

Lo storytelling della vendita

Inizio: giovedì 10 ottobre ore 18.00

I luoghi comuni e gli stereotipi non servono più, anzi sono controproducenti. Quando diciamo che "Siamo un'azienda leader, lavoriamo a 360 gradi oppure siamo flessibili e resilienti" invece di essere efficaci le parole suonano vuote. Lo scrittore **Davide Bregola aiuterà i partecipanti a trovare le parole giuste per raccontare un'idea, un prodotto o un servizio.**

PRIMO INCONTRO

GIOVEDÌ 10.10.2019
ORE 18.00 - 20.00



SECONDO INCONTRO

GIOVEDÌ 17.10.2019
ORE 18.00 - 20.00



TERZO INCONTRO

GIOVEDÌ 31.10.2019
ORE 14.30 - 18.30

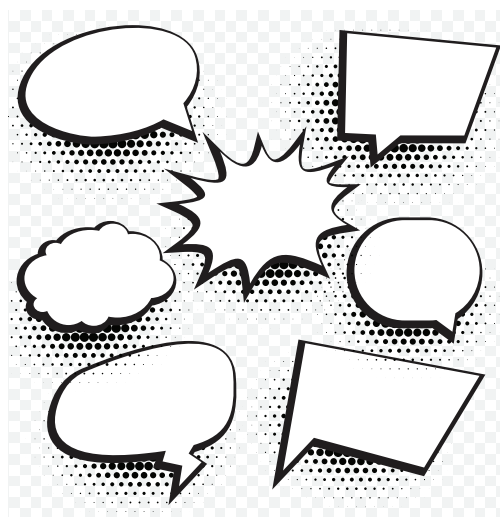


PALAZZO ALPI
VIA ILARIA ALPI, 4
MANTOVA



EVITARE GLI STEREOTIPI E SCRIVERE TESTI PER VENDERE IDEE, PRODOTTI E SERVIZI

Il corso farà lavorare i partecipanti sulla scrittura, la parola, il pensiero. Per scrivere, pensare, lavorare in team, bisogna avere le idee chiare allontanando gli stereotipi mentali che rendono inefficace la comunicazione.



RELATORE

Davide Bregola

scrive su Il Giornale e Il Foglio e ha vinto il Premio Chiara con "La vita segreta dei Mammut in Pianura Padana" (Avagliano). Per Apindustria ha tenuto un corso sullo storytelling per imprenditori che ha avuto molto successo.

Per iscriverti:

Puoi **clickare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via FAX allo **0376.221815**

oppure Via Mail a **formazione@api.mn.it**

COSTO per partecipante

€ 140 + Iva (azienda associata)

€ 190 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I - **Corso "Lo storytelling della vendita"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.