

la Voce Economia

Supplemento al numero odierno de la Voce di Mantova maggio-giugno 2026

Economia mantovana: crescita moderata

(di poco al di sotto
della media nazionale)



Il supporto per la tua impresa oltre ogni limite.

ApiServizi, il partner che ti fa volare,
aiutandoti a raggiungere gli obiettivi
aziendali, oltre ogni limite.

Il miglior supporto per la tua impresa,
per crescere, innovare, evolvere.



Via Ilaria Alpi 4 - 46100 Mantova (MN)
Tel. 0376.221823 - www.apl.mn.it



ADVANCE

Francesco Ferrari, presidente Apindustria Mantova

"Occorre costruire insieme l'impresa che cambia: meno burocrazia e più confronto tra generazioni"

MANTOVA Dalla convivenza generazionale alla necessità di alleggerire il peso burocratico, fino al tema cruciale dei fondi e degli incentivi. Dopo tre anni alla guida di Apindustria, il presidente Francesco Ferrari traccia un bilancio del suo mandato e guarda alle sfide che attendono le piccole e medie imprese mantovane.

Presidente Ferrari, dopo tre anni di mandato, che bilancio traccia?

«Sono stati tre anni intensi, complessi, ma anche ricchi di conferme. Le nostre imprese hanno dimostrato una capacità straordinaria di resistenza e adattamento. Hanno affrontato crisi energetica, incertezza internazionale, aumento dei costi, difficoltà nel reperire personale e una burocrazia sempre più pesante. Il bilancio, però, è positivo perché il sistema delle PMI mantovane ha continuato a tenere».

Quando parla, spesso torna un concetto: fare impresa oggi è diventato troppo complicato. Perché?

«Perché l'imprenditore non si confronta solo con il mercato. Si confronta ogni giorno con norme che cambiano, adempimenti, procedure, tempi lunghi e strumenti spesso difficili da utilizzare. Questo sottrae energie allo sviluppo. Le imprese non chiedono privilegi: chiedono di poter lavorare».

Uno dei temi emersi con più forza è il passaggio generazionale. Qual è la sua opinione?

«Oggi parlerei più di convivenza generazionale. Non si tratta semplicemente di lasciare il posto a qualcuno, ma di costruire un dialogo tra chi ha esperienza e chi porta nuove competenze. Le imprese funzionano quando la memoria aziendale incontra l'innovazione».

È un cambiamento culturale prima ancora che organizzativo?

«Sì. Serve fiducia reciproca. Le nuove generazioni portano digitalizzazione, sostenibilità, apertura a nuovi mercati. Chi ha fondato o guidato l'impresa per anni porta conoscenza, prudenza, relazioni e cultura del lavoro.



Francesco Ferrari
presidente
di Apindustria

Nel bilancio di questi ultimi 3 anni alla guida di Apindustria Mantova, il presidente rimarca la straordinaria resilienza delle PMI di fronte alle crisi recenti, ma lancia un chiaro allarme sui principali ostacoli alla crescita

Per il futuro, Francesco Ferrari chiede alle istituzioni meno burocrazia, fondi più accessibili e più veloci, e maggiore ascolto concreto. Le priorità per lo sviluppo passano da una convivenza generazionale che unisca esperienza e innovazione, e da un clima di fiducia che permetta alle imprese di lavorare senza inutili intralci

La sfida è far convivere questi elementi senza contrapposizioni».

Negli ultimi tre anni, qual è stato il momento più difficile per le imprese del territorio?

«Probabilmente la fase in cui si sono sommati più fattori: rincari energetici, aumento delle materie prime, instabilità internazionale e incertezza normativa. Le aziende hanno dovuto prendere decisioni importanti senza avere sempre un quadro chiaro davanti

e senza sapere, per chi esporta, su che mercati puntare».

Capitolo finanza agevolata: le risorse ci sono, ma le imprese faticano a usarle. Cosa non funziona?

«Il problema non è solo avere fondi, ma renderli accessibili. Troppo spesso gli strumenti sono complessi, pieni di passaggi, con tempi incerti. Un incentivo che arriva tardi o che richiede procedure troppo difficili perde efficacia. I fondi devono essere

chiari, rapidi e utilizzabili».

Transizione 5.0, sostenibilità, innovazione: occasioni o ostacoli?

