

Come raccontare storie per...

il sito aziendale, la brochure, il business plan



Tutte le aziende sono leader di mercato, tutti i prodotti sono i migliori, tutti i servizi sono di qualità. Come ci si distingue allora? Grazie alla capacità di raccontare la storia giusta (lo storytelling appunto) emozionando il cliente e convincendolo che siamo l'azienda, il prodotto o il servizio che fa per lui. Questo laboratorio di scrittura condotto da Davide Bregola suddiviso in 3 incontri da 8 ore complessive (2 ore i primi 2 incontri + 4 ore al terzo incontro) vuole trasferire alcune tecniche per saper raccontare una storia per il sito aziendale, per la brochure o per il business plan.

ALLA FINE DEL LABORATORIO TUTTI I PARTECIPANTI AVRANNO SCRITTO E PREPARATO QUALCOSA CHE POSSA TORNARE UTILE NEL LORO LAVORO.

Lunedì **30 ottobre** ore 18.00 (2 ore)

Lunedì **6 novembre** ore 18.00 (2 ore)

Lunedì **20 novembre** ore 14.30 (4 ore)

Apindustria – Via Ilaria Alpi, 4 – 46100 Mantova

- Le regole di base per costruire narrazioni efficaci
- L'arte retorica classica per progettare un discorso o una storia
- Ragione ed emozione per scrivere o raccontare
- Cosa è una narrazione aziendale
- Quale stile è meglio usare per descrivere e costruire il proprio mondo aziendale
- I format applicabili ovunque (anche per un imprenditore)
- Raccontare i prodotti con lo storytelling

SEDE

Polo formativo
APINDUSTRIA
Via Ilaria Alpi, 4
Mantova

DOCENTE

Davide Bregola
Scrittore e consulente editoriale

DESTINATARI

Chiunque debba costruire un testo per spiegare o raccontare la storia dell'azienda, le qualità di un prodotto o presentare un progetto aziendale.

QUOTE DI
PARTECIPAZIONE

La spesa per partecipante è stata contenuta in:

- 140 €** + Iva per partecipante per **aziende associate**
- 190 €** + Iva per partecipante per **aziende NON associate**

COUPON DI ADESIONE (DA SPEDIRE AGLI UFFICI DELL'ASSOCIAZIONE VIA FAX AL N° 0376221815 O ALLA MAIL INFO@API.MN.IT)

Azienda Via Comune..... N° Tel.

N° Fax E-mail..... Part. Iva Referente.....

ISCRIVE N° partecipanti al corso "**Lo storytelling**"

NOME E COGNOME DEL PARTECIPANTE _____

LA REALIZZAZIONE DEL CORSO E' SUBORDINATA AL RAGGIUNGIMENTO DI UN NUMERO MINIMO DI ISCRITTI