

BATTERE L'ON-LINE CON LE VENDITE OFF-LINE **SU INTERNET COSTA MENO PERÒ...** Mercoledì 27 novembre ore 09.00

Le vendite sul web sono aumentate in modo esponenziale grazie ai grandi portali com Amazon e Ebay. Diventa quindi importante riuscire a far capire ai possibili acquirenti il **valore aggiunto dei propri prodotti e servizi in vendita attraverso altri canali.**

Apindustria organizza un corso per spiegare le strategie di vendita, facendo leva sui propri punti di forza e cercando di sbaragliare la concorrenza su internet.



MERCOLEDÌ 27.11.2019
9:00 - 17:00



PALAZZO ALPI
VIA ILARIA ALPI, 4
MANTOVA



RELATORE

Dott. Stefano Donati

Consulente in area marketing e vendite.

CONTENUTI

- Passare dal “cosa” vendiamo al “perché”
- Il potere di chi vende e di chi compra
- Togliere potere all’acquirente digitale
- Come incidere sulla percezione di valore
- I fattori differenzianti con i concorrenti
- Il prezzo come strumento per valorizzare l’offerta

Per iscriverti:

Puoi **clicare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via FAX allo **0376.221815**

oppure Via Mail a **formazione@api.mn.it**

COSTO DEL CORSO

€ 140 + Iva (azienda associata)

€ 190 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al **Corso “Su internet costa meno però...”**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.