«Sono occasioni, ma rischiano di diventare ostacoli e trappole insidiose se vengono costruite male. Le imprese vogliono innovare, investire, migliorare i processi. Però devono poterlo fare con regole comprensibili e tempi certi. Altrimenti la transizione resta un titolo, non una politica industriale».

Le PMI oggi si sentono ascoltate dalle istituzioni?

«Non sempre. Il confronto attuale è superficiale e va reso più concreto. Chi prende decisioni dovrebbe ascoltare maggiormente chi ogni giorno produce, assume personale, investe e si assume rischi. Le norme funzionano solo se si adattano alla realtà concreta delle imprese, mentre troppo spesso la politica cerca di influenzare le scelte strategiche e produttive senza

averne esperienza diretta, creando inefficienza e talvolta diffidenza».

Se potesse ottenere una sola riforma immediata, quale sceglierebbe?

«Una semplificazione radicale della burocrazia. Sarebbe la vera riforma capace di liberare energie, tempo e investimenti. Non servono slogan: servono procedure più snelle e responsabilità più chiare».

In questi tre anni Apindustria che ruolo ha avuto?

«Abbiamo cercato di essere una casa per le imprese. Un luogo di rappresentanza, ma anche di servizi, confronto e comunità. Il nostro compito è portare la voce delle PMI dove si prendono le decisioni e aiutare le aziende ad affrontare le sfide quotidiane».

Guardando avanti, quali saranno le priorità?

«Persone, innovazione e competitività devono essere al centro della nostra azione. È fondamentale investire nella formazione, favorire la convivenza generazionale, semplificare l'accesso ai fondi e ridurre la burocrazia. Le imprese mantovane hanno qualità e capacità: ora serve un contesto che ne favorisca la crescita. Allo stesso tempo, le nuove generazioni meritano politiche e una società che riconoscano il loro valore, non come soggetti da ostacolare, ma come protagonisti capaci di generare ricadute economiche e sociali positive».

In una frase, cosa chiede oggi il mondo delle PMI?

«Meno ostacoli e più fiducia. Le imprese sanno fare il proprio mestiere: bisogna metterle nelle condizioni di farlo bene».

Ad oggi l'associazione ha raggiunto un importante traguardo, rappresentando 520 aziende associate e coinvolgendo circa 18.000 addetti ai lavori. Un risultato che testimonia la crescita costante della rete associativa, il consolidamento delle collaborazioni sul territorio e la capacità dell'associazione di diventare un punto di riferimento per il settore.



Quistello (MN) - Via F.lli Cervi 11

tel. +39.0376.618636 - mob. +39.333.7991970

info@studiocappellari.it - www.studiocappellari.it

Studio Tecnico Geometra Cappellari Davide



STUDIO TECNICO GEOMETRA DAVIDE CAPPELLARI

Progettazione e direzione lavori - Sicurezza cantieri e sul lavoro

Corsi di formazione sulla sicurezza - Rilievi aerei foto e video realizzati con droni

Acustica ambientale e degli edifici Redazione piani emergenza per eventi pubblici





Claudio Urbani, presidente di Api Servizi

Api Servizi rafforza il proprio ruolo di partner per le imprese mantovane puntando su sostenibilità, energia e sviluppo territoriale

Assemblea annuale: Api Servizi Srl Società Benefit ha presentato la Relazione d'Impatto 2025, registrando un eccellente punteggio B Impact Score di 94,5 (superiore alla soglia B Corp) e coinvolgendo 34 aziende in progetti di finanza ESG

MANTOVA Si è svolta l'assemblea annuale di Api Servizi Srl Società Benefit, durante la quale è stata presentata la Relazione d'Impatto 2025 e delineate le principali linee strategiche per il 2026. Un momento di confronto che ha confermato il percorso di consolidamento della società come attore di riferimento per il sistema imprenditoriale locale, con un approccio sempre più orientato alla sostenibilità e alla creazione di valore condiviso. Al centro della visione strategica emerge un doppio focus per il 2025: da un lato le persone, il welfare e le competenze; dall'altro il territorio e la transizione energetica, considerata oggi uno dei principali driver di competitività per le imprese.

Crescita dell'impatto e consolidamento del modello Benefit

La Relazione d'Impatto evidenzia un percorso di crescita significativo, con un B Impact Score pari a 94,5, ben oltre la soglia di certificazione B Corp, e il coinvolgimento di 34 aziende nei progetti di ESG-finanza, a conferma di un ecosistema sempre più integrato tra imprese, banche ed enti del territorio.

