



***“Il tempo è tiranno? Assolutamente no.
Il tempo non esiste...”***

Franco Fantuzzi nel suo libro apre la mente a nuovi paradigmi, a nuove finestre per osservare e interpretare il mondo del business, scopre le trappole del realismo ingenuo, della “non comunicazione” del senso del “dovere senza il senso del volere”.

L'autore svela gli inganni del tempo che non esiste, dell'identità delle cose oggettive e delle identità relazionali, identificando una oggettiva differenza tra l'essere concorrenziali o l'essere competitivi, per raccogliere nel tempo tutti i frutti del Life Time Value dei propri Clienti Ideali.

INCONTRO GRATUITO

COMPETITIVITA' E IMPRESE

Un libro che spiega come distinguersi ed essere eccellenti

Relatore: Franco Fantuzzi

Esperto di comunicazione e marketing, formatore e consulente, in Franco Fantuzzi convivono le due anime della cultura tecnico-scientifico pragmatica, derivata da studi di fisica nucleare e umanistica dagli studi di spettacolo presso il DAMS di Bologna.

Partecipano anche:

Paolo Zanella – Operations Manager in Automotive & Luxury Goods

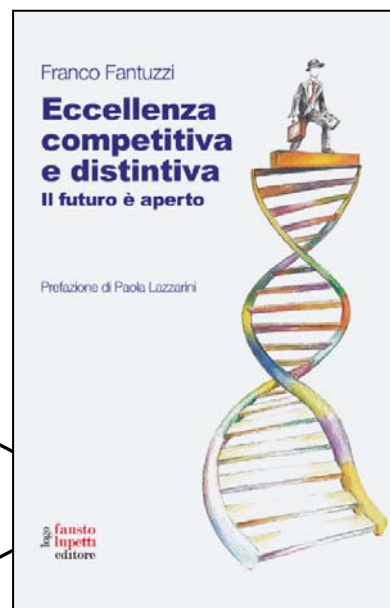
Paola Lazzarini – Training Management Consultant

Fausto Lupetti - Editore

Mercoledì 15 ottobre
ore 18.00 presso Apindustria

Via Ilaria Alpi, 4 – 46100 (Sala Convegni Apindustria)

L'incontro sarà l'occasione per presentare il **NUOVO LIBRO** dell'autore sulla eccellenza competitiva e distintiva per salire i gradini del proprio DNA verso il successo personale e professionale.



Chi fosse interessato a partecipare è pregato di compilare il coupon sottoriportato e rispedirlo a mezzo fax (0376221815) o e-mail comunicazione@api.mn.it agli uffici di APINDUSTRIA.

☐ Parteciperemo all'incontro di presentazione del libro “Eccellenza competitiva e distintiva”

☐ Vorremmo prenotare una copia del libro

Azienda Comune.....

Tel. Fax E-mail.....

N. ... partecipanti Referente.....

I dati raccolti saranno trattati nel rispetto della normativa in materia di Privacy.