

Api Servizi Srl SB porta gli imprenditori alla mostra di Picasso: un incontro tra territorio, impresa e cultura

MANTOVA Api Servizi SRL SB continua a dimostrare la propria attenzione al territorio e alla promozione della cultura, questa volta con un'iniziativa che unisce l'arte e l'impresa in una cornice d'eccezione: la mostra dedicata a Pablo Picasso. Un percorso che non si limita solo al racconto dell'artista, ma diventa un'occasione per riflettere sull'importanza della cultura nel mondo imprenditoriale e nel tessuto sociale locale.

L'invito rivolto agli imprenditori mantovani per visitare la mostra di Picasso sottolinea il ruolo di Api Servizi SB non solo come interlocutore economico, ma anche come promotore della crescita culturale della comunità. In un mondo in cui l'impresa è sempre più legata alla creatività e all'innovazione, l'incontro con l'arte rappresenta un'opportunità per stimolare nuovi pensieri e ispirazioni.

«L'iniziativa rientra nella strategia di Api Servizi srl SB di promuovere una stretta connessione tra territorio e impresa, riconoscendo che un ambiente culturalmente ricco



può essere terreno fertile per la crescita economica – spiega **Claudio Urbani**, presidente di Api Servizi srl SB – portare gli imprenditori alla mostra di

Picasso non è solo un momento di svago, ma un'occasione di confronto e riflessione. L'arte, e in particolare quella di un maestro come

Picasso, stimola idee, emozioni e visioni che possono riflettersi anche nelle strategie imprenditoriali».

Picasso, con la sua capacità

di rompere gli schemi e rivoluzionare il modo di vedere la realtà, rappresenta un esempio di come il genio creativo possa influenzare il pensiero e

L'invito rivolto agli imprenditori mantovani per visitare la mostra di Picasso sottolinea il ruolo di Api Servizi SB non solo come interlocutore economico, ma anche come promotore della crescita culturale della comunità

il progresso, proprio come avviene nelle imprese che innovano per crescere. Attraverso iniziative come questa, Api Servizi srl SB promuove un concetto di impresa che non si limita alla produzione o al profitto, ma che considera il contesto culturale come un valore aggiunto. Gli imprenditori, stimolati dall'esperienza della mostra, possono ritrovare nuovi spunti per affrontare le sfide quotidiane, aprendo la mente a nuovi orizzonti e soluzioni.

«Questa iniziativa riflette l'impegno di Api Servizi srl SB nel rendere la cultura accessibile e diffusa, contribuendo allo sviluppo armonico del territorio – sottolinea **Alessandra Tassini** – creare un legame tra l'impresa e la cultura significa anche investire nel capitale umano, accrescendo le competenze non solo tecniche, ma anche emotive e relazionali di chi guida le aziende».

Per informazioni sulle prossime visite potete contattare l'Associazione allo 0376 221823 o scrivere una email a social@api.mn.it



Luigi Marani, presidente di Api Energia

Api Energia: continuità e adattamento per affrontare un mercato in evoluzione



API ENERGIA
Consorzio per l'energia

MANTOVA Api Energia punta non solo al contenimento dei costi, ma anche a garantire un monitoraggio continuo delle forniture e una manutenzione attiva dei contratti, elementi essenziali per mantenere un servizio di qualità.

Rinnovo, innovazione e ascol-

to: sono questi i pilastri su cui si basa la strategia di Api Energia.

«La nostra forza è sempre stata la capacità di ascoltare le esigenze delle imprese e di anticipare le sfide del mercato – afferma **Luigi Marani**, presidente di Api Energia – in un

settore in costante movimento, il nostro obiettivo non è solo garantire risparmio ma anche fornire soluzioni stabili e monitorate nel tempo. Il Consiglio ha lavorato con dedizione per consolidare questo approccio e continuerà su questa strada».

L'obiettivo del Consorzio è

quello di consolidare i risultati già raggiunti e adattarsi ulteriormente alla continua evoluzione normativa e alle dinamiche di mercato, mantenendo uno sguardo attento alle opportunità di risparmio.

«Abbiamo rinnovato l'accordo quadro per i prossimi due

anni, un passo fondamentale per assicurare un servizio in linea con i nostri valori e con gli standard di qualità richiesti dai consorziati – ha sottolineato Marani – confermando Enel come fornitore, non solo per la competitività dell'offerta economica, ma anche per la capacità dimo-

strata di sostenere i principi di efficienza e trasparenza alla base dell'operato di Api Energia».

Il Consorzio conferma 130 aziende associate e consumi annuali complessivi pari a 150 milioni di kWh, grazie anche al supporto del consulente tecnico Michele Colombo nella gestione attenta e strategica a medio termine per massimizzare i benefici per le imprese.

In un'epoca di instabilità, Api Energia si propone quindi come un partner di riferimento per le aziende, offrendo un supporto affidabile e adattabile, capace di rispondere con prontezza ai mutamenti di un mercato che non accenna a rallentare la sua corsa.



impresa edile
ROBERTO ALLIEVI

-Ristrutturazioni -Impermeabilizzazioni
-Rifacimento tetti -Cartongesso
-Cappotti -Pavimentazioni

Goito (MN)
339 751 2104

