

la Voce Economia

APINDUSTRIA MANTOVA

13

Gli sportelli gratuiti di Apindustria

Un'opportunità per le aziende di essere informate per decidere al meglio

MANTOVA - Da sempre Apindustria Confimi Mantova tramite Apiservizi, il ramo operativo dell'Associazione, organizza corsi, seminari, workshop e incontri gratuiti per le imprese su una vasta gamma di tematiche. Negli anni ha anche consolidato il "format" degli sportelli gratuiti come valido strumento di supporto alle aziende. Gli imprenditori infatti prenotano un incontro individuali con dei professionisti pronti a offrire un primo orientamento in relazione alle loro specifiche esigenze. Ecco in sintesi gli sportelli attivati sino a questo momento.

LO SPORTELLO SU BREVETTI, COPYRIGHT E MARCHI

Come registrare un nuovo marchio? Come trasformare le proprie idee in brevetti? A queste e molte altre domande potrà trovare risposta chi partecipa a questo sportello, mirato a spiegare come tutelare il proprio patrimonio aziendale attraverso il copyright, brevetti, marchi e software. Lo sportello è curato dall'Ingegnere **Marco Giovanni Mari** dello Studio Mari di Cremona che è in grado non solo di fornire una prima panoramica sulla tutela della proprietà industriale ma anche di seguire le aziende in tutte le pratiche di registrazione di marchi, brevetti o disegni.

SOS TELEFONIA: FATTURE SENZA SORPRESE

Quando si ricevono fatture di importo molto elevato e con costi poco chiari spesso è difficile non solo leggerle ma anche riuscire ad ottenere ragione soprattutto quando si ha a che fare con call center che a volte sono veri e propri muri di gomma. Lo sportello "Sos Telefonia" organizzato in collaborazione con l'azienda associata Erecta offre una consulenza non solo sulla gestione delle controversie telefoniche ma anche su come ottimizzare i costi telefonici, verificare i contratti che si stanno per firmare, gestire al meglio il cambio dell'operatore.



L'avv. Davide Rebuzzi durante uno degli sportelli organizzati con ARES

QUANDO MI PAGHI? RECUPERO DEL CREDITO

E' fondamentale per ogni azienda saper gestire i propri crediti per non farsi sfuggire i pagamenti da incassare. Apindustria in collaborazione con l'azienda associata Ares, specializzata nella gestione del credito, è in grado di fornire un supporto professionale. Con l'attivazione dello sportello le aziende ricevono un primo orientamento sulle procedure interne di cui avvalersi per evitare insoluti, per effettuare i solleciti in modo efficace e nei tempi giusti e per progettare in modo efficace dei piani di rientro o delle transazioni, il tutto avvalendosi dell'aiuto di esempi pratici.

Sportello Storytelling Aziendale: raccontare l'impresa al tempo del 4.0

MANTOVA - "Dovete saper raccontare l'azienda!" Quanti imprenditori avrebbero sorriso solo qualche anno fa davanti a questa frase. "Io lavoro, produco, vendo; a cosa serve raccontare? Quello lo fanno gli scrittori". Invece oggi saper comunicare agli altri quello che è davvero l'azienda può fare la differenza. Per questo Apindustria propone una serie di incontri e di sportelli individuali per spiegare come si racconta un prodotto, un servizio, un'azienda per il company profile, per il sito o direttamente ai clienti. Il progetto ha ottenuto il cofinanziamento della Camera di Commercio di Mantova e punta a fornire strumenti concreti e strategie efficaci per la comunicazione e lo storytelling immediatamente applicabili in azienda.



Lo scrittore Davide Bregola durante uno degli incontri sullo storytelling al tempo del 4.0