



Claudio Urbani, presidente di Api Servizi

# Api Servizi lancia la sua nuova grafica: quando un'ape fa volare un elefante

*Un racconto visivo e un progetto editoriale per presentare i servizi alle imprese in modo innovativo e sorprendente*

*“Vogliamo raccontare con trasparenza e concretezza cosa facciamo, offrendo ogni settimana spunti e opportunità utili”*

**MANTOVA** Nel mese di ottobre Api Servizi ha inaugurato una nuova newsletter, pensata per raccontare e valorizzare i servizi offerti alle imprese in maniera chiara, diretta e originale. Ogni settimana sono stati presentati diversi strumenti dedicati agli associati: dalla formazione su misura, che aiuta imprenditori e collaboratori ad aggiornare le proprie competenze, alla finanza agevolata, con un supporto puntuale nella ricerca e nella gestione dei bandi. Senza dimenticare il welfare aziendale, la privacy e la protezione dei dati, le polizze assicurative personalizzate e i check up aziendali: un ventaglio di soluzioni pensate per accompagnare le aziende passo dopo passo nella loro crescita.

Un calendario preciso e ben strutturato ha permesso di offrire contenuti vari e completi,

capaci di far emergere la trasversalità e la capillarità delle competenze di Api Servizi. L'obiettivo è uno solo: sostenere le imprese nelle sfide quotidiane, fornendo strumenti concreti per affrontare la complessità del mercato e cogliere nuove opportunità.

Ad accompagnare questa iniziativa, una scelta grafica volutamente fuori dagli schemi: l'immagine di un'ape che solleva un elefante.

Una metafora immediata, capace di colpire lo sguardo e stimolare l'immaginazione. L'ape rappresenta Api Servizi, piccola ma instancabile, che grazie al proprio lavoro riesce a sostenere le imprese – simbolicamente l'elefante – nelle loro sfide quotidiane. Ognuno può interpretarla a modo proprio, ma il messaggio è chiaro: insieme si può andare oltre i limiti.

«Con questa newsletter vogliamo creare un filo diretto con le aziende – spiega il presidente **Claudio Urbani** –. Non è soltanto un contenitore di informazioni, ma un vero strumento di relazione. Vogliamo raccontare con trasparenza e concretezza cosa facciamo, offrendo ogni settimana spunti e opportunità utili. Perché Api Servizi non è un'entità astratta, è una squadra che lavora accanto agli imprenditori, pronta a dare risposte immediate e a crescere con loro. Il nostro obiettivo è accompagnare le imprese nei cambiamenti, semplificando la complessità e rendendo accessibili strumenti che da soli risulterebbero difficili da affrontare».

La newsletter diventa così il tassello di una strategia più ampia, che punta a unire informazione e creatività per rafforzare la vicinanza al terri-

torio e alle aziende.

In quanto società benefit, Api Servizi non si limita a erogare consulenze e soluzioni, ma interpreta il proprio ruolo come un impegno sociale e culturale: sostenere il tessuto imprenditoriale locale, stimolare la crescita sostenibile e diffondere competenze utili a migliorare la vita delle imprese e delle persone che vi lavorano.

A sottolineare il valore del

progetto interviene anche **Alessandra Tassini**, responsabile Impact, che ne ha seguito lo sviluppo: «Abbiamo voluto unire contenuti solidi e una grafica insolita, proprio per incuriosire e stimolare la lettura. La newsletter è un tassello in più per rafforzare il rapporto con gli associati e trasmettere l'idea che Api Servizi è un partner capace di fare davvero la differenza. Un'ape che non si ferma, che co-

struisce ogni giorno valore per le aziende e per il territorio».

Un nuovo modo di comunicare che, tra informazione e creatività, apre la strada a un percorso ancora più innovativo nei prossimi mesi.

Api Servizi continuerà a mettere al centro le imprese, le loro necessità e i loro progetti, offrendo un supporto costante e costruendo insieme a loro le basi per un futuro più solido e sostenibile.



Il consiglio direttivo di Api Servizi

## Api Servizi, quando impresa e territorio crescono insieme

*“Il nostro obiettivo è generare valore non solo per le imprese associate, ma anche per le persone e per il territorio, in un'ottica di crescita sostenibile e diffusa”*

**MANTOVA** Un'impresa che mette al centro persone, comunità e ambiente. È la filosofia di Api Servizi, società benefit di Apindustria Confimi Mantova, che con le sue attività punta a creare valore condiviso, traducendo i principi ESG in azioni concrete e quotidiane.

«La scelta della forma benefit rappresenta una vera evoluzione di paradigma – sottolinea **Claudio Urbani**, presidente di Api Servizi –. Il nostro obiettivo è generare valore

non solo per le imprese associate, ma anche per le persone e per il territorio, in un'ottica di crescita sostenibile e diffusa».

Sul fronte interno, Api Servizi promuove il benessere e la formazione dei collaboratori. L'adesione al programma WHP in collaborazione con ATS ha coinvolto tutto il personale in iniziative su movimento e alimentazione, mentre i percorsi di aggiornamento professionale e l'inserimento di giovani tramite tirocinio e

apprendistato rafforzano la cultura della crescita e del lavoro di squadra. Iniziative di team building e momenti conviviali contribuiscono a consolidare la coesione e la partecipazione.

L'impegno ambientale si traduce in progetti dedicati all'educazione energetica e all'economia circolare, con percorsi formativi e azioni di sensibilizzazione che coinvolgono imprese e cittadini.

Ma è soprattutto nella connessione con il territorio che

Api Servizi esprime la propria identità benefit. La società collabora attivamente con realtà culturali e associative locali, sostenendo e partecipando a eventi di rilievo come Festivalletteratura e TEDx Mantova, occasioni di confronto che uniscono innovazione, pensiero critico e creatività imprenditoriale.

A questi si affiancano le presentazioni di libri e i percorsi “Arte e Impresa”, come quello alla mostra su Picasso a Palazzo Te, nati per stimolare il

pensiero laterale e valorizzare il dialogo tra cultura e lavoro. Gli incontri con gli imprenditori sui temi del passaggio generazionale, della sostenibilità e del branding – organizzati in diverse località della provincia – testimoniano la volontà di Api Servizi di essere presente e attiva nel tessuto economico mantovano, ascoltandone le esigenze e contribuendo alla sua evoluzione.

L'attenzione al capitale umano e alla cultura finanziaria si traduce inoltre nel progetto

Itaca, dedicato al supporto delle imprese sui temi della sostenibilità economica, e nelle iniziative di educazione finanziaria volte a diffondere conoscenze e consapevolezza.

«Essere società benefit significa mettere in rete persone, competenze e valori – conclude **Alessandra Tassini**, responsabile Impact di Api Servizi –. Il nostro impegno nasce dal territorio e al territorio ritorna, in un circolo virtuoso di collaborazione e impatto positivo».



Quistello (MN) - Via F.lli Cervi 11

tel. +39.0376.618636 - mob. +39.333.7991970

info@studiocappellari.it - www.studiocappellari.it

Studio Tecnico Geometra Cappellari Davide



## STUDIO TECNICO GEOMETRA DAVIDE CAPPELLARI

Progettazione e direzione lavori - Sicurezza cantieri e sul lavoro

Corsi di formazione sulla sicurezza - Rilievi aerei foto e video realizzati con droni

Acustica ambientale e degli edifici Redazione piani emergenza per eventi pubblici