L'approccio di Api Servizi si fonda su un modello che punta a generare impatto concreto e misurabile, rafforzando il ruolo di partner delle imprese, in particolare del tessuto produttivo mantovano, attraverso strumenti operativi e progettualità condivise.

Energia al centro della strategia 2025

Tra i principali assi di sviluppo per il nuovo anno, la transizione energetica assume un ruolo centrale. Api Servizi sta rafforzando le attività di supporto alle imprese attraverso la formazione di energy manager, progetti dedicati all'efficienza energetica svilup-



APISERVIZI
S.r.l. Unipersonale



Il consiglio direttivo di Api Servizi Srl
Da sinistra:
Devis Cason,
Chiara Pasotto,
Claudio Urbani,
Primo Barzoni,
Silvia Trida
e Giancarlo Rizzi

pati con la Camera di Commercio e un servizio di consulenza gratuito finalizzato all'ottimizzazione dei costi energetici. L'obiettivo è accompagnare le imprese non solo nella riduzione dei consumi, ma in un vero e proprio percorso di trasformazione strutturale verso modelli produttivi più sostenibili e competitivi.

Finanza, competenze e sviluppo del territorio

Accanto al tema energetico, prosegue il lavoro sui progetti di ESG-finanza che coinvolgono il sistema bancario e imprenditoriale, anche attraverso un tavolo provinciale dedicato al dialogo tra banche e imprese.

Un ulteriore ambito di intervento riguarda il progetto MAMET, che punta a ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro nel settore metalmeccanico, intervenendo su formazione e occupabilità.

Il radicamento territoriale resta un elemento distintivo, con iniziative che spaziano dalla

collaborazione con scuole e università fino a progetti di networking e sviluppo locale, con l'obiettivo di rafforzare la connessione tra imprese e comunità.

Persone al centro: welfare e competenze

Il modello di crescita di Api Servizi si fonda anche su una

forte attenzione alle persone. Welfare aziendale, flessibilità lavorativa e percorsi formativi su intelligenza artificiale e parità di genere rappresentano strumenti concreti per valorizzare il capitale umano.

In questa direzione, la sostenibilità viene interpretata non solo come responsabilità etica, ma come leva competitiva in grado di generare innovazione, attrattività e sviluppo.

LE VOCI DELL'ASSEMBLEA

Il presidente **Claudio Urbani** ha sottolineato il senso del percorso intrapreso come Società Benefit: «Quando abbiamo scelto di diventare Società Benefit abbiamo assunto un impegno chiaro verso il territorio e le imprese. I risultati di oggi dimostrano che questa direzione è non solo corretta, ma necessaria per affrontare le sfide future».

Francesco Ferrari, presidente di Apindustria, ha evidenziato il ruolo dell'organizzazione nel supporto alle PMI: «Il nostro obiettivo è fornire strumenti concreti per aiutare le imprese ad affrontare le trasformazioni in atto, con uno sguardo attento anche alle nuove generazioni».

Alessandra Tassini, responsabile Impact, ha infine richiamato il valore delle persone nel processo di crescita: «Senza il contributo attivo delle persone non può esserci impatto. Lavoriamo per creare contesti in cui imprenditori e giovani possano formarsi, confrontarsi e contribuire a un'economia più sostenibile».

Una visione condivisa

Api Servizi conferma così il proprio ruolo di partner strategico per le imprese, con una traiettoria chiara: sostenibilità, energia e territorio come pilastri di un modello di crescita integrata e duratura.



Ing. Alessandro Bombarda

Consulenza Aziendale

Via C. Colombo, 42

Suzzara (MN)

Tel. 0376 509569

cell. 347 2977351

e-mail: consulenza.bombarda@gmail.com

alessandro.bombarda@ingpec.eu

SCEGLI
UN FUTURO
SICURO
PER LA TUA
AZIENDA

CONSULENZA AZIENDALE

Professionisti al vostro servizio, esperti in salute e sicurezza sul lavoro.

Il nostro obiettivo è di fornire ai nostri clienti un'assistenza adeguata nella risposta a richieste normative, esigenze interne, private o provenienti da richieste degli enti di controllo, mettendo a disposizione know-how, esperienza, strumentazione e competenze specifiche acquisite negli anni, anche mediante il continuo aggiornamento e l'incontro con realtà sempre più grandi e diverse tra loro.



SALUTE e SICUREZZA AMBIENTI di LAVORO



RSPP ESTERNO E ASSISTENZA SPP



PRATICHE di PREVENZIONE INCENDI



ASSUNZIONE INCARICO DI FORMATORE



MANUALI AUTOCONTROLLO HACCP



ASSISTENZA MARCATURA CE



PERIZIE GIURATE

Giovani imprenditori si formano sul campo: visite aziendali tra manifattura e logistica

Un percorso tra aziende e settori diversi per comprendere da vicino processi, innovazione e modelli organizzativi

MANTOVA Prosegue il percorso del Gruppo Giovani Imprenditori di Apindustria Mantova con un focus sempre più concreto sulle visite aziendali, strumenti fondamentali per conoscere da vicino le realtà produttive del territorio e approfondire le dinamiche di filiera. Un'esperienza diretta che permette ai partecipanti di entrare nei processi, osservare modelli organizzativi e confrontarsi con imprenditori di settori diversi, dalla manifattura alla logistica.

Le visite rappresentano occasioni preziose di apprendimento sul campo, in cui innovazione, digitalizzazione e sostenibilità diventano elementi tangibili. Attraverso il dialogo con le aziende ospitanti, i giovani imprenditori possono cogliere spunti concreti su gestione, organizzazione del lavoro e sviluppo competitivo, rafforzando al tempo stesso una visione più ampia e integrata delle filiere produttive.

In questo percorso si inseriscono anche le più recenti esperienze, che hanno portato il gruppo a confrontarsi con realtà attive in ambiti differenti. Tra queste, la visita presso Baldan



Il gruppo Giovani Imprenditori di Apindustria Mantova nello stabilimento logistico di Kuehne+Nagel

Plastica e quella allo stabilimento logistico Kuehne+Nagel, dove è stato possibile approfondire da vicino sistemi avanzati di automazione e gestione dei flussi, sempre più centrali nella distribuzione moderna.

«Le visite aziendali sono un

momento fondamentale del nostro percorso – sottolinea la presidente dei Giovani Imprenditori, **Elena Costa** – perché permettono di toccare con mano realtà diverse, comprendere le dinamiche delle filiere e creare connessioni concrete tra imprese. È proprio dal confron-

to diretto che nascono nuove idee, collaborazioni e opportunità di crescita per i giovani imprenditori».

Proprio il settore logistico si conferma strategico per l'evoluzione delle imprese, grazie alla capacità di integrare tecnologia, efficienza operativa e



I giovani imprenditori durante la visita alla Baldan Plastica



sostenibilità. Allo stesso modo, il comparto manifatturiero continua a rappresentare un pilastro fondamentale del territorio, in cui innovazione e tradizione si intrecciano per generare valore lungo tutta la filiera.

Le visite aziendali si confer-

mano così momenti chiave del percorso dei Giovani Imprenditori: non solo occasioni di conoscenza, ma veri e propri spazi di confronto e crescita, in cui esperienze diverse si incontrano e si trasformano in nuove idee, relazioni e opportunità per affrontare le sfide future.

Incontri tematici per sviluppare i talenti dei giovani imprenditori

Imprenditori a confronto per affrontare con consapevolezza le difficili sfide del fare impresa

MANTOVA Prosegue con costanza e partecipazione il percorso del Gruppo Giovani Imprenditori di Apindustria, che rafforza il proprio impegno attraverso un programma strutturato di incontri tematici mensili. Un'iniziativa pensata per accompagnare i giovani imprenditori in un percorso di crescita concreto, fatto di formazione, confronto e condivisione di esperienze.

Tra i temi affrontati: leadership, gestione del tempo, accesso a bandi e

finanziamenti, fino agli aspetti legati alla gestione delle risorse umane.

«Questi incontri rappresentano un momento fondamentale per i nostri associati – sottolinea **Elena Costa**, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori – perché offrono strumenti concreti, ma anche uno spazio di confronto autentico. La continuità del percorso permette di costruire competenze nel tempo e di sviluppare una rete solida basata sullo scambio di esperienze».

Uno degli incontri del Gruppo Giovani Imprenditori



Sulla stessa linea anche **Giacomo Cecchin**, Vicedirettore di Apindustria, che evidenzia il valore formativo dell'iniziativa: «Crediamo molto in questo percorso perché consente ai giovani imprenditori di acquisire competenze utili e immediatamente appli-

cabili, accompagnandoli in modo concreto nel loro sviluppo professionale».

Il successo degli incontri, testimoniato da una partecipazione attiva e costante, conferma l'efficacia di un format basato sulla continuità e sulla

qualità dei contenuti. Un percorso destinato a proseguire anche nel 2026 con nuovi temi e approfondimenti, con l'obiettivo di sostenere una nuova generazione di imprenditori sempre più preparata, consapevole e pronta ad affrontare le sfide del futuro.



Bontà in primo piano

www.latteriaroverbella.it

Punto vendita: S. S. 249 Sud, 16 - 46048 Roverbella (MN)

Mercati settimanali: MERCOLEDÌ Asola (MN) | GIOVEDÌ San Benedetto di Lugana (VR)

SABATO Mantova | DOMENICA Bancole di Porto Mantovano (MN)

Entrare nel Consorzio Api Energia: una scelta consapevole per affrontare il mercato energetico

La forza dell'aggregazione e degli strumenti di analisi avanzata aiutano le aziende a gestire la volatilità e a pianificare con sicurezza

MANTOVA Decidere autonomamente come muoversi nel mercato dell'energia oggi può essere complicato: i prezzi cambiano rapidamente e le informazioni disponibili spesso non sono sufficienti a fare scelte davvero consapevoli. Entrare nel Consorzio API Energia significa invece accedere a una struttura consolidata che affianca le imprese nella definizione di strategie di approvvigionamento più efficaci e sicure.

«L'adesione al consorzio non è solo una questione economica, ma una scelta strategica: significa poter contare su dati aggiornati, analisi di



API ENERGIA

Consorzio per l'energia



Luigi Marani, presidente Api Energia

scenario e strumenti avanzati per costruire nel tempo condizioni di costo più stabili – spiega **Luigi Marani**, presidente di Api Energia – la partecipazione consente alle

aziende di beneficiare di un'esperienza trentennale nel settore e di un approccio programmato e strutturato, che riduce i rischi legati all'instabilità dei prezzi».

La forza del Consorzio sta anche nella sua dimensione aggregata: con oltre 100 imprese consorziate, le singole aziende ottengono condizioni contrattuali e strumenti ope-

rativi che non sarebbero accessibili individualmente. Per chi consuma almeno 300.000 kWh l'anno, questo rappresenta un'opportunità concreta di pianificazione strategica.

Entrare nel Consorzio oggi significa scegliere sicurezza, supporto esperto e strumenti concreti per affrontare un mercato sempre più complesso.

Stabilità e strategie consorziate per ridurre i rischi del mercato energetico

In un contesto di forte volatilità, Api Energia dimostra come un approccio programmato possa proteggere le imprese e migliorare le performance

MANTOVA Il mercato dell'energia sta vivendo una fase di estrema instabilità, con prezzi in continua crescita e scenari geopolitici complessi. In questo contesto, le aziende rischiano di subire forti oscillazioni dei costi se non si affidano a strategie strutturate. Il Consorzio API Energia adotta da anni un approccio diverso: non rincorre il prezzo più basso del mercato spot, ma programma l'approvvigionamento secondo scenari realistici e obiettivi chiari, costruendo progressivamente le coperture nei momenti più opportuni.

«Il nostro modello non è speculativo: puntiamo a stabilizzare i costi nel tempo e a migliorare progressivamente le performance delle imprese consorziate» spiega **Giovanni Acerbi**, direttore di Apindustria Mantova. L'esempio del biennio 2025-2026 è significativo: nel 2025 il Consorzio aveva coperto l'80% del fabbisogno a un prezzo medio di 128 euro/MWh, mentre nel 2026 la copertura è salita all'85%, con un prezzo medio stimato di 121 euro/MWh, ben al di sotto dei valori futuri attesi dal mercato.

Questo approccio programmato consente alle



Giovanni Acerbi
direttore
di Apindustria
Mantova

aziende di affrontare l'instabilità con maggiore sicurezza e di costruire condizioni di costo sostenibili nel tempo. In un mercato dove le oscillazioni improvvise possono mettere a rischio la stabilità finanziaria, il modello consortile si conferma come una leva efficace per proteggere le imprese e pianificare il futuro con maggiore serenità.

Prepararsi al futuro: la strategia consortile per il biennio 2027-2028

Definire oggi il gruppo di acquisto consortile significa garantire vantaggi concreti e continuità strategica per gli anni a venire

MANTOVA Il