gestionale allineato agli standard internazionali sono solo alcune delle azioni messe in cam-

Nel 2024 Allpack ha pubblicato il suo primo report di sostenibilità secondo gli standard GRI Index, ottenendo importanti riconoscimenti: una medaglia d'oro per Allpack e una medaglia di platino per Lithopack da Ecovadis, piattaforma leader nel rating ESG.

«Essere sostenibili non è un trend, ma un dovere verso le

generazioni future» spiegano le famiglie Guaita e Sereni.

L'approccio etico e responsabile coinvolge anche il rapporto con clienti e fornitori. La trasparenza, la qualità e la capacità di innovare sono i valori condivisi che rendono Allpack e Lithopack partner ideali per aziende di ogni settore, dai prodotti economici fino ai brand con standard premium.



Sede del Gruppo Allpack in via Lenin 37/B a Suzzara

Soluzioni creative e sostenibili, firmate Allpack e Lithopack

SUZZARA Allpack e Lithopack rappresentano oggi un modello virtuoso nel mondo del packaging. Dalla progettazione tecnica e grafica fino alla realizzazione di espositori per il retail, l'azienda mette al centro creatività, funzionalità e rispetto per l'ambiente.

Il risultato? Soluzioni innovative che valorizzano i prodotti dei clienti.

«Ogni confezione deve emozionare e raccontare una storia» sottolineano i titolari. L'approccio su misura è reso possibile da un team affiatato e da tecnologie all'avanguardia, come stampanti a basso consumo ed energie rinnovabili.

Con il primo report di sostenibilità pubblicato nel 2024 e le prestigiose certificazioni ESG, le due imprese mantengono fede al proprio impegno ambientale.

«La sostenibilità è una scelta concreta, non uno slogan. La nostra sfida è anticipare i bisogni dei clienti rispettando il pianeta».



Soluzioni gestionali e CRM

*“Una stoccata
vincente
al tuo cashflow”*



Controllo finanziario senza fogli Excel: il caso di successo grazie a **GSOOpen Software**

Grafici, report e widget personalizzati rendono immediata la lettura dei dati, migliorando la qualità e la tempestività delle decisioni

MANTOVA In un mercato che richiede decisioni rapide e informazioni costantemente aggiornate, continuare a operare con fogli Excel statici può rallentare i processi e compromettere l'efficienza finanziaria. È da questa esigenza concreta che nasce la collaborazione tra GSOOpen Software (www.gsopen.it) e una nota realtà del comparto produttivo, desiderosa di migliorare il proprio controllo di cassa.

Il problema: dati frammentati e gestione manuale del cash flow

Fino a poco tempo fa, il cliente gestiva la tesoreria tramite numerosi file Excel, aggiornati quotidianamente per rispondere alle esigenze della proprietà e di stakeholder esterni. Un'attività ad alta intensità operativa, che richiedeva incroci manuali tra saldi bancari, flussi previsti, entrate e uscite. L'obiettivo era ottenere una visione completa e aggiornata per una pianificazione finanziaria efficace. Ma il metodo risultava complesso, dispendioso e soggetto a errori.

La soluzione: un cash flow digitale, automatizzato e su misura

GSOOpen Software ha sviluppato un portale personalizzato in grado di rivoluzionare il modo di lavorare del cliente. Oggi tutti i dati — bancari, contabili, saldi, scadenze, rapporti con gli istituti di credito — vengono sincronizzati automaticamente dai gestionali. Anche le scadenze extra-contabili (come stipendi, leasing, imposte, ordini e DDT non fatturati) sono integrate, permettendo una rappresentazione realistica e proattiva del futuro finanziario.

