



Presentazione d'azienda IL BUSINESS PLAN

MERCOLEDÌ' 20 OTTOBRE 2010
dalle 14.30 alle 18.30

- IL BUSINESS PLAN: introduzione, definizioni, finalità
- IL DOCUMENTO DI PRESENTAZIONE: identità dell'azienda, la strategia competitiva e la concorrenza, i mercati ed i clienti, i prodotti/servizi, l'organizzazione, il piano economico-finanziario, executive summary
- LA STRATEGIA COMPETITIVA: modello di business, analisi del settore, indicatori di performance, punti di forza/punti di debolezza, valutazione della strategia
- I MERCATI ED I CLIENTI: segmentazione, il piano di marketing, le dimensioni rilevanti per le vendite
- I PRODOTTI/SERVIZI: portafoglio di prodotti/servizi, fasi del ciclo di vita, analisi dei margini
- L'ORGANIZZAZIONE: struttura organizzativa, meccanismi operativi, il team
- IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO: le dimensioni rilevanti per il controllo dei costi, ipotesi di sviluppo, calcolo del piano, valutazione del fabbisogno finanziario, analisi what-if e scenari

Pianificare efficacemente il 2011 con il BUDGET

MERCOLEDÌ' 24 NOVEMBRE 2010
dalle 14.30 alle 18.30

- IL CICLO DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO: introduzione, definizioni, finalità, l'orizzonte di breve, il budget
- OBIETTIVI DEL BUDGET: premessa, informazioni per il mondo esterno, la redditività, la sostenibilità finanziaria
- LA REDDITIVITA': definizioni, margine di contribuzione, analisi di break-even, previsione delle vendite, previsione dei costi variabili, controllo dei costi fissi, sensibilità dei risultati
- LA POSIZIONE FINANZIARIA: lo schema di riferimento, l'autofinanziamento, la gestione del circolante, gli investimenti fissi, le fonti di finanziamento, la leva finanziaria ed il costo del capitale
- SVILUPPO DEL BUDGET: modello di calcolo, driver principali, relazioni tra le grandezze, analisi dei risultati, Conto Economico – flussi di cassa
- IL SISTEMA DI CONTROLLO: le informazioni rilevanti, la contabilità analitica e industriale, analisi degli scostamenti, azioni di rettifica

SEDE

Polo Formazione API MANTOVA 2° piano – Palazzo Alpi Via Alpi, 4 Mantova

DOCENTE

Ing. Gianpaolo Calori – consulente direzionale

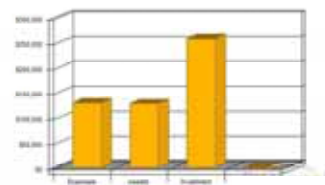
QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

EURO 115+IVA (azienda associata) – EURO 130+IVA (azienda non associata)

Nel caso di adesione ad entrambi i corsi:

- ☐ 180,00 € + IVA (tot. 216,00) per azienda associata
- ☐ 220,00 € + IVA (tot. 264,00) per azienda non associata

Le Aziende interessate possono effettuare l'iscrizione inviando al fax 0376/221815 la presente scheda di adesione debitamente compilata.



ISCRIVIAMO L'AZIENDA AL CORSO:

- ☐ 1° CORSO "PRESENTAZIONE D'AZIENDA: IL BUSINESS PLAN" _____ partecipanti
- ☐ 2° CORSO "PIANIFICARE EFFICACEMENTE IL 2011 CON IL BUDGET" _____ partecipanti
- ☐ PACCHETTO "BUSINESS PLAN + BUDGET" _____ partecipanti

Modalità di pagamento: pagamento con bonifico o assegno/contante presso la segreteria del corso

(BONIFICO INTESATO API SERVIZI SRL - IBAN IT 85F0103011502000010104875)

RAGIONE SOCIALE

VIA CAP.....

COMUNE..... N° TEL. N° FAX

E-MAIL

P. IVA C.F.

LA REALIZZAZIONE DEL CORSO E' SUBORDINATA AL RAGGIUNGIMENTO DI UN NUMERO MINIMO DI ISCRITTI. Sarà data successiva comunicazione di conferma.

I Dati forniti saranno trattati nel rispetto del Codice della Privacy DLgs. 196/03 e ai soli fini dell'organizzazione del corso.

Timbro e firma

COUPON DI ADESIONE