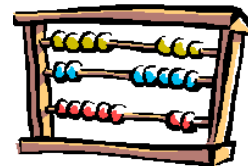




CALCOLARE I COSTI QUANDO I PREZZI LI DETERMINA IL MERCATO



SPECIALE FORMAZIONE ANTICRISI

OBIETTIVI - *L'obiettivo dell'incontro è quello di presentare uno strumento di calcolo del costo industriale del prodotto/servizio su cui basare una politica di prezzo forte e vincente.* Infatti i mercati sempre più complessi e l'attuale periodo di difficoltà economica obbligano le piccole e medie industrie ad operare con margini di sicurezza economica sempre più ristretti. Gli effetti si traducono in una redditività dei prodotti in continuo calo sia per l'agguerrita competizione, sia per i costi d'acquisto spesso in aumento. Occorre prestare particolare attenzione alla definizione di un prezzo finalizzato a trovare un compromesso ottimale tra competitività e copertura dei costi fissi.

DOCENTE – dott. Alessandro Fumagalli – Redaelli e Ass.

PROGRAMMA E CONTENUTI

♣ La contabilità industriale ♣ La classificazione dei costi ♣ Il direct cost ed il margine di contribuzione ♣ La composizione del costo del prodotto (I costi variabili commerciali, i costi variabili industriali, i costi diretti industriali) ♣ Il calcolo del costo orario ♣ I fattori che influenzano la politica di prezzo ♣ Il conto economico di prodotto ♣ Le metodologie per il calcolo dei prezzi di vendita ♣ Il prezzo lungo le fasi del ciclo di vita del prodotto

CALENDARIO (durata 8 ore)

Mercoledì 6 ottobre 2010 orario 14.00-18.00

Martedì 12 ottobre 2010 orario 14.00-18.00

Il corso è stato suddiviso in due mezzeggiate giornaliere per garantire la massima efficacia all'attività formativa

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

La spesa per partecipante è stata contenuta in:

- ➔ 150 € + Iva per partecipante per aziende associate
- ➔ 200 € + IVA per partecipante per aziende non associate

Vi chiediamo di confermare la vostra partecipazione rispedendo a mezzo fax agli uffici dell'Associazione il coupon sottoriportato. Riceverete conferma dell'effettuazione del corso al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

SCHEDA DI ADESIONE da spedire agli uffici di Api Mantova via fax al n. 0376 221815

AZIENDA VIA..... CAP

COMUNE N° TEL. (.....)..... N° FAX (.....).....

P.I. C.F.

E-mail Referente

ISCRIVE N° PARTECIPANTI AL CORSO **"Calcolare i costi quando i prezzi li determina il mercato"**

Nome e Cognome

Nome e Cognome

I dati forniti con la compilazione del presente coupon saranno trattati nel rispetto della normativa sulla privacy.