

L'AZIENDA DI GAZZUOLO


Lavetrina dello showroom di Manerba

Showroom a Brera Manerba sbarca nel cuore di Milano

Si tratta di un open-space di 300 metri quadri su due piani e un soppalco. L'obiettivo: costruire un dialogo con i progettisti e i milanesi

Manerba, la storica azienda di Gazzuolo che produce arredi, pareti divisorie e sistemi per ambienti di lavoro e vita quotidiana, ha aperto, in aprile, uno showroom a Milano, nel cuore di Brera.

Si tratta di un open-space di 300 metri quadri distribuito su due piani e un soppalco. L'obiettivo: costruire un dialogo con i progettisti e gli abitanti di Milano.

La pandemia non ha bloccato l'azienda guidata dalle sorelle Elisa e Grazia Manerba e dalla mamma Federica Quintarelli. «Non ci si può fermare – dicono – e non ci siamo fermate. Abbiamo sempre lavorato, affiancati anche dalla desi-

gner Federica Biasi, e siamo pronti con le ultime novità che riguardano non solo le postazioni di lavoro tradizionali ma anche tutti gli spazi in cui le persone si possono incontrare. Il lavoro è sempre più dinamico. L'idea è quella di un "ufficio liquido". Bisogna poter lavorare ovunque, anche sul divano».

Nello showroom, caratterizzato da quattro ampie vetrine, vengono mostrati tavoli, scrivanie, sedute, sistemi, pannelli divisorii e divani pensati anche per le videoconferenze grazie all'isolamento acustico.

Nel soppalco trova spazio il progetto Materioteca: architetti e interior designer potranno inserire in un contenitore disegnato ad hoc la campionatura di materiali, colori, finiture, tessuti di rivestimento, per progetti personalizzati. «Ogni azienda ha la propria anima – dicono le titolari – ed è importante esprimerla. Il colore è l'elemento più importante». La parola d'ordine è flessibilità. Lo spazio deve poter essere velocemente riconfigurabile. Tra le novità, il sistema Stem, ossia un sistema di librerie per uffici e open-space. —

BARBARA RODELLA

© RIPRODUZIONE RISERVATA