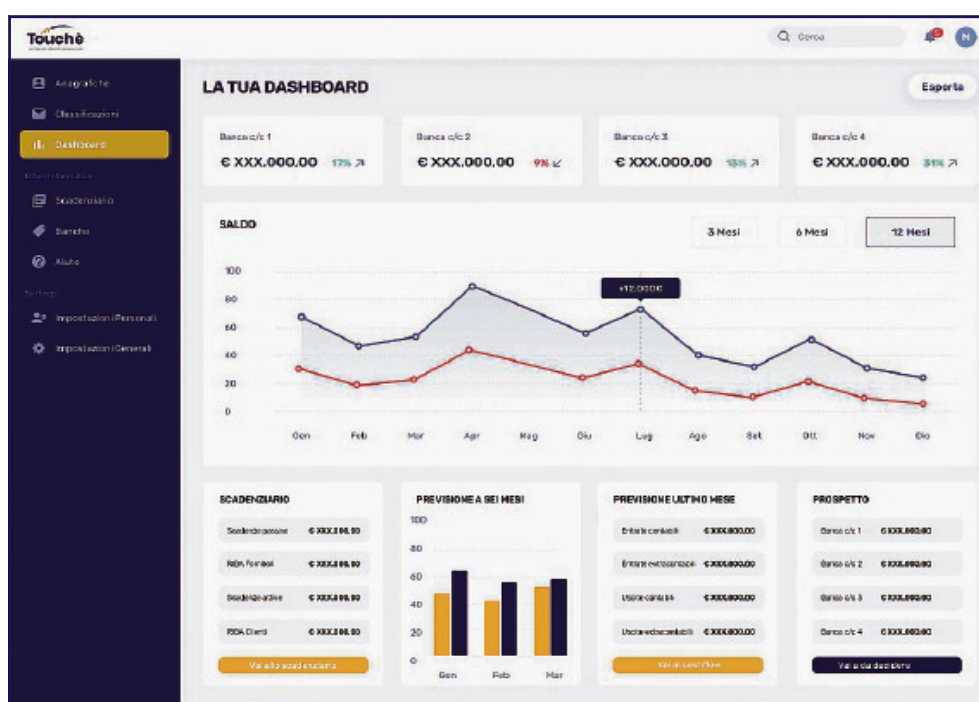
All'interno della sezione cash flow, è possibile classificare le voci per tipologia

e realizzare simulazioni di scenari. Il progetto è disponibile anche in versione cloud, per garantire accesso e operatività da qualsiasi dispositivo, in qualsiasi momento.

Questa stessa soluzione può essere adottata anche da studi commercialisti, che desiderano offrire ai propri clienti un quadro finanziario sempre aggiornato, utile per prendere decisioni strategiche fondate.

Il risultato: meno tempo speso, più efficienza, maggiore controllo

L'impatto è stato immediato. Grazie a una dashboard completa e intuitiva, il cliente può oggi monitorare in tempo reale il cash flow su base mensile, trimestrale, semestrale o annuale, visualizzando nel dettaglio la situazione per ogni istituto bancario.



GSOOpen Software ha sviluppato un portale personalizzato in grado di rivoluzionare il modo di lavorare del cliente

FEEDBACK DEL CLIENTE

“Finalmente abbiamo un quadro chiaro e aggiornato della nostra situazione: preparare il fine mese non richiede più molto tempo e i dati sono sempre corretti”

Per chi è pensata questa soluzione?

Touchè è pensato per **commercialisti, piccole imprese, artigiani e aziende** che oggi gestiscono il cash flow ancora con strumenti manuali, ma che sentono l'urgenza di evolvere verso una gestione più efficiente, integrata e consapevole.

Un nuovo modo di controllare le finanze è possibile. Con Touchè, il software di tesoreria firmato GSOOpen Software, diventa realtà.

Richiedi ora la tua demo personalizzata

Col software giusto c'è più gusto!

Touchè



Contatti:
www.gsopen.it
+39 0376 1620370
info@gsopen.it
Paola Bordignon



Athenagroup Consulting Srl: 20 anni di innovazione, competenze e visione per la progettazione digitale

Athenagroup Consulting Srl nasce a Mantova nel 2004 dall'esperienza di un gruppo di professionisti specializzati in soluzioni software Autodesk per la progettazione nei settori meccanico, architettonico, strutturale, infrastrutturale e impiantistico. Da subito qualificata come ATC (centro di formazione autorizzato Autodesk), ha ottenuto nel tempo le certificazioni ALP (Autodesk Learning Partner) e AAP (Authorized Academic Partner), confermando così l'alto livello di qualità dei propri servizi.

L'azienda si caratterizza per una forte propensione all'innovazione. Le competenze trasversali del gruppo offrono consulenza, supporto e soluzioni personalizzate a professionisti, imprese e P.A..

L'organizzazione è strutturata in:

Bimup® specializzata in Building Information Modeling, supporta i clienti in tutte le fasi della progettazione e realizzazione di opere.

Plasmaituofuturo offre formazione certificata su software Autodesk e su metodologia BIM, al fine di ridurre tempi e costi, incrementando la qualità.

DEV sviluppa software personalizzati, fornisce hardware, servizi cloud e sistemi di sicurezza per la protezione dei dati.

Dal 2024 l'azienda entra a far parte del gruppo **Mater Group** attraverso la compartecipata **MATERBIM Srl**.

Questa nuova fase permette di offrire servizi integrati in ambito project control e project management che completano la proposta in ambito di building information modeling (BIM).

Mater Group è multinazionale specializzata in soluzioni software per il project control, integrabili con i principali gestionali, e partner ufficiale Oracle.

Il nostro obiettivo è: affiancare i clienti con competenza e visione, proponendo strumenti concreti per affrontare le sfide della digitalizzazione nel mondo della progettazione in qualsiasi settore.



Immagine di modello informativo BIM di impianti idraulici ed elettrici, strutture in c.a. e di carpenteria metallica.

Bimup®: efficienza e supporto BIM

Bimup® è la divisione aziendale dedicata all'implementazione e alla diffusione della metodologia BIM, secondo le norme ISO 19650 e UNI 11337. L'obiettivo è supportare progettisti, imprese e pubbliche amministrazioni in tutte le fasi del ciclo di vita dell'opera: dalla progettazione alla costruzione, fino alla gestione.

Il team di **Bimup®** offre affiancamento operativo e consulenza strategica per l'uso del BIM in tutte le discipline progettuali come strutture in c.a. e carpenteria metallica, impianti meccanici e oil & gas, elettrici, idraulici, architettura e infrastrutture.

L'approccio è concreto e orientato ai risultati: analisi delle esigenze, standardizzazione dei processi, interoperabilità tra software e ottimizzazione dei flussi informativi. Il tutto per garantire efficienza, riduzione degli errori e pieno controllo del progetto.

Con **Bimup®**, il BIM diventa un'opportunità reale di crescita e innovazione per ogni realtà operativa.



bimup



plasmaituofuturo



dev



Via Donatori di Sangue, 23
46010 Levata (MN)



0376 253310



info@athenagroupsrl.it



www.athenagroupsrl.it



athenagroup srl



Athenagroupsrl



athenagroupsrl



Webinteam Dieci anni di innovazione digitale su misura

Dal software personalizzato alle soluzioni in cloud basate su algoritmi di IA. Dal 2015 al fianco delle imprese nella trasformazione digitale

PORTO MANTOVANO «Dieci anni fa abbiamo creduto in un progetto ambizioso: accompagnare le aziende nel loro percorso digitale con soluzioni pensate su misura» raccontano **Veronica Araldi, Matteo Baroni e Paolo Di Giacomo**, titolari di Webinteam srl (www.webinteam.com).

Fondata nel 2015 a Mantova, l'azienda celebra oggi un decennio di attività, confermandosi punto di riferimento per le Micro e PMI che vogliono affrontare la sfida della digitalizzazione.

Webinteam nasce con una visione chiara: offrire alle imprese non semplici strumenti digitali, ma soluzioni costruite attorno alle reali esigenze operative e strategiche di ogni cliente. In un contesto in cui la tecnologia evolve rapidamente, l'azienda ha saputo distinguersi per la capacità di integrare competenze trasversali in ambito software, web design e consulenza digitale.

«La nostra forza è la capacità di ascoltare e interpretare i bisogni delle imprese, trasformandoli in progetti concreti e funzionali – sottolinea Paolo Di Giacomo – non vendiamo pacchetti preconfezionati, ma creiamo soluzioni personalizzate che aiutano davvero le aziende a crescere e a migliorare i propri processi».

Nel corso di questi dieci anni, Webinteam ha ampliato il proprio raggio d'azione, sviluppando software gestionali su misura, piattaforme e-commerce performanti, marketplace innovativi e siti web ottimizzati per un'esperienza utente di alto livello. Ogni progetto nasce da un'analisi approfondita e si sviluppa attraverso una stretta collaborazione tra il team tecnico e il cliente, garantendo così risul-

tati concreti e misurabili.

«Crediamo molto nella sinergia tra tecnologia e strategia – aggiunge Matteo Baroni – per questo motivo accompagniamo le imprese anche dopo la consegna del progetto, offrendo supporto continuo e aggiornamenti costanti, perché il digitale non è mai statico: è un percorso di evoluzione continua».

Un altro pilastro fondamentale di Webinteam è l'investimento nelle persone. L'azienda si avvale di un team giovane e dinamico, sempre aggiornato sulle ultime tendenze del settore. La formazione interna e la collaborazione con partner qualificati consentono di mantenere uno standard elevato e di affrontare

anche le sfide più complesse, con una particolare attenzione alla sicurezza delle informazioni condivise e a strutture software robuste e scalabili. L'azienda ha infatti adottato gli standard ISO/IEC 9001:2015 per la gestione della Qualità e ISO/IEC 27001:2022 per la gestione della sicurezza delle informazioni.

Negli anni, Webinteam ha supportato realtà di diversi settori – dal manifatturiero ai servizi, dal commercio alla logistica – contribuendo alla loro trasformazione digitale e diventando un partner affidabile per progetti ad alto valore aggiunto. La capacità di adattarsi ai cambiamenti del mercato e di anticipare le esigenze tecnologiche ha permesso

all'azienda di consolidare la propria reputazione.

In occasione del decennale, lo sguardo è già proiettato al futuro. Le nuove frontiere dell'intelligenza artificiale, dell'automazione dei processi e delle tecnologie cloud rappresentano le sfide e le opportunità dei prossimi anni.

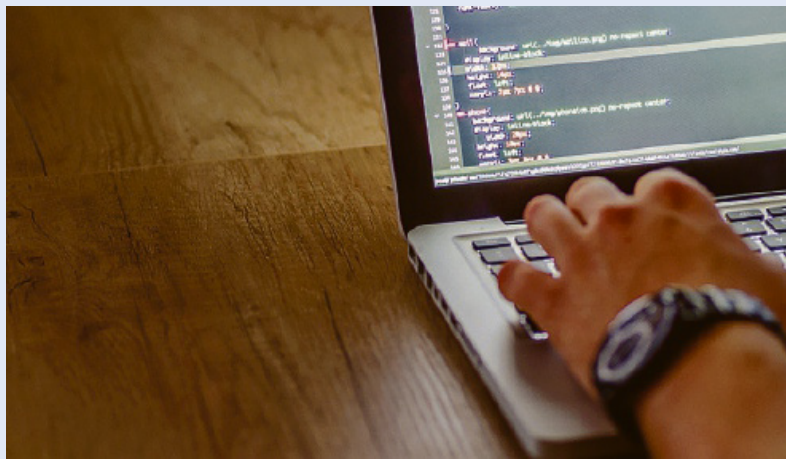
«Siamo pronti a cogliere tutte le potenzialità offerte dalle innovazioni tecnologiche, senza mai perdere di vista ciò che ci contraddistingue: l'attenzione al cliente e la qualità delle nostre soluzioni» conclude Veronica Araldi.

Webinteam si prepara così a guidare le imprese verso nuove opportunità digitali, sempre con uno sguardo attento alla qualità e all'innovazione.



Matteo Baroni, Veronica Araldi e Paolo Di Giacomo, titolari di Webinteam

Il team di Webinteam: un decennio di soluzioni digitali e sguardo verso il futuro



MANTOVA La sede di Webinteam si trova a Mantova, ma il cuore pulsante dell'azienda sono le persone e i progetti costruiti insieme ai clienti.

Raccontare tutto ciò che Webinteam può offrire nel campo del digitale non è semplice: software gestionali, siti web, e-commerce e consulenze strategiche sono solo una parte dei servizi proposti.

«Per noi il rapporto con il cliente non si esaurisce con la consegna di un progetto: siamo partner nel tempo, pronti a supportare ogni evoluzione digitale – afferma Veronica Araldi – la nostra filosofia si basa sull'ascolto e sulla personalizzazione, elementi che

hanno permesso all'azienda di distinguersi in un mercato in continua evoluzione».

Dopo dieci anni di attività, l'azienda è diventata un vero e proprio polo per l'innovazione digitale delle PMI.

«Abbiamo costruito una rete di collaborazioni che ci permette di offrire soluzioni integrate e sempre all'avanguardia» conclude Paolo Di Giacomo.

Per conoscere da vicino questa realtà e scoprire come può supportare il tuo business nella trasformazione digitale, basta visitare il sito www.webinteam.com: il primo passo per un futuro tecnologico su misura.



webinteam

SOFTWARE SOLUTIONS

Via Londra, 12 - Porto Mantovano (MN)

Tel. 0376 1850660 - info@webinteam.com - www.webinteam.com



A sinistra
la gamma
dei veicoli
Volkswagen
A destra
lo Scania Super



Rangoni & Affini SpA 60 anni di visione, territorio e innovazione

Una storia di famiglia, passione e futuro

MANTOVA Nel 1963 Aldo Affini decide di mettersi in proprio, dando vita a una piccola officina a Porto Mantovano. Da lì parte il percorso di Rangoni & Affini (www.rangonieaffini.com), oggi una delle realtà di riferimento nel settore dell'automotive e dei trasporti nel Nord Italia. A guidare l'azienda oggi sono i quattro fratelli Affini – **Natalino, Giuliano, Stefano e Paolo** – che portano avanti con spirito imprenditoriale e visione una realtà con oltre 130 dipendenti, sedi operative nelle province di Mantova, Verona e Brescia, e un fatturato annuo di 75 milioni di euro.

Il cuore resta a Mantova, ma l'orizzonte è nazionale. «Qui siamo nati e qui vogliamo continuare a creare valore – spiega l'ing. **Natalino Affini** – per noi è fondamentale restituire al territorio ciò che ci ha dato, valorizzandolo attraverso il lavoro, l'innovazione e la formazione».

Dalla tradizione al futuro: concessionari Scania e molto di più

Nel corso degli anni Rangoni & Affini ha saputo affermarsi come concessionaria Scania ufficiale per i territori di Mantova, Brescia e Verona, offrendo veicoli industriali di qualità, servizi post-vendita specializzati e una rete di assistenza capillare. L'offerta va ben oltre la vendita: è una cultura del trasporto che mette al centro l'affidabilità, la personalizzazione e la sostenibilità. Proprio in quest'ottica si inserisce anche la vendita di rimorchi e semirimorchi a marchio Kögel, che consente di offrire soluzioni di trasporto complete e su misura, capaci di rispondere alle esigenze delle flotte più strutturate come delle realtà imprenditoriali più agili. Un servizio integrato,



dove ogni componente del veicolo è scelto e seguito con cura, per garantire efficienza operativa, sicurezza su strada e riduzione dell'impatto ambientale.

Nuove sfide, nuovi servizi: il mondo Volkswagen

Concessionario e Service Volkswagen Veicoli Commerciali da 20 anni, oggi Rangoni & Affini ha ampliato il proprio impegno diventando anche Service Par-

tner per tutta la gamma auto Volkswagen. Un passo importante che conferma l'eccellenza dell'assistenza offerta ai clienti privati e aziendali. Grande attenzione viene da sempre dedicata alla consulenza in fase di acquisto di un veicolo da lavoro o per la famiglia. Si parla di veicoli con allestimenti speciali, pensati per rispondere alle esigenze più specifiche: dai veicoli commerciali attrezzati per attività artigianali e di can-

tiere, a quelli per il trasporto di persone con disabilità, realizzati nel rispetto delle normative e con soluzioni personalizzate per garantire comfort e sicurezza. Non mancano le configurazioni per la vanlife e il tempo libero, ideali per chi cerca libertà e avventura senza rinunciare al comfort, così come le versioni pensate per le famiglie numerose, con ampio spazio a bordo, versatilità e dotazioni pensate per i lunghi viaggi.

Investire nei giovani e nella comunità

Il cambiamento è parte integrante del DNA di Rangoni & Affini. Non lo temono, anzi: lo accolgono come motore di crescita e innovazione. Ne è un esempio concreto la scuola interna di formazione continua, dedicata a ogni livello aziendale – dagli operai ai dirigenti – e intitolata al fondatore Aldo Affini. Un luogo dove si coltivano competenze tecniche, professionalità e soprattutto valori umani, per affrontare le sfide del domani con preparazione e spirito di squadra.

Ma la formazione non si ferma all'interno. Per l'azienda, investire nella crescita dei giovani è un dovere verso il territorio e un investimento sul futuro. È con questo spirito che anche quest'anno viene confermata la borsa di studio "Il Grifone d'Acciaio", rivolta agli studenti diplomati a Brescia che si sono distinti per impegno, merito e determinazione. Il premio non è solo un riconoscimento accademico: rappresenta un ponte tra scuola e mondo del lavoro, un messaggio chiaro ai giovani talenti del territorio. «Crediamo che ogni studente meritevole debba avere l'opportunità di emergere e contribuire attivamente al tessuto economico e sociale – sottolineano i fratelli Affini – sostenere la formazione significa costruire futuro, non solo per l'azienda ma per l'intera comunità».

In un contesto in cui l'innovazione tecnologica e i cambiamenti di mercato impongono competenze sempre più evolute, il vero vantaggio competitivo è nelle persone. Per Rangoni & Affini, formare, ascoltare, valorizzare i giovani e accompagnarli nei loro percorsi è il modo migliore per restituire al territorio ciò che negli anni ha saputo offrire.

I quattro fratelli Affini (Giuliano, Stefano, Paolo e Natalino) che portano avanti con spirito imprenditoriale e visione una realtà con oltre 130 dipendenti, sedi operative nelle province di Mantova, Verona e Brescia, e un fatturato annuo di 75 milioni di euro.

Rangoni & Affini



SCANIA

KÖGEL

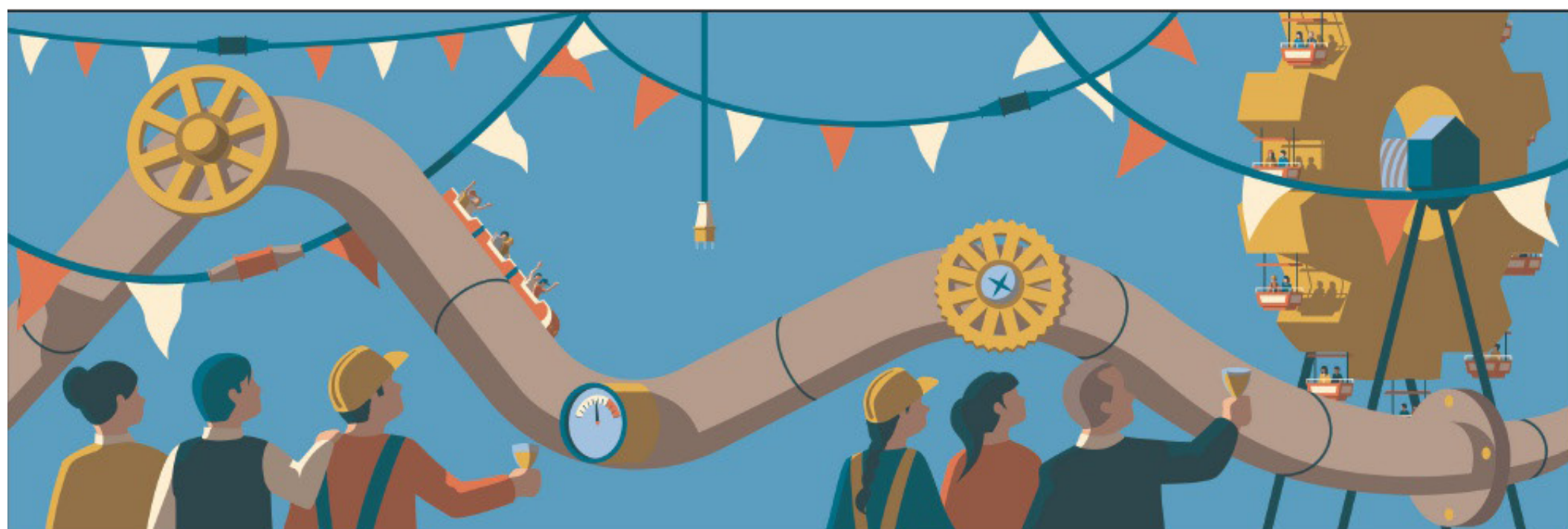


Veicoli Commerciali



Service

Concessionario e Service - Via Parma, 5/1 Mantova - Tel. 0376.22 28 40 - www.rangonieaffini.it



MERCOLEDÌ
18 GIUGNO 2025
CASALOLDO (MN)

L'IMPRESA SI PUÒ FARE SOLO IN UN MODO: INSIEME

Storie di lavoro, passione e innovazione tra presente e futuro

PROGRAMMA

Interventi delle Autorità

Saluti e relazione di **FRANCESCO FERRARI**

Presidente Associazione Piccole
e Medie Industrie di Mantova
aderente a Confimi Industria.

Sono previsti

**Interventi di voci protagoniste
del dibattito pubblico e social**
su temi di attualità imprenditoriale.

Una **festa degli imprenditori**, nel cuore
di un'area industriale, luogo principe
della manifattura e del lavoro.

Un momento di confronto tra
imprenditori, politica e territorio sugli
elementi fondamentali della manifattura:
**saper fare, innovazione, passione,
sacrificio e manualità.**



PREVENZIONE AMBIENTE s.r.l.
SERVIZI E CONSULENZA



La differenza che si vede.



Life Is On



Servizi professionali alle imprese

