

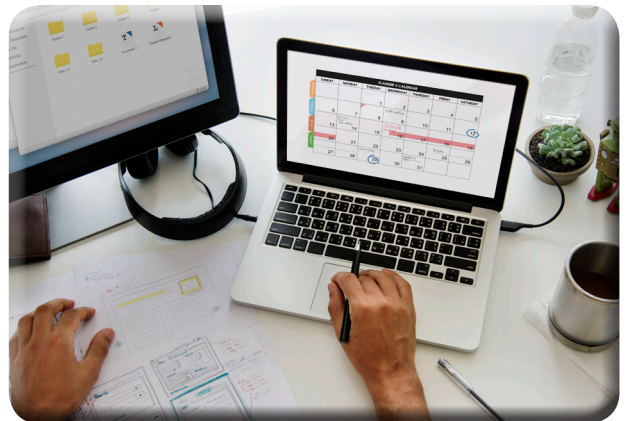
# MA DOVE VAI SE IL PIANO EDITORIALE NON CE L'HAI!

## Mercoledì 23 marzo alle 10.00

“Il piano non è nulla, la pianificazione è tutto” diceva Churchill (o Eisenhower).

**Ma come si racconta l'azienda in maniera efficace e pianificata?** Il piano editoriale è lo strumento necessario per capire cosa, dove e quando comunicare in maniera strategica.

**Apindustria**, insieme a **Marzia Napodano**, propone un corso dedicato ad approfondire e scoprire i dettagli che compongono il piano editoriale: strategie e consigli per realizzare una comunicazione digitale di successo.



**MERCOLEDÌ 23 MARZO**  
10.00 - 12.00



**IN DIRETTA STREAMING**



RELATRICI

**Marzia Napodano**   
Social media manager e consulente digitale con un amore sconfinato per Instagram e per le persone.

### Per iscriverti

Puoi **clicare qui**, compilare il Coupon ed inviarlo via Mail a **servizi@api.mn.it**.

### PROGRAMMA

- ➔ Capire come trovare i contenuti aziendali e veicarli all'interno delle piattaforme social e non solo!
- Cos'è un **piano editoriale** e perché serve
- **Differenza tra piano editoriale e calendario editoriale**
- Come si realizza un **piano perfetto**
- Quali **strumenti** si possono utilizzare per realizzarlo

### COSTO DEL CORSO

- € 60 + Iva (azienda associata)
- € 90 + Iva (azienda non associata)

## COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA ..... REFERENTE .....

TEL ..... FAX ..... EMAIL .....

ISCRIVE N° ..... PARTECIPANTE/I al Corso **“MA DOVE VAI SE IL PIANO EDITORIALE NON CE L'HAI!”**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE .....

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.