

la Voce Economia

Supplemento al numero odierno de la Voce di Mantova - Ottobre 2024

IMPRESE TRA OCCUPAZIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

“Non basta fare benefit bisogna farlo bene”



www.api.mn.it

tel. 0376221823



La splendida location del Borgo di Grazie che per la prima volta ha ospitato l'Assemblea annuale di Apindustria. Foto a destra: l'apertura dei lavori. Sul palco Francesco Ferrari, presidente Confimi Mantova, ed Elena Costa, presidente Gruppo Giovani Confimi Mantova.



Oltre 500 imprenditori hanno affollato il borgo di Grazie per l'Assemblea Annuale di Apindustria

L'industria patrimonio indispensabile nella bellezza del nostro territorio

GRAZIE (CURTATONE) "Industria, territorio e bellezza: un patrimonio da tutelare": nasce da questa considerazione lo spunto per l'Assemblea annuale di Apindustria organizzata per la prima volta nel borgo di Grazie con la partecipazione record di oltre 500 persone.

«Sono molto contento di essere qui insieme a voi in questo splendido scenario di natura, arte, religione e cultura – ha dichiarato il presidente **Francesco Ferrari** – abbiamo sottolineato nel titolo l'importanza dell'impresa e del territorio e le abbiamo collegate con la parola patrimonio. Questo è uno dei borghi più belli d'Italia. E bellezza è una parola che io metto insieme anche a lavoro, impresa, passione, sacrificio».

Dopo l'introduzione di **Carlo Bottani**, sindaco di Curtatone e i saluti di **Maurizio Pellizzer**, presidente del Parco del Mincio, ha preso la parola **Andrea Lusenti**, direttore generale di Cassa Padana BCC main sponsor dell'evento, che ha sottolineato l'importanza del confronto e della condivisione di valori tra banche e imprese.

E' stata poi la volta dell'intervento del prof. **Fabio Papa** che ha delineato gli scenari economici per il futuro prossimo affrontando l'inflazione, gli interessi bancari, il potere d'acquisto, le grandi dimissioni e le strategie vincenti.

Una novità dell'assemblea di quest'anno è stata la relazione



Francesco Ferrari, presidente Confimi Mantova



Elena Costa, presidente Confimi Giovani



Giovanni Acerbi, direttore di Confimi Mantova



La squadra di Confimi Industria



Magicaboola Band durante l'assemblea

Le conclusioni sono state affidate a **Paolo Agnelli**, presidente di Confimi Industria, che ha invitato gli imprenditori a non perdere la voglia di fare e il loro entusiasmo nonostante tutto e tutti.

Una sorpresa finale ha accolto gli imprenditori per la tradizionale cena di fine assemblea. La Magicaboola Brass band, una marching band in stile new Orleans, ha guidato gli ospiti alla cena sul sagrato trasformando l'assemblea in un momento POP e valorizzando ancora di più l'aspetto di festa di questo incontro di imprenditori in una piazza di Paese in una serata d'estate.

Francesco Ferrari ha chiuso la serata dando appuntamento al prossimo evento e ringraziando **Cassa Padana BCC** e tutte le aziende associate che hanno deciso di sostenere la realizzazione dell'Assemblea: **Advance** (advance.srl), **CSE** (www.centroservizio.it), **Elettrozizzi** (www.elettrozizzi.it), **Ferrari Growtech** (ferrarigrowtech.com), **Extrema** (www.extrema.it), **GS Open Software** (www.gsoopen.it), **Litflower** (www.litflower.it), **PQA** (www.pqa.it), **Schneider Electric** (www.se.com), **Spazio Nova** (www.spazionova.eu), **Sterilgarda** (www.sterilgarda.it), **Transfilm** (www.transfilm.it), **Virgilio Toyota Material Handling** (www.virgiliocarrelli.com), **Zanoni Man** (www.zanoni-man.it).

del Presidente che da monologo è diventata dialogo, con un confronto tra Francesco Ferrari ed **Elena Costa**, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori. Ferrari stimolato dalle domande di Elena Costa ha tracciato un quadro delle tematiche prioritarie per le imprese e ha lanciato alcune sfide per il futuro. «Se in

questo Paese le cose non cambiano noi imprenditori diventeremo come i Panda per il WWF, una specie in via di estinzione – ha affermato con forza il presidente Francesco Ferrari – noi imprenditori e i nostri collaboratori siamo cultura in azione, il lavoro è la base per lo sviluppo sostenibile di un Paese!».

Tra i temi affrontati durante il dialogo ricordiamo l'Europa, le tasse, lo shopping dei fondi di investimento, la burocrazia e la sicurezza in azienda. «La sicurezza nasce in famiglia, nella scuola, nella società e anche in azienda. Certo il rischio zero non esisterà mai e i dati sugli infortuni vanno analizzati in modo

dettagliato distinguendo tra cause e dinamiche – ha dichiarato il presidente Ferrari – se l'impresa è responsabile perché non ha applicato le misure di sicurezza o non ha formato i dipendenti va punita ma in caso contrario va rispettata. La sicurezza nasce dalla singola persona ed è forte grazie all'impegno di tutti».



Protocollo Legalità: firmata l'intesa tra Ministero Interno e Confindustria

Francesco Ferrari al termine dell'incontro col Ministro Matteo Piantedosi: "Combattere l'illegalità è il primo passo per garantire alle nostre aziende una concorrenza leale"

ROMA/MANTOVA Il Ministero dell'Interno e Confindustria hanno sottoscritto al Viminale un protocollo per prevenire e contrastare i rischi di ingerenza della criminalità organizzata nelle attività economiche attraverso la previsione di controlli antimafia ai contratti sottoscritti tra le imprese private aderenti alla Confederazione. Questo accordo, di grande valore per il nostro tessuto imprenditoriale, è volto a garantire che l'attività d'impresa si svolga in un contesto di legalità e sicurezza, condizioni indispensabili per promuovere la libertà di impresa e una concorrenza leale sui mercati.

Con l'intesa, firmata dal Ministro dell'Interno, **Matteo Piantedosi**, e dal Vicepresidente di Confindustria con delega al



In alto a sinistra Francesco Ferrari presidente Confindustria Mantova. Qui a lato Ferrari, in veste di vicepresidente di Confindustria durante la firma del protocollo sulla legalità al Viminale insieme al Ministro dell'Interno, Matteo Piantedosi e al Sottosegretario all'Interno Nicola Molteni

Territorio e alla Media impresa, **Francesco Ferrari**, alla presenza del Sottosegretario all'Interno

Nicola Molteni, si rinnova una collaborazione che ha già prodotto negli anni efficaci risultati.

L'obiettivo è quello di rafforzare la cornice di legalità e sicurezza all'interno della quale operano le

45mila aziende che aderiscono a Confindustria, garantendo in tal modo la libertà di impresa

economica e contribuendo a un sano sviluppo del mercato, grazie a misure concretamente sostenibili.

«Prosegue la proficua partnership tra il Ministero dell'Interno e Confindustria con la quale siamo impegnati a difendere l'economia legale dalle mire delle organizzazioni criminali, a tutto vantaggio della crescita e del rilancio delle attività produttive» ha sottolineato il Ministro Piantedosi.

«La conferma del nostro impegno - ha affermato Francesco Ferrari - ribadisce la volontà e l'intento fondativo di Confindustria: la trasparenza. Combattere l'illegalità è il primo passo per garantire alle nostre aziende le condizioni per operare in un mercato di leale concorrenza».

Un sistema integrato pubblico-privato per facilitare il reclutamento di personale nelle piccole medie imprese

Calo demografico e difficoltà nel far incontrare domanda e offerta di lavoro: convegno a Peschiera del Garda organizzato da Confindustria Lombardia e Veneto per discutere soluzioni e strategie

MANTOVA Il reclutamento di personale qualificato è da tempo una sfida per le imprese manifatturiere, anche in regioni come Lombardia e Veneto, che vantano livelli occupazionali superiori alla media italiana. Il primo convegno interregionale organizzato da Confindustria Lombardia e Veneto ha affrontato questa problematica, concentrandosi su due temi centrali: calo demografico e difficoltà nel far incontrare domanda e offerta di lavoro.

«Abbiamo voluto evidenziare l'urgenza del problema legato alla mancanza di manodopera, sia qualificata che generica, per le nostre PMI manifatturiere associate - ha spiegato **Francesco Ferrari**, Presidente di Confindustria Lombardia e Confindustria Mantova - le difficoltà nel reperimento del personale sono ormai comparabili a quelle che riguardano l'approvvigiona-



mento di materie prime e semilavorati, mettendo seriamente a rischio la pianificazione della produzione e lo sviluppo delle nostre imprese».

Il contesto è reso ancora più com-

plesso dal calo demografico, dalla scarsa attrattività del settore per i giovani e dalle problematiche legate all'accoglienza degli stranieri. «Abbiamo voluto coinvolgere le istituzioni in un dialogo per individuare

azioni concrete volte a garantire un futuro sostenibile alle PMI in un periodo di rallentamento del sistema produttivo» ha aggiunto Ferrari.

Uno degli strumenti chiave pro-

posti riguarda il rafforzamento dell'orientamento scolastico nelle scuole medie, in collaborazione con imprese e associazioni, per far conoscere ai giovani le opportunità offerte dal settore manifatturiero, sia dal punto di vista della crescita professionale che economica.

La questione del lavoro richiede un impegno congiunto: da un lato, le istituzioni pubbliche devono agevolare i flussi di ingresso, migliorare i processi di accoglienza per gli stranieri e garantire percorsi formativi allineati alle esigenze del mercato; dall'altro, gli imprenditori e le associazioni di categoria devono sviluppare strumenti che rendano più agevole l'inserimento dei

lavoratori, promuovendo la crescita delle imprese e l'aumento delle quote di mercato.

Nel corso del convegno, che ha visto la partecipazione di esperti di Adapt e E-Work, sono stati condivisi esempi concreti delle iniziative messe in atto nei territori di Lombardia e Veneto. «Questo incontro rappresenta solo la prima tappa di un percorso che punta a spostare l'attenzione dal livello provinciale a quello regionale e interregionale - ha concluso Ferrari - per poter essere interlocutori efficaci con le istituzioni, è necessario adottare una visione integrata, capace di considerare il sistema territoriale nella sua interezza».



Si è tenuto all'Hotel "le Ali del Frassino" di Peschiera del Garda (Vr) il primo convegno interregionale organizzato da Confindustria Lombardia e Veneto

**ISOLAMENTO A CAPPOTTO
CARTONGESSO TINTEGGIATURE**

RAINBOW
ISOLAMENTO - TINTEGGIATURE - CARTONGESSO

NAZARENO 347 4195498 EMAIL: RAINBOWTINTEGGIATURE@GMAIL.COM
NICOLA 349 1197885 WEB: WWW.RAINBOWTINTEGGIATURE.IT

VIA CANTONE, 42/A - QUISTELLO (MN)

**POSSIBILITÀ DI USUFRUIRE DELLA
DETRAZIONE
RISTRUTTURAZIONE 50%
E
DETRAZIONE ECOBONUS 65%**

**SOPRALLUOGO E PERIZIA PER DANNI
DA AGENTI ATMOSFERICI**

Importanti modifiche normative per catastrofali, RC carrelli elevatori

API RISK, affrontare le novità assicurative in modo proattivo

MANTOVA «Quando cambiano le normative, soprattutto nel settore assicurativo, è importante sapere come valutare i nuovi contratti sia dal punto di vista economico che delle coperture previste - spiega **Dario Inverardi**, referente di API Risk - si tratta di obblighi che non vanno subiti ma devono essere affrontati in modo proattivo e con l'obiettivo di costruire un vestito su misura per l'azienda».

I rischi catastrofali sono da sempre considerati nell'attività di risk management e quindi le aziende che hanno già affrontato un percorso di analisi del rischio ne sono



API RISK Management

assolutamente consapevoli. Adesso si tratta di sfruttare l'imposizione dell'obbligo per fare cultura anche all'interno delle aziende che non hanno mai affrontato l'argomento.

«Il punto di partenza per una valutazione legata ai rischi catastrofali è una stima degli immobili e dei macchinari delle aziende - sottolinea **Riccardo Treccani** collaboratore di Api Servizi srl SB - si passa

poi all'analisi delle coperture necessarie a garantire l'azienda dal punto di vista del ripristino e della prosecuzione dell'attività».

Tutte le attività legate all'ufficio Api Risk si inseriscono



Dario Inverardi, referente di API Risk



Riccardo Treccani, collaboratore di Api Servizi srl SB

nel progetto Benefit di API Servizi srl SB, il cui obiettivo è promuovere la cultura della gestione del rischio nel territorio.

Cambia totalmente la situazione anche con riferimento all'RC carrelli elevatori che richiede un'analisi del parco veicoli per essere pronti nel momento in cui saranno chiariti i dubbi applicativi e si

dovrà procedere alla stipula delle eventuali polizze.

«Abbiamo deciso di rilanciare l'attività di Api Risk introducendo una convenzione per l'esecuzione di perizie di parte in caso di sinistro - aggiunge Dario Inverardi - completando così il servizio di consulenza e affiancamento alle aziende in una fase tanto delicata quanto cruciale».

Apindustria segnala Plain Vanilla, una nuova linea di finanziamento di Finlombarda a supporto delle imprese

Uno strumento semplice e facilmente fruibile in risposta alle esigenze finanziarie delle aziende lombarde

MANTOVA L'Ufficio economico di Confimi Mantova segnala la nuova opportunità di Finlombarda per le imprese della Lombardia: lo strumento di finanziamento Plain Vanilla, semplice e facilmente fruibile. «Trovare la soluzione finanziaria più adatta alle esigenze di ogni singola impresa è un compito delicato - spiega **Alessandra Tassini**, responsabile dell'Ufficio Economico di Confimi Mantova - Plain Vanilla è stata l'occasione per provare a strutturare un'operazione su misura per un'azienda associata. Alla fine si è dimostrata la soluzione più vantaggiosa per l'impresa e siamo in attesa della delibera definitiva».

La linea di finanziamento Plain Vanilla è aperta a tutti gli attori del sistema produttivo lombardo, indipendentemente dal settore di appartenenza e ha la caratteristica di evitare una soluzione standardizzata e di offrire uno strumento personalizzabile in base alle specifiche esigenze dell'impresa.

Le imprese devono avere almeno una



Alessandra Tassini, responsabile Ufficio Economico di Confimi Mantova

sede operativa o legale attiva all'interno della regione Lombardia, devono essere regolarmente iscritte e attive nel Registro delle Imprese da almeno 24 mesi, e devono inoltre rispettare determinati requisiti finanziari (ratios di ingresso) per poter accedere ai fondi.

Crossfit finanziario: un coinvolgente webinar per allenarsi oggi ed essere in forma domani

Apindustria organizza un webinar per il Mese dell'Educazione Finanziaria: strategie pratiche per migliorare la gestione delle finanze personali e aziendali

MANTOVA La gestione delle finanze personali e aziendali è un vero e proprio allenamento che richiede costanza e disciplina, proprio come una scheda in palestra. Partendo da questo parallelismo, nasce l'idea del "Crossfit Finanziario", un evento in streaming pensato per aiutare a sviluppare abitudini finanziarie sane e sostenibili.

Martedì 26 novembre, alle 11.30, **Giacomo Cecchin**, **Marco Furio** e **Alessandra Tassini** discuteranno di come applicare la metodologia del crossfit all'educazione finanziaria, in un dialogo dinamico e coinvolgente.

«Come per qualsiasi programma di fitness, anche il benessere finanziario si costruisce attraverso l'apprendimento e la pratica costante dei fondamentali - dichiara Giacomo Cecchin - durante l'evento verranno individuate e approfondite le 5 azioni fondamentali che rappresentano le basi da cui partire per migliorare la propria gestione finanziaria».



Giacomo Cecchin, responsabile Comunicazione di Confimi Mantova

L'obiettivo dell'incontro è quello di fornire strumenti concreti e immediatamente applicabili, per trasformare il controllo delle finanze in un'abitudine quotidiana, migliorando progressivamente il proprio stato finanziario.

Attraverso un percorso condiviso

Martedì 26 novembre, alle ore 11.30, **Giacomo Cecchin**, **Marco Furio** e **Alessandra Tassini** discuteranno di come applicare la metodologia del crossfit all'educazione finanziaria

e interattivo, i partecipanti saranno guidati in un viaggio che mira a rendere la gestione economica un esercizio costante, migliorando la consapevolezza e il controllo delle risorse.

Non perdere l'occasione di partecipare a un'ora di formazione e confronto per apprendere come mantenere "in forma" le tue finanze e costruire abitudini finanziarie positive per il futuro.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa è possibile scrivere una e-mail a info@api.mn.it o telefonare al numero 0376 221823.

Latte Cooperativa Goitese MN461



VENDITA FORMAGGIO GRANA PADANO D.O.P.



**VENDITA DI FORMAGGI VARI
SALUMI e altri prodotti locali**

APERTO TUTTI I VENERDI' dalle ore 09,00 alle ore 12,00

Via Torre, 81/A - GOITO (MN) - Tel. 0376 686940 - fax 0376 605995 - goitese@latteriaigoitese.it

Api Servizi Srl SB porta gli imprenditori alla mostra di Picasso: un incontro tra territorio, impresa e cultura

MANTOVA Api Servizi SRL SB continua a dimostrare la propria attenzione al territorio e alla promozione della cultura, questa volta con un'iniziativa che unisce l'arte e l'impresa in una cornice d'eccezione: la mostra dedicata a Pablo Picasso. Un percorso che non si limita solo al racconto dell'artista, ma diventa un'occasione per riflettere sull'importanza della cultura nel mondo imprenditoriale e nel tessuto sociale locale.

L'invito rivolto agli imprenditori mantovani per visitare la mostra di Picasso sottolinea il ruolo di Api Servizi SB non solo come interlocutore economico, ma anche come promotore della crescita culturale della comunità. In un mondo in cui l'impresa è sempre più legata alla creatività e all'innovazione, l'incontro con l'arte rappresenta un'opportunità per stimolare nuovi pensieri e ispirazioni.

«L'iniziativa rientra nella strategia di Api Servizi srl SB di promuovere una stretta connessione tra territorio e impresa, riconoscendo che un ambiente culturalmente ricco



può essere terreno fertile per la crescita economica – spiega **Claudio Urbani**, presidente di Api Servizi srl SB - portare gli imprenditori alla mostra di

Picasso non è solo un momento di svago, ma un'occasione di confronto e riflessione. L'arte, e in particolare quella di un maestro come

Picasso, stimola idee, emozioni e visioni che possono riflettersi anche nelle strategie imprenditoriali».

Picasso, con la sua capacità

di rompere gli schemi e rivoluzionare il modo di vedere la realtà, rappresenta un esempio di come il genio creativo possa influenzare il pensiero e

L'invito rivolto agli imprenditori mantovani per visitare la mostra di Picasso sottolinea il ruolo di Api Servizi SB non solo come interlocutore economico, ma anche come promotore della crescita culturale della comunità

il progresso, proprio come avviene nelle imprese che innovano per crescere. Attraverso iniziative come questa, Api Servizi srl SB promuove un concetto di impresa che non si limita alla produzione o al profitto, ma che considera il contesto culturale come un valore aggiunto. Gli imprenditori, stimolati dall'esperienza della mostra, possono ritrovare nuovi spunti per affrontare le sfide quotidiane, aprendo la mente a nuovi orizzonti e soluzioni.

«Questa iniziativa riflette l'impegno di Api Servizi srl SB nel rendere la cultura accessibile e diffusa, contribuendo allo sviluppo armonico del territorio – sottolinea **Alessandra Tassini** - creare un legame tra l'impresa e la cultura significa anche investire nel capitale umano, accrescendo le competenze non solo tecniche, ma anche emotive e relazionali di chi guida le aziende».

Per informazioni sulle prossime visite potete contattare l'Associazione allo 0376 221823 o scrivere una email a social@api.mn.it



Luigi Marani, presidente di Api Energia

Api Energia: continuità e adattamento per affrontare un mercato in evoluzione



API ENERGIA
Consorzio per l'energia

MANTOVA Api Energia punta non solo al contenimento dei costi, ma anche a garantire un monitoraggio continuo delle forniture e una manutenzione attiva dei contratti, elementi essenziali per mantenere un servizio di qualità.

Rinnovo, innovazione e ascol-

to: sono questi i pilastri su cui si basa la strategia di Api Energia.

«La nostra forza è sempre stata la capacità di ascoltare le esigenze delle imprese e di anticipare le sfide del mercato - afferma **Luigi Marani**, presidente di Api Energia - in un

settore in costante movimento, il nostro obiettivo non è solo garantire risparmio ma anche fornire soluzioni stabili e monitorate nel tempo. Il Consiglio ha lavorato con dedizione per consolidare questo approccio e continuerà su questa strada».

L'obiettivo del Consorzio è

quello di consolidare i risultati già raggiunti e adattarsi ulteriormente alla continua evoluzione normativa e alle dinamiche di mercato, mantenendo uno sguardo attento alle opportunità di risparmio.

«Abbiamo rinnovato l'accordo quadro per i prossimi due

anni, un passo fondamentale per assicurare un servizio in linea con i nostri valori e con gli standard di qualità richiesti dai consorziati - ha sottolineato Marani - confermando Enel come fornitore, non solo per la competitività dell'offerta economica, ma anche per la capacità dimo-

strata di sostenere i principi di efficienza e trasparenza alla base dell'operato di Api Energia».

Il Consorzio conferma 130 aziende associate e consumi annuali complessivi pari a 150 milioni di kWh, grazie anche al supporto del consulente tecnico Michele Colombo nella gestione attenta e strategica a medio termine per massimizzare i benefici per le imprese.

In un'epoca di instabilità, Api Energia si propone quindi come un partner di riferimento per le aziende, offrendo un supporto affidabile e adattabile, capace di rispondere con prontezza ai mutamenti di un mercato che non accenna a rallentare la sua corsa.



impresa edile
ROBERTO ALLIEVI

-Ristrutturazioni -Impermeabilizzazioni
-Rifacimento tetti -Cartongesso
-Cappotti -Pavimentazioni

Goito (MN)
339 751 2104



ANATOMIA DI UN INFORTUNIO: un'esperienza immersiva per promuovere la sicurezza sul lavoro

MANTOVA Un infortunio sul lavoro non è mai un incidente isolato, ma il risultato di una serie di fattori che, spesso, possono essere prevenuti. Con questo spirito si è svolto giovedì 24 ottobre "Anatomia di un infortunio", un evento unico nel suo genere che ha visto come location suggestiva il palco del Teatro Sociale di Mantova. L'iniziativa, con la partecipazione di 80 imprenditori, è stata organizzata da Apindustria Confimi Mantova in collaborazione con i sindacati CGIL, CISL e UIL, l'Organismo Paritetico Provinciale (OPP) e il patrocinio di ATS Valpadana, Inail, Camera di Commercio e Comune di Mantova.

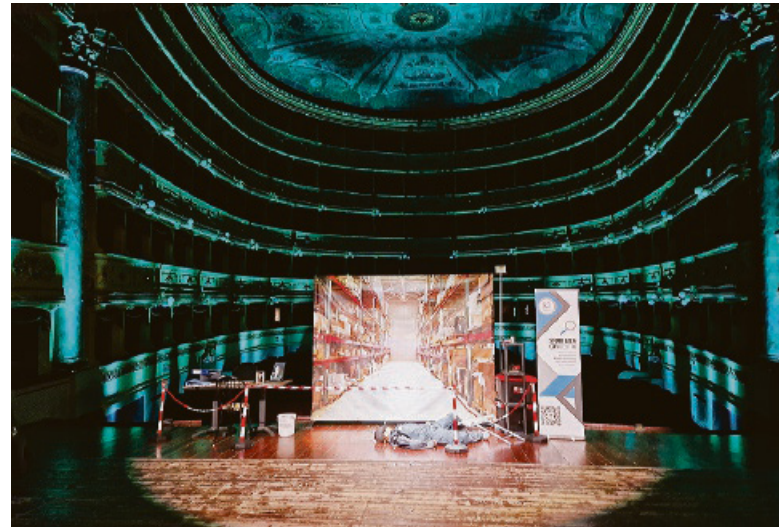
Il titolo dell'incontro

"Un aperitivo in sicurezza perché i problemi si risolvono insieme" suggerisce l'approccio collettivo e innovativo che ha caratterizzato l'intera serata.

L'evento, strutturato come una vera e propria indagine, ha permesso ai partecipanti di vestire i panni di investigatori, testimoni e sospettati, facendoli immergere in una storia che riproduce un infortunio accaduto in azienda. Grazie all'utilizzo di materiali e indizi ricreati ad hoc, i partecipanti hanno scoperto la natura dell'incidente,



Un evento unico nel suo genere che ha visto come location suggestiva il palco del Teatro Sociale di Mantova. L'iniziativa ha visto la partecipazione di 80 imprenditori.



te, quali ne sono state le cause e, soprattutto, come si sarebbe potuto evitare.

Un'indagine collettiva per la sicurezza

I partecipanti si sono mossi all'interno di un contesto aziendale ricostruito, analizzando la scena di un infortunio, interrogando testimoni e sospettati, e confrontandosi sulle diverse ipotesi investigative.

L'obiettivo finale? Stendere un verbale di indagine che ricostruisce

se quanto accaduto e trarre preziosi insegnamenti su come evitare incidenti simili in futuro. Il mistero è stato svelato solo alla fine, in un momento di confronto collettivo in cui sono stati analizzati i risultati dell'inchiesta e si sono discussi le migliori prassi per prevenire situazioni a rischio.

L'importanza della prevenzione e della collaborazione

"Il tema della sicurezza sul lavoro è di fondamentale importanza, e non può essere sottovalutato.

Eventi come questo ci permettono di affrontarlo in modo partecipativo, rendendo consapevoli tutti gli attori coinvolti: dalle aziende ai lavoratori. Solo attraverso la collaborazione possiamo davvero prevenire gli infortuni" ha dichiarato Giovanni Acerbi, Direttore di Apindustria Confimi Mantova che ha ringraziato i partner dell'iniziativa, tra cui, oltre i sindacati, ATS Valpadana, INAIL, la Camera di Commercio e il Comune di Mantova, per il loro pre-

zioso contributo alla promozione della cultura della sicurezza.

Un ringraziamento speciale agli sponsor

L'evento è stato reso possibile grazie al supporto di importanti aziende del territorio, tra cui Palm, Andromeda, Seprim, Transfilm, Econord, Apiservizi SB e Prevenzione Ambiente. Questi sponsor hanno dimostrato di condividere l'impegno per la promozione della sicurezza nei luoghi di lavoro e la prevenzione degli incidenti, rico-

noscendo il valore di un approccio preventivo e consapevole.

Un aperitivo per concludere

A conclusione della giornata, i partecipanti hanno potuto condividere le riflessioni durante un aperitivo in amicizia. Un momento informale che ha rappresentato un'opportunità per consolidare i rapporti e creare una rete di collaborazione tra aziende, lavoratori e istituzioni, perché, come suggerisce il titolo dell'evento, i problemi si risolvono insieme.



Il presidente di Api Servizi srl SB fa il punto dei primi due anni in benefit

Claudio Urbani: "Fare benefit è contagioso e soprattutto fa bene all'azienda"

Claudio Urbani, presidente di Api Servizi srl SB

ROMA «Quando abbiamo deciso di diventare Benefit lo abbiamo fatto di pancia, perché lo sentivamo come una cosa giusta ma senza sapere dove ci avrebbe condotti – dichiara **Claudio Urbani**, presidente di Api Ser-

vizi srl SB facendo un bilancio dei primi due anni di società benefit – oggi possiamo dire che gli effetti sono positivi e soprattutto contagiosi perché altre aziende hanno seguito il nostro esempio».

La trasformazione in Società Benefit di Api Servizi nasce da una scelta condivisa con Confimi Mantova con l'obiettivo di dare evidenza anche nella ragione sociale di un'anima mutualistica e che punta a sviluppare il territorio non solo dal punto di vista economico ma anche sociale.

«Nella nostra seconda dichiarazione di impatto abbiamo inserito delle citazioni che abbiamo raccolto tra i

consiglieri perché il Benefit è come un coro con voci diverse che cantano però la stessa canzone – aggiunge il presidente di Api Servizi srl SB – uno dei vantaggi di questa scelta è che ti impone di guardare ad ogni iniziativa con un occhio attento alla sostenibilità e ai suoi numeri: solo così si possono cambiare le cose e continuare a migliorare».

Tra le attività portate avanti da Api Servizi srl SB

ricordiamo quelle a favore dei dipendenti con l'adesione al programma WHP e gli interventi relativi alla sede per ottimizzare i consumi e migliorare il benessere dei dipendenti. Dal punto di vista del territorio il Benefit si esprime anche nelle iniziative come la presentazione di libri sul management e sulle risorse umane, sulle visite alla mostra su Picasso a Palazzo Te, sulla partecipazione al mese dell'educazione

finanziaria e sugli sportelli di supporto alle aziende sulle novità normative.

«Il Benefit è basato sui numeri e sulla misurazione dei risultati e questo mi piace molto – sottolinea **Alessandra Tassini**, responsabile Impact di Api Servizi srl SB – solo conoscendo lo stato attuale delle cose possiamo capire quando siamo migliorati e quali obiettivi darci per alzare ancora di più l'asticella dei risultati».



RAMA

Casa Nostra

Piazza Castello, 3
San Martino dall'Argine (Mn)
Tel. 0376 1410035



Apindustria, con la scrittrice Camilla Sernagiotto, porta a Mantova il Packaging del Made in Italy

Imprenditori insieme per parlare di storia, packaging ed emozioni

MANTOVA Grande successo per la presentazione del libro "Senza scadenza" dell'autrice **Camilla Sernagiotto**. L'evento, organizzato da Confimi Mantova, ha attirato un'ampia partecipazione di imprenditori e appassionati, confermando l'interesse del pubblico per i temi trattati dall'autrice.

«Il libro racconta l'avventura dei marchi italiani più famosi nel mondo e di come la grafica sia stata uno strumento perfetto per accompagnare la qualità del prodotto e renderlo riconoscibile e familiare al consumatore» ha esordito Camilla Sernagiotto.

L'autrice nata a Voghera ha condiviso la sua passione per il packaging Made in Italy e le storie legate ai vari marchi, invitando i partecipanti a fare un tuffo nel passato rivisitando il packaging dei prodotti che hanno caratterizzato la nostra infanzia.

Ospite dell'incontro, **Eleonora Calavalle**, Ceo dell'azienda Pennelli Cinghiale di Cicognara e terza generazione impegnata nell'impresa di famiglia, ha raccontato la storia dell'azienda, dalla passione del nonno fondatore sino alla creazione del museo aziendale. Pennelli Cinghiale è



Da sinistra: l'autrice Camilla Sernagiotto, Eleonora Calavalle e Giacomo Cecchin

l'unico marchio storico mantovano citato nel libro.

«È stato davvero emozionante ve-

dere Pennelli Cinghiale riconosciuto come parte del patrimonio storico italiano. I marchi storici, come il nostro,

non rappresentano solo aziende, ma veri e propri simboli di innovazione, tradizione e passione che hanno contribuito a plasmare la cultura e l'economia del nostro Paese - ha dichiarato Eleonora Calavalle - raccontare la storia che c'è dietro ad un'azienda significa celebrare il duro lavoro, i successi e anche le sfide che sono state superate nel tempo, mantenendo viva una tradizione che fa parte della nostra identità».

L'evento quindi caratterizzato da un dialogo costruttivo, con un ampio spazio dedicato alle emozioni e ai ricordi del pubblico. «Grazie al suo libro l'autrice ha dimostrato che, anche in un'epoca digitale, il packaging ricopre una posizione importante nell'identità visiva di un prodotto, diventando nel tempo una vera e propria icona che racconta la storia dell'azienda» ha concluso il presidente di Confimi Mantova, **Francesco Ferrari**.

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Apindustria in visita alle aziende mantovane

Apintour, dietro le quinte di Pasta Gioiosa

RODIGO Il Gruppo giovani imprenditori di Confimi Mantova ha recentemente visitato l'azienda associata Pasta Gioiosa di Rodigo nell'ambito del progetto Apintour che ha l'obiettivo di raccontare il dietro le quinte delle eccellenze mantovane. I partecipanti sono stati accolti da **Nicola Storti**, consigliere del gruppo giovani, che li ha guidati alla scoperta della tradizione culinaria mantovana e dei prodotti tipici di Pasta Gioiosa, condividendo la storia e l'evoluzione dell'azienda.

«La nostra famiglia - ha raccontato Nicola Storti, terza generazione alla guida dell'azienda - è impegnata nel settore alimentare da oltre un secolo, con l'attività di vendita alimentare, salumi e formaggi che ha avuto inizio agli inizi del '900 con il primo emporio aperto a Rivalta nel corso degli anni, grazie a un'idea di Vincenzo Storti, l'attività si è diversificata e da questa è nata Pasta Gioiosa, specializzata nella produzione di pasta fresca, con l'obiettivo di riscoprire e promuovere le antiche tradizioni culinarie mantovane».

L'azienda si impegna a preservare le tecniche di produzione tradizionali come nel caso degli agnoli con una linea di produzione che utilizza ancora la chiusura a mano e mantenendo le buone pratiche manifatturiere che, per generazioni, hanno contraddistinto le "rasdore" mantovane, le donne di casa che tradizionalmente pre-



Lo staff di Pasta Gioiosa in posa con gli "inviati" di Apintour

paravano la pasta fresca. L'azienda è gestita dai fratelli **Giovanni e Sergio Storti**, insieme ai rispettivi figli **Nicola, Andre e Alberto**.

Anche **Elena Costa**, Presidente del Gruppo Confimi Giovani, ha condiviso il proprio entusiasmo: «È sempre un'emozione visitare le aziende del territorio. Fin da piccola ho amato gli agnolini, e scoprire come vengono realizzati, dalla chiusura a mano alla preparazione del ripieno

con tutti i suoi segreti, è stato come rivivere un ricordo, calandomi nella storia aziendale. Conoscere i prodotti di qualità del nostro territorio è fondamentale».

Durante la visita, i giovani imprenditori hanno potuto assistere alla creazione di diverse specialità, tra cui maccheroncini, agnoli, bigoli e molte altre tipologie di pasta, scoprendo da vicino l'artigianalità e la cura che caratterizzano la produzione di Pasta Gioiosa.

Le presentazioni di libri viaggiano sul territorio
Apindustria e RATIO Centro Studi Castelli insieme per un percorso tra natura e anima

MANTOVA Apindustria e Centro Studi Castelli hanno organizzato un evento esclusivo dedicato alla scoperta del significato profondo della natura, guidato dall'autore **Francesco Boer**. In una passeggiata che attraversa tutti i paesaggi e tutte le stagioni, Boer ha condotto i partecipanti in un percorso immersivo nel simbolismo della natura, dove ogni elemento diventa un riflesso della

nostra anima. «Ogni cosa è un simbolo - ha affermato l'autore Boer - il senso della natura si completa in noi grazie al suo valore simbolico. Non è la natura a cambiare, ma siamo noi, con la mente, il cuore e l'anima, che passo dopo passo impariamo a cogliere nuovi significati. Impariamo a partecipare ai suoi doni e a vedere il mondo sotto una luce diversa».

Durante l'incontro, l'autore ha invitato i partecipanti a fermarsi, a contemplare i riflessi del lago che si fondono con la realtà, a scalare la montagna dove la terra sfiora il cielo, per poi scendere verso il mare. «Raccontare libri agli imprenditori è una delle esperienze più arricchenti -



spiega **Alessandra Tassini**, responsabile impact dell'Associazione - ci permette di esplorare nuovi punti di contatto tra il mondo naturale e quello economico, di scoprire come i valori profondi della società possano trovare spazio nel dinamismo imprenditoriale».

Il Parco Giardino, che ha ospitato questo evento, è un luogo suggestivo e storico, nato dall'amore per il verde di **Anselmo Castelli**, che nel 1973 iniziò a piantare i primi alberi su quelli che erano i terreni agricoli di famiglia. Oggi, con oltre 70.000 mq di estensione, il parco rappresenta il risultato di decenni di cure e attenzione, un'oasi perfetta per immergersi nella bellezza e nella quiete della natura.

Al termine della presentazione, la Fondazione ha accompagnato i partecipanti in una visita guidata al Parco, per apprezzare da vicino l'incantevole paesaggio e il lavoro di conservazione svolto negli anni. L'evento si è concluso con un aperitivo, servito nella suggestiva cornice della tenuta.





I giovani imprenditori di Confimi Mantova Nicola Storti e Paolo Tornieri alle riprese del programma Forum Economia di Telemantova



L'associazione, con la partecipazione della funzionaria Martina Micheleletti e Primo Barzoni Consigliere di Api Servizi SB, all'inaugurazione del centro logistico Adidas Campus/South di Kuehne+Nagel.



Il Consiglio dei Giovani Imprenditori in posa durante la tradizionale cena d'estate, ospiti a Solferino della vicepresidente Lucia Mecucci.

Alla scoperta delle attività di Apindustria: viaggio tra servizi e opportunità



L'azienda associata Cavigar di Castelbelforte premiata dall'assessore Guido Guidesi come attività storica con più di 40 anni di attività.



Il Presidente Francesco Ferrari ospite alla XII edizione Negotiorum Fucina di Adaci (Bs), un evento per favorire la conoscenza dei mercati, l'aggiornamento professionale e il networking culturale e associativo.



Systema premia Enaip Mantova, un contributo per promuovere la crescita degli studenti: l'azienda, in memoria dei titolari Luca Negri e Simona Tirelli, dona un contributo alla scuola



I funzionari Francesca Visentini e Riccardo Treccani al convegno presso l'azienda associata Teclumen di Casaloldo.



Apindustria ha partecipato come partner a TedxMantova, condividendo l'obiettivo di diffondere le idee di valore con un format efficace, sintetico e brillante.



I giovani imprenditori Elena Costa, Lucia Mecucci e Paolo Tornieri all'evento dedicato alla sicurezza di ATS Valpadana a Spazio Te con i funzionari dell'Associazione.

CENTRO DENTALE A GOITO
per sorrisi felici e sani



Piazza degli Alpini, 3 - Goito MN
Tel. 0376 604790

Whatsapp 342 3901844
(anche per prenotazioni)

I nostri servizi:

ODONTOIATRIA COMPLETA ED ESTETICA

DIAGNOSTICA

IMPIANTI DENTALI A CARICO IMMEDIATO

ORTODONZIA

ENDODONZIA E CONSERVATIVA

PROTESI DENTARIE

PRIMA VISITA GRATUITA





Giacomo Cecchin con Alberto Bertini, titolare dell'azienda Monteluna, durante la registrazione dei podcast dedicati al marketing (Tequila) e all'export (Puerto Seguro).



Om Car apre le porte all'eccellenza Mercedes-Benz nel post-vendita: inaugurata la nuova officina a Marmirolo, guidata dalla famiglia Vecchi.



La terza edizione di "Net-WORK" organizzata da Credito Padano a Castiglione delle Stiviere per favorire le connessioni lavorative e conoscere da vicino le opportunità che la Banca può riservare alle imprese locali.

Confimi Mantova: imprese, storie e iniziative che fanno la differenza



Il presidente Francesco Ferrari, ospite all'evento interregionale Confimi Lombardia e Veneto per parlare di istruzione, formazione e lavoro.



Apindustria ha organizzato l'evento "Anatomia di un infortunio" sul palco del Teatro Sociale, in collaborazione con sindacati, Inail e ATS, durante la Settimana Europea per la Sicurezza e la Salute sul lavoro.



L'azienda associata Molino Magri di Marmirolo festeggia gli anniversari 30, 60 e 90 con i clienti e i fornitori. Una giornata per festeggiare la lunga storia dell'azienda e condividere i progetti futuri, sottolineando l'impegno continuo verso la qualità e la sostenibilità.



Lo staff di Confimi Mantova al completo, in posa con il Direttore di Confimi Industria nazionale e di Confimi Bergamo, durante l'Assemblea annuale.



Confimi Giovani Nazionale in visita a Roma a Palazzo Madama, la sede principale del Senato della Repubblica, insieme ai referenti di Confimi Industria.



Ing. Alessandro Bombarda
Consulenza Aziendale

Via C. Colombo, 42
Suzzara (MN)
Tel. 0376 509569
cell. 347 2977351
e-mail: consulenza.bombarda@gmail.com
alessandro.bombarda@ingpec.eu

SCEGLI
UN FUTURO
SICURO
PER LA TUA
AZIENDA

CONSULENZA AZIENDALE

Professionisti al vostro servizio, esperti
in salute e sicurezza sul lavoro.

Il nostro obiettivo è di fornire ai nostri clienti un'assistenza adeguata nella risposta a richieste normative, esigenze interne, private o provenienti da richieste degli enti di controllo, mettendo a disposizione know-how, esperienza, strumentazione e competenze specifiche acquisite negli anni, anche mediante il continuo aggiornamento e l'incontro con realtà sempre più grandi e diverse tra loro.

- ☒ SALUTE e SICUREZZA AMBIENTI di LAVORO
- ☒ RSPP ESTERNO E ASSISTENZA SPP
- ☒ PRATICHE di PREVENZIONE INCENDI
- ☒ ASSUNZIONE INCARICO DI FORMATORE
- ☒ MANUALI AUTOCONTROLLO HACCP
- ☒ ASSISTENZA MARCATURA CE
- ☒ PERIZIE GIURATE



A sinistra la sede della Pederzani a Castel Goffredo. A destra: uno degli impianti realizzati dalla ditta



Pederzani Impianti Da Castel Goffredo, i fratelli Paolo e Michele conquistano anche il mercato estero

L'impresa mantovana, specializzata nella realizzazione di impianti tecnologici, meccanici ed elettrici, delle energie rinnovabili e del trattamento delle acque, ha aperto due distaccamenti in Croazia e in Serbia

CASTEL GOFFREDO Un'altra importante azienda che vi raccontiamo in questa speciale raccolta di storie imprenditoriali di successo a firma de *la Voce di Mantova*, affonda le radici nell'Alto Mantovano, precisamente a Castel Goffredo. Stiamo parlando della ditta Pederzani Impianti, 54 anni di tecnologia, innovazione e qualità. La ditta, conosciuta e richiesta anche all'estero, fondata nel 1970, sin da subito, si è specializzata nella realizzazione di impianti tecnologici e meccanici, delle energie rinnovabili, del trattamento dell'acqua e dell'aria per il settore pubblico, civile e industriale.

A guidare oggi questa grande realtà i due fratelli **Paolo e Michele Pederzani** un duo vincente sia nella vita familiare, che in quella imprenditoriale. Nati e cresciuti a Castel Goffredo, appena finiti gli studi entrambi hanno scelto di fare la differenza sul proprio territorio impegnandosi nell'azienda familiare castellana.

«La ditta, fondata nel lontano 1970 da nostro padre **Armando** e da nostro zio **Giancarlo** era specializzata principalmente nella produzione di impianti idraulici civili ovvero realizzava i classici impianti domestici – racconta **Michele Pederzani**, titolare del Gruppo Pederzani assieme al fratello Paolo – agli albori la Pederzani Impianti lavorava unicamente per le famiglie del paese mentre oggi è diventata un punto di riferimento per il mondo dell'impiantistica non solo a livello nazionale, ma anche internazionale – prosegue Michele – avendo commesse in Serbia, Croazia, Bosnia, Etiopia, Svizzera, Sri Lanka e probabilmente, siamo in dirittura d'arrivo con le trattative a breve, anche in America». Oggi, la Pederzani Impianti ha due branch estere: la Pederzani Impianti Srl – Podružnica Zagreb in Croazia e la Ogranak Pederzani Impianti Srl Novi Sad in Serbia e una società impiantistica bosniaca M.P. Instalacije d.o.o Banja Luka. Entrando nella società i due fratelli Paolo e Michele hanno adottato un approccio più ampio scommettendo sull'impiantistica indu-



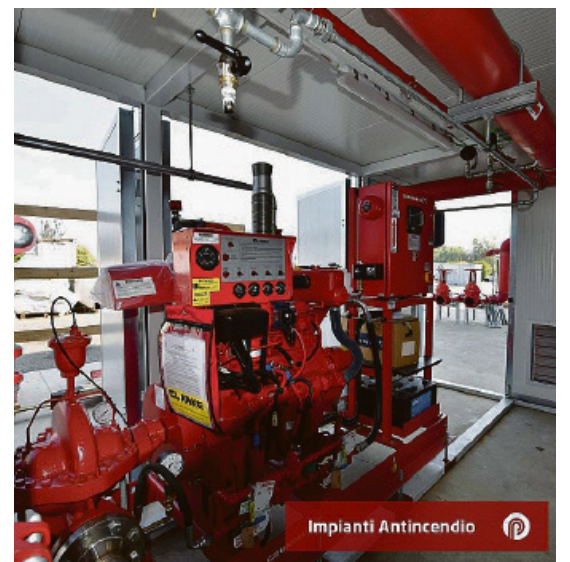
A guidare oggi questa grande realtà sono i due fratelli Paolo e Michele Pederzani, un duo vincente sia nella vita familiare, che in quella imprenditoriale. Nati e cresciuti a Castel Goffredo, appena finiti gli studi entrambi hanno scelto di fare la differenza sul proprio territorio impegnandosi nell'azienda familiare a Castel Goffredo. Entrando nella società i due fratelli Paolo e Michele hanno adottato un approccio più ampio scommettendo sull'impiantistica industriale: dai servizi per le industrie tessili del territorio sono passati al ramo farmaceutico, al chimico, all'alimentare e a quello ospedaliero.



Impianto Elettrico



Impianti trattamento aria



Impianti Antincendio

Alcuni degli impianti elettrico, ad aria e antincendio realizzati dall'azienda Pederzani di Castel Goffredo. La ditta nel 2025 festeggerà ben 55 anni di successi, traguardi e crescita

striale: dai servizi per le industrie tessili del territorio sono passati al ramo farmaceutico, al chimico all'alimentare e a quello ospedaliero. «La professionalità e l'esperienza acquisite in questi anni di attività ci permette di eseguire lavori "chiavi in mano" che spaziano dal settore pubblico a quello industriale e civile – precisa Michele – essendoci specializzati nell'impiantistica meccanica ed idraulica, impiantistica

elettrica, trattamento acqua e aria, Green Energy e Service». Motivo d'orgoglio è anche l'acquisizione della certificazione E.S.C.o che ha consentito all'azienda di entrare nel mondo della gestione termica e dell'illuminazione pubblica. I due soci hanno puntato anche sulla diversificazione degli investimenti iniziando, nel 2016, con l'acquisizione della quota di maggioranza della società castellana Nexlam S.r.l. che si

occupa di carpenteria metallica leggera per poi continuare l'espansione oltre i confini mantovani. Nel 2020 hanno acquistato l'azienda trentina Bertolini Ocea Impianti S.r.l. sempre nel settore impiantistico, a luglio 2023 la Tecnoelettronica Riva S.r.l. - azienda rivana specializzata nella realizzazione di impianti di sicurezza, automazione e comunicazione – e, a dicembre dello stesso anno, hanno fatto l'ingresso – come

soci di maggioranza – nella storica azienda impiantistica veronese Alca Impianti Tecnologici S.r.l.

«Il Gruppo è in continua espansione – racconta Michele – e a breve faremo l'ingresso anche nel settore agricolo». Insomma, una struttura imponente con 300 dipendenti, sette sedi operative e più di 75 milioni di fatturato complessivo annuo.

«Il prossimo anno il Gruppo

compie 55 anni di storia – conclude Michele – e la sfida è quella di continuare a distinguerci per l'affidabilità e la professionalità che abbiamo dimostrato in tutti questi anni di attività ponendoci come nuovi obiettivi gli investimenti nell'innovazione tecnologica e l'attenzione per l'ambiente». Una ricetta decisamente vincente quella dei fratelli Pederzani, fatta di ambizione e passione per il proprio lavoro.



**"Non basta fare benefit
bisogna farlo bene"**

Francesco Ferrari

presidente Apindustria Confimi Mantova

**"Non tutto è benefit ma un po' di benefit
si può trovare dappertutto"**

Claudio Urbani

presidente Api Servizi srl SB

**"Nessuno è completo in sé stesso,
ma è una parte del tutto"**

Il team di lavoro Confimi

Spazio Nova la soluzione per ogni ambiente, tra eleganza e funzionalità

Schermature solari, strutture outdoor e serramenti, con una consulenza personalizzata per creare armonia tra gli spazi interni e quelli esterni

CURTATONE Vivere in un ambiente confortevole è il primo passo per migliorare le nostre giornate. Le esigenze abitative, ancora di più dopo l'emergenza sanitaria, portano alla richiesta di una crescente unione tra gli spazi interni e quelli esterni, arrivando a un'armonia naturale e quotidiana: questa è la missione di Spazio Nova, a Levata di Curtatone. Che propone soluzioni per ogni ambiente: schermature solari, strutture outdoor e serramenti. Con un servizio di consulenza personalizzato per ogni cliente. Grazie agli esperti

dell'azienda, che non solo presentano un progetto, ma ne seguono la realizzazione passo per passo, dalla selezione dei materiali all'ottimizzazione dell'efficienza energetica. Con l'obiettivo di creare aree all'aperto uniche, che riflettano lo stile di ciascuno e soddisfino le necessità funzionali.

Il progetto si potrà valutare attraverso concept visivi che permettono di comprendere con chiarezza ogni particolare. Fino ad arrivare all'installazione, posta in atto da una squadra altamente qualificata, che ga-



rantisce un risultato impeccabile, nel quale ogni elemento sia perfettamente allineato e funzionante, duraturo nel tempo.

La visione di impresa in Spazio Nova è creare ambienti all'aperto che raccontino storie uniche. Tramite l'innovazione nel design e l'attenzione ai dettagli, puntando a trasformare ogni spazio esterno in un rifugio di eleganza e funzionalità.

Attraverso l'innovazione nel design e l'attenzione ai dettagli. A disposizione del cliente un'accurata selezione di prodotti e uno staff competente

Il team di Spazio Nova collabora con i brand più prestigiosi del settore per garantire soluzioni all'avanguardia e di alta qualità. Tutto questo nello showroom di Levata di Curtatone, dove sono presenti un'accurata selezione di prodotti e uno staff competente, a disposizione per offrire consulenza personalizzata e condividere dettagli tecnici.



[spazio nova]
TRASFORMA IL TUO SPAZIO
in un'oasi di bellezza e funzionalità



PERGOLE - TENDE DA SOLE - SERRAMENTI

Via della Costituzione 26, 46010 Levata di Curtatone (MN),
+39 347 32 57 052 - info@spazionova.eu - www.spazionova.eu

PALM SpA SB Il valore di una scelta etica, trasparente e sostenibile

La famiglia Barzoni: “Con i pallets in legno e l’ecodesign favoriamo un approccio sostenibile e innovativo lungo tutta la filiera produttiva e rigenerativa”

VIADANA PALM SpA SB è un’impresa fondata dalla famiglia Barzoni nel 1980 a Viadana (Mn) che ha sviluppato un modello innovativo nella produzione di pallet e imballaggi in legno basato sulla valorizzazione dei capitali Umano, Economico e Ambientale, di fatto anticipando quella cultura della sostenibilità intesa come creazione del valore condiviso per garantire una responsabilità integrale d’impresa.

PALM realizza, con i suoi 48 collaboratori, oltre 1.500.000 pallet in legno all’anno, generalmente progettati attraverso l’Eco-design grazie alla ricerca e sviluppo dei nostri tecnici e l’utilizzo di software di ecoprogettazione dell’imballaggio. Riducendo il peso, il volume, l’impiego di materia prima e quindi riduzione di rifiuti all’origine nei nostri prodotti co-progettiamo assieme ai nostri Partner l’imballaggio e il pallet ideale su misura, per oltre il 90% di materia prima legno certificata PEFC e FSC, promuovendo così una corretta gestione forestale a tutela della biodiversità e dei cambiamenti climatici.

L’obiettivo è promuovere l’eccellenza italiana attraverso la rigenerazione naturale e la garanzia della tutela, in quantità e qualità, delle risorse forestali e delle comunità locali che vivono dentro e intorno ai boschi, perché la gestione sostenibile ne protegge la biodiversità, aiuta a mitigare i cambiamenti climatici e riduce l’erosione del suolo e la desertificazione, favorendo il rispetto delle nuove Direttive Europee di EUDR deforestazione zero e rendicontazioni CSRD.

Questo offre a chi lo utilizza elementi di comunicazione che contribuiscono a consolidare la reputazione aziendale, senza rischio di greenwashing.



I nuovi spazi di 200 metri quadrati, situati al piano superiore, dove il 19 gennaio 2024 è stata inaugurata la Palm Academy

PALM ha consolidato questo processo raggiungendo con 84 punti la **Certificazione B Corp** nel novembre del 2017, la prima azienda al mondo nel settore degli imballaggi in legno a ottenere questo importante riconoscimento; l’evoluzione è continuata nel 2020 quando ha assunto la qualifica di **Società Benefit**, inte-

grandando davanti al notaio nello statuto aziendale quattro criteri di beneficio comune, da perseguire e misurare alla pari e al fianco di realizzare il profitto aziendale.

Il Report si divide in 4 finalità di beneficio comune che permettono di indirizzare in modo efficace e strutturato le risorse aziendali, che nello specifico sono:

1. Filiera del legno sostenibile: promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto di criteri di sostenibilità, legalità e tracciabilità
2. Inclusione e Valorizzazione dei collaboratori: favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori.
3. Creazione di valore per la comunità locale e il territorio: collaborare con la comunità locale per condividere percorsi generativi a beneficio comune e valorizzare attività per il territorio intorno, per essere attivatori di comportamenti responsabili.
4. Affrontare le sfide per la neutralità climatica: impegno a raggiungere la neutralità climatica in linea con gli obiettivi Europei e quelli Nazionali della transizione ecologica energetica e climatica verso il NET ZERO.

Come ulteriore prova di essere il Partner ideale a supporto con alti standard etici e di Governance nella sostenibilità totale delle supply chain, anche quest’anno Palm ha ottenuto la valutazione **Ecovadis medaglia Oro**, un sistema di valutazione delle prestazioni ambientali, sociali e di governance (ESG) delle aziende. Si tratta di uno strumento che permette alle aziende di misurare e migliorare la propria performance ESG a livello internazionale, dimostrando così il proprio impegno per la sostenibilità e l’etica.

La certificazione Ecovadis viene rilasciata a seguito di una metodologia con valutazione indipendente.

Le aziende devono dimostrare di adottare pratiche sostenibili e responsabili in diversi ambiti, tra cui il lavoro, l’ambiente, la salute e sicurezza, le policy del personale, l’etica e la governance. PALM consegue annualmente la certificazione **EcoVadis®**, quest’anno con un punteggio di 74 punti su 100 secondo cui l’azienda risulta essere nel 5% delle migliori aziende valutate.

Inoltre, da giugno 2024 è membro del **Global Compact Network Italia**, in cui è attivo il **Tavolo di lavoro “Sustainable Procurement”**, dove Palm è tra le **54 organizzazioni business** che condividono un percorso per approfondire aspetti sociali, ambientali e di governance del sustainable supply chain management (con una particolare attenzione agli impatti delle recenti Direttive europee in questi ambiti) per promuovere scelte consapevoli e acquisti responsabili.

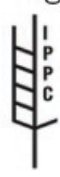
“Il Valore di una Scelta” è in sintesi il percorso di un viaggio che PALM ha intrapreso 45 anni fa, in continuo miglioramento tecnologico e di sostenibilità agita, che ha promosso innovazioni di prodotto, di processi digitali e di interdipendenza, sempre con le Persone al centro.

Il valore delle relazioni che abbiamo saputo costruire con tutti i nostri stakeholder sono scelte strategiche di un percorso nel segno della responsabilità sociale e della sostenibilità, perseguito attraverso la certificazione B Corp e oggi come Società Benefit. Valori che sono alla base del nostro modo di intendere il ruolo dell’imprenditoria e dell’impresa integrata nel suo territorio, fin dalla nascita dell’azienda nel 1980, e ora evoluta in un contesto di Palm Academy per educare il mercato e tutti gli stakeholder ad un business for good.





Soggetti Autorizzati:





SE.COM. Quasi 50 anni di innovazione nel campo dell'igiene professionale

L'azienda ha trasformato la fornitura di articoli per l'igiene in un punto di riferimento per qualità, sostenibilità e design, crescendo al servizio delle imprese e delle comunità del Nord Est

SERMIDE Dal 1977, SE.COM. (www.secomigiene.it), azienda nata come una piccola impresa che si è evoluta in un gruppo strutturato, capace di garantire la distribuzione di prodotti per l'igiene e la pulizia professionale in Lombardia, Veneto, Emilia e Trentino-Alto Adige.

«Negli anni Settanta, quando iniziai a lavorare nel campo dell'igiene professionale, non fu facile entrare in aziende, scuole, uffici e ristoranti - racconta il titolare **Franco Schiavon** -. Tuttavia, il nostro costante impegno ha permesso di far comprendere l'importanza di dotarsi di distributori di carta asciugamani monouso e dosatori di sapone liquido per arredare i servizi igienici in modo più igienico e pratico».

Oggi SE.COM. offre quasi 3.000 articoli dedicati alla pulizia e alla detergenza professionale, gestiti in un magazzino attrezzato di 1.000 metri quadrati. L'azienda è sempre alla ricerca di soluzioni tecniche innovative per rispondere alle esigenze di igiene negli ambienti aziendali e pubblici, aggiornando costantemente le proprie proposte commerciali grazie a nuovi formati, distributori e detergenti professionali.

Anche per prodotti di valore unitario modesto, come la carta asciugamani e la carta igienica, SE.COM. si impegna a trovare soluzioni che riducano gli sprechi, limitando l'impatto economico e ambientale.

«Oltre 400 dei nostri articoli, tra tissue igienico e detergenti, sono certificati Ecolabel, un marchio europeo che garantisce il rispetto di rigidi standard ambientali - sottolinea Schiavon -. Dietro un semplice foglio di carta monouso c'è un lavoro di ricerca e controllo, che assicura elevati standard di igiene professionale».

Il compito principale di SE.COM. è proporre soluzioni su misura, ma la fedeltà della clientela è considerata un valore assoluto.

La loro vasta gamma di prodotti e accessori, facilmente consultabile online, rappresenta il biglietto da visita per aziende, scuole, ospedali e lavanderie industriali.

Inoltre, SE.COM. offre linee di distributori e dosatori dal design moderno, studiati per unire estetica e funzionalità, contribuendo a rendere l'arredo dei bagni aziendali non solo efficiente, ma anche gradevole.



SmartOne®: il dispenser di carta igienica innovativo per efficienza, igiene e sostenibilità

SERMIDE Il dispenser di carta igienica Tork SmartOne® rappresenta una soluzione innovativa e ideale per i bagni con alta affluenza. Da oltre 15 anni, continua a migliorarsi per rispondere alle esigenze in costante evoluzione, distinguendosi per la sua efficienza, igiene e sostenibilità.

«Il design avanzato di SmartOne® - evidenzia il titolare **Franco Schiavon** - riduce il rischio di contaminazione crociata, assicurando un'igiene ottimale nei bagni pubblici; la sua grande capacità minimizza il

rischio di esaurimento della carta igienica, riducendo al contempo il tempo necessario per i controlli e le ricariche».

Ciò consente al personale di dedicarsi ad altre attività più importanti per la pulizia, migliorando la gestione complessiva. La struttura esterna del dispenser, facile da pulire, contribuisce a mantenere standard igienici elevati. L'erogazione a strappo singolo limita il contatto diretto con la carta, riducendo la diffusione dei germi e migliorando l'esperienza per gli utenti.

«Disponibile anche nella versione Mini, è l'ideale per bagni con affluenza media o bassa - conclude Schiavon -. Offre un design moderno e funzionale ed è disponibile in una versione doppia, dotata di due rotoli e con la stessa erogazione singola, garantendo un'operatività continua anche in situazioni di grande affollamento».

Con SmartOne®, Tork combina efficienza operativa, igiene avanzata e un forte impegno verso la sostenibilità, offrendo bagni più puliti, funzionali e rispettosi dell'ambiente.



Via E. Mattei, 11/13
46028 Sermide e Felonica (MN)
C.F. e P.IVA 01395120205



Visita il sito
www.secomigiene.it

Per info:

Tel. 0386 61162 - Fax 0386 62686

Numero verde 800217620

329 1573371

info.clienti@secomigiene.it



**DAL 1977
MIGLIORIAMO
L'IGIENE OVUNQUE**

Professionalità, puntualità e qualità nel rispetto dell'ambiente

Aziende
Imprese di Pulizia
Lavanderie
Tappeti per ingressi
Aziende Sanitarie
Ho.Re.Ca.
Impianti sportivi
Uffici
Enti Pubblici

Scuole di ogni ordine e grado

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu

ELETTORIZZIZI



**QUADRI DI AUTOMAZIONE
QUADRI DI DISTRIBUZIONE BT/MT
QUADRI ELETTRICI DI COMANDO
ENERGIE RINNOVABILI
IMPIANTI FOTOVOLTAICI
IMPIANTI ELETTRICI INDUSTRIALI-CIVILI
DOMOTICA ILLUMINOTECNICA**



Since 1982

QUARANT'ANNI E NON SENTIRLI
tecnologia - esperienza - innovazione
al servizio dei Nostri Clienti



Since 1982



Via C. Colombo 11, Goito (Mn) Italia



info@elettrozizzi.it



0376.653423 - 0376.681051



www.elettrozizzi.it



INOUT propone la formula "chiavi in mano" per la costruzione di edifici eco-sostenibili con il sistema legno, per un vivere sano e naturale



INOUT La soluzione per i tuoi progetti di costruzione e ristrutturazione

Esperienza, innovazione e sostenibilità per ogni esigenza edilizia

BORGO VIRGILIO INOUT (www.progettoinout.com) supporta i propri clienti nello sviluppo di progetti di costruzione e ristrutturazione, offrendo soluzioni efficaci e su misura. Nata nel 2008 dall'unione di diverse esperienze nel settore edile, l'azienda ha formato un team in grado di fornire una partnership completa e affidabile, garantendo il successo in ogni fase dei lavori, che si tratti di immobili commerciali, direzionali o residenziali.

«INOUT propone la formula "Contract chiavi in mano", un servizio che semplifica il processo per il cliente, il quale si interfaccia con un unico interlocutore per la gestione di tutti gli aspetti legati al progetto» spiega il titolare **Stefano Andriago**.

Affidarsi a INOUT come General Contractor offre numerosi vantaggi: si assicura che i tempi e i costi preventivati vengano rispettati e che tutte le figure professionali coinvolte siano coordinate in modo efficiente. Il cliente può contare su un referente unico per qualsiasi esigenza o domanda, garantendo così serenità e trasparenza durante tutto il processo.

L'impegno di INOUT è quello

di trasformare il concetto di General Contractor nel partner più sicuro e affidabile, grazie a una consolidata esperienza nel settore e alla capacità di gestire ogni fase del progetto, dalla progettazione preliminare alla scelta dei materiali, assicurando sempre la massima qualità e un uso ottimale delle risorse.

L'azienda ha diversificato i propri servizi attraverso due brand distinti: INBUILD e INWOOD.

INBUILD: Soluzioni complete per il settore edilizio

Con INBUILD, INOUT gestisce progetti Contract in am-

bito commerciale, direzionale, industriale e residenziale, ponendo particolare attenzione agli interventi che beneficiano di agevolazioni fiscali, come i Bonus edilizi. Questo permette di unire qualità, efficienza e convenienza per ogni tipo di costruzione.

INWOOD: Tradizione e innovazione nella bioedilizia

INWOOD si focalizza su bioedilizia, sostenibilità ed efficienza energetica, con una particolare attenzione all'utilizzo del legno e di materiali naturali. Il legno, simbolo di tradizione e calore, rappresenta un materiale

versatile e sostenibile, capace di portare carattere e unicità agli ambienti. INWOOD valorizza questo materiale, combinando l'artigianato tradizionale con soluzioni di design contemporaneo.

INWOOD è leader nella lavorazione del legno strutturale e nella realizzazione di edifici avanzati, specializzandosi in costruzioni a telaio e in X-LAM. Le strutture a telaio, leggere e flessibili, sono perfette per soluzioni modulari e personalizzabili, mentre le strutture in X-LAM, grazie ai pannelli massicci incrociati, consentono di

realizzare edifici di grande altezza, offrendo comfort e durabilità nel tempo. Ogni progetto di INWOOD nasce da una profonda conoscenza del legno e dall'uso di tecniche innovative, esaltando le caratteristiche uniche di questo straordinario materiale.

INOUT e i suoi brand INBUILD e INWOOD rappresentano un punto di riferimento per chi cerca soluzioni efficienti e sostenibili nel mondo delle costruzioni e ristrutturazioni, con una visione orientata all'innovazione e al rispetto dell'ambiente.

INOUT lancia una nuova sfida: apertura della sede a Milano e adesione a Unionstudio

A partire da aprile 2024, INOUT ha aperto una nuova sede a Milano, inserendosi in un percorso di espansione della propria rete e miglioramento della qualità dei servizi.

Contestualmente, l'azienda è entrata a far parte di Unionstudio, un network multidisciplinare che fornisce servizi di progettazione e consulenza integrata. Unionstudio si distingue per la sua capacità di gestire tutti gli aspetti tecnici di un progetto, offrendo anche consulenze mirate e personalizzate, con l'obiettivo di ottimizzare il prodotto finale, migliorando l'efficienza in termini di tempi e costi.

Essere parte di Unionstudio significa aderire a una comunità di professionisti uniti dalla passione per il design di alta qualità e la sostenibilità. Questo impegno garantisce l'eccellenza e la continua ricerca di soluzioni che combinano estetica, funzionalità e rispetto per l'ambiente.

La nuova sede di INOUT, situata a Lambrate, sta già diventando un punto di riferimento per clienti in cerca di innovazione e attenzione alla sostenibilità ambientale.



realizzazioni **chiavi in mano** per edifici commerciali, uffici, negozi, edifici NZEB

Ci hanno scelto anche

SEDE E UFFICI
Borgo Virgilio (MN)
via Guerra n.58 Ceresè
info@progettoinout.com
www.progettoinout.com



Athenagroup Consulting Srl

da 20 anni esperti del mondo digitale

Athenagroup Consulting Srl nasce a Mantova nel 2004 da un gruppo di professionisti esperti di soluzioni software CAD Autodesk nei settori della progettazione meccanica, ingegneria strutturale ed infrastrutturale, impianti e architettura. L'azienda ha ottenuto da subito il riconoscimento di ATC Autodesk, al fine di offrire servizi di consulenza e affiancamento riconosciuti e certificati a livello internazionale. A pochi anni dalla fondazione, l'azienda ha ottenuto le certificazioni ACC e ACP. Il team dell'azienda è costituito da personale qualificato e di eccellenza con elevate competenze ed esperienza sulle soluzioni software per il settore della progettazione, della prototipazione ed il design.

Athenagroup Consulting Srl è strutturata in tre divisioni: **Bimup®** svolge attività di affiancamento e supporto a progettisti, imprese e pubbliche amministrazioni in tutte le fasi di realizzazione di un'opera attraverso l'adozione e l'applicazione della metodologia BIM, come definito dalle norme ISO 19650 e UNI 11337. I servizi di affiancamento della divisione BIMUP® sono rivolti a tutti i settori della progettazione di struttura in c.a. e carpenteria metallica, infrastrutture, impianti meccanici ed elettrici, impiantistica idraulica sia per la progettazione civile sia industriale.

Plasmaituofuturo è la divisione aziendale che si occupa di servizi certificati di formazione per l'acquisizione di competenze ed abilità all'uso di software Autodesk per la progettazione. Tutti i corsi sono certificati. Le nuove competenze e abilità acquisite dagli utenti consentono di integrare il metodo aziendale, al fine di rendere maggiormente produttivo il flusso di lavoro. Grazie alle nuove competenze e abilità acquisite è possibile abbattere i costi di progettazione, incrementando la qualità e riducendo i tempi. Questa divisione aziendale è ente di formazione accreditato IBIMI - BuildingSMART International.

Dev è la terza divisione aziendale, nata da poco più di due anni, si occupa di sviluppo software. Le soluzioni implementate nascono dalle esigenze specifiche degli utilizzatori, consentono di ottimizzare le funzionalità dei software al fine di ridurre gli errori e velocizzare i processi. Grazie alle soluzioni software personalizzate, gli utenti sono in grado di ridurre le operazioni ripetitive, migliorando il flusso di lavoro interno. DEV si occupa inoltre di fornitura hardware e software professionali, soluzioni server e servizi cloud dedicati, per la gestione dei backup dei dati e della sicurezza digitale.

BIM: BUILDING INFORMATION MODELING

BIM è il metodo digitale applicato al processo delle costruzioni, con lo scopo di migliorare la comunicazione tra i soggetti interessati, ridurre gli errori e gli imprevisti in fase esecutiva e gestire tutte le attività di gestione e manutenzione del costruito, riducendo in modo significativo i costi. Il metodo BIM consente la creazione di un prototipo digitale dettagliato e multidimensionale del progetto di un edificio o di un'infrastruttura. La realizzazione di questo modello 3D, detto Digital Twin, agevola la progettazione, riducendo gli errori e migliorando la comunicazione e lo scambio di informazioni tra i professionisti coinvolti nel progetto. Gestire un'opera attraverso la metodologia BIM, integrando i dati e le informazioni in tempo reale, può rivelarsi vantaggiosa permettendo di monitorarne continuamente lo stato e prevedere eventuali problemi prima che diventino critici, ottimizzare le manutenzioni, riducendo i costi e migliorando la sicurezza e prendere decisioni più consapevoli e tempestive.



Mario Biasi
CEO

GENNAIO 2025: UNA DATA DA RICORDARE

A partire dal 1° Gennaio 2025 vige l'obbligo dell'adozione del metodo BIM per la realizzazione di tutte le opere con importo lavori superiore o pari ad 2 mln di euro, così come previsto dal nuovo Codice dei Contratti Pubblici D.Lgs 36/2023.

BIMUP®: ESPERTI DEL METODO BIM

Dal 2024 Athenagroup Consulting Srl diventa parte del gruppo MATER attraverso la partecipata MATER BIM Srl. Questa nuova evoluzione dell'azienda consente di offrire servizi integrati nell'ambito del project control e del project management. Il gruppo MATER è l'azienda multinazionale specializzata in soluzioni software per il project control integrati con i più diffusi gestionali. MATERGROUP è partner Oracle.

Il team di lavoro fornisce consulenza e servizi, mettendo al centro le esigenze del cliente, unitamente all'innovazione e l'efficienza.

Per conoscere nel dettaglio le proposte di consulenza e servizi, contattateci.



Via Donatori di Sangue, 23
46010 Levata (MN)
0376 253310
info@athenagroupsrl.it
www.athenagroupsrl.it

athenagroup srl
Athenagroupsrl
athenagroupsrl





I soci titolari di PQA. Da sinistra: Armando Iovino, Rosanna Marini e Fabio Guizzardi

ESG e cambiamento climatico: il ruolo di **PQA** nella transizione verso la sostenibilità

Un esempio di guida per le imprese verso un futuro più sostenibile attraverso soluzioni integrate in ambito ambientale, sociale e di governance

PORTO MANTOVANO In un contesto globale in cui il cambiamento climatico e le sfide legate alla sostenibilità sono al centro dell'attenzione, le imprese devono rispondere con azioni concrete e misurabili.

Lo studio PQA - Progetto Qualità e Ambiente (www.pqa.it) si pone come partner strategico per accompagnare le aziende nella transizione verde, grazie a un approccio mirato alle soluzioni ESG (Environmental, Social, Governance).

«La nostra azienda fornisce consulenza specializzata e strumenti avanzati per migliorare le performance aziendali in ambito ambientale, sociale e di governance – spiega uno dei titolari **Fabio Guizzardi** – il nostro supporto si basa su un'analisi approfondita delle esigenze di sostenibilità di ogni cliente e su un approccio integrato, che tiene conto non solo delle esigenze normative, ma anche delle sfide e delle opportunità di mercato».

Tra le principali attività svolte, PQA offre servizi come l'analisi ESG delle performance di sostenibilità, lo sviluppo di piani allineati agli obiettivi dell'Agenda 2030, l'applicazione della metodologia del Life Cycle Assessment (LCA) e la valutazione del rischio di greenwashing legato ai claim di sostenibilità.

Inoltre, l'azienda è in grado di supportare le aziende nella redazione dei bilanci di sostenibilità, nella compilazione di questionari ESG e nell'analisi e coinvolgimento degli stakeholder.

«Un altro aspetto rilevante è l'assistenza che offriamo per l'ottenimento di certificazioni ambientali e di sostenibilità, come l'EPD e l'Ecolabel – prosegue **Rosanna Marini**, seconda titolare in azienda – ma anche la consulenza per la riduzione delle emissioni di gas serra (GHG) attraverso il calcolo degli Scope 1, 2 e 3».



Il quartier generale di Progetto Qualità e Ambiente S.r.l. situato in via Parigi, 38 a Porto Mantovano

PQA si afferma quindi come punto di riferimento per le certificazioni ISO, indispensabili per dimostrare l'impegno aziendale verso la sostenibilità, tra cui ISO 14001 per i sistemi di gestione ambientale, ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro, e ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi.

Con un'esperienza di 28 anni e un team composto da esperti in campo tecnico e normativo, PQA offre soluzioni personalizzate e orientate ai risultati.

«Agire oggi per la sostenibilità non solo è un dovere etico, ma comporta anche vantaggi concreti – sottolinea **Armando Iovino**, socio titolare di PQA – le aziende che scelgono di intraprendere con decisione la strada della sostenibilità possono beneficiare di un miglior accesso ai capitali, di una riduzione dei costi operativi e di un posizionamento competitivo nel mercato globale, che sempre più premia coloro che dimostrano un impegno reale e tangibile verso un futuro più sostenibile».

Un'azienda quindi che ha l'obiettivo di permettere alle imprese di migliorare il proprio impatto ambientale, ottenere vantaggi competitivi e conformarsi alle normative in continua evoluzione.

I vantaggi della sostenibilità per le imprese: perché investire in politiche ESG

PORTO MANTOVANO Le aziende che adottano politiche di sostenibilità non solo contribuiscono a un futuro più verde, ma ottengono anche importanti vantaggi competitivi. Distinguersi nel mercato globale è essenziale, e le imprese che si impegnano in pratiche etiche e sostenibili hanno maggiori probabilità di attirare clienti e partner che danno valore alla responsabilità sociale.

«La sostenibilità ha un impatto positivo sui costi operativi – illustra Fabio Guizzardi – implementare pratiche sostenibili, come il risparmio energetico e la riduzione degli sprechi, permette alle imprese di

abbattere i costi nel medio-lungo termine, con benefici tangibili sia per l'ambiente che per il bilancio aziendale».

Un impegno costante verso la sostenibilità, infatti, rafforza l'immagine del marchio agli occhi dei consumatori, dei media e delle comunità locali, rendendo il brand più credibile e attraente. «Questo fattore è cruciale anche per attrarre e trattenere i talenti – sottolinea Rosanna Marini – le nuove generazioni, in particolare i Millennial e la Generazione Z, desiderano lavorare per aziende che dimostrano un forte impegno verso la responsabilità

sociale e ambientale».

Le imprese preparate ad affrontare le sfide ambientali, economiche e sociali hanno maggiori probabilità di sopravvivere e prosperare in un contesto di incertezza.

Essere sostenibili oggi non è solo una scelta etica, ma un percorso strategico che garantisce resilienza e successo a lungo termine. Per scoprire come PQA può aiutare le aziende a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità, visitate il sito www.pqa.it, contattate il numero 0376 387408 o scrivete un'email a esg@pqa.it.



Progetto Qualità e Ambiente S.r.l. Via Parigi, 38 – 46047 Porto Mantovano (MN) - Tel: 0376 387408
Sede di Milano: Via Copernico, 38 – 20125 Milano (MI) - Tel: 02 39468445



CONTA FINO A #CREDICI



MARTEDÌ
3 DICEMBRE

KURTIS
CLUB
CURTATONE



Insieme a **Walter Klinkon**, il mago della motivazione, impareremo a giocare con la magia come strumento per ispirare e migliorare la vita delle persone.

Si ringraziano per il contributo, le aziende:



Partner tecnico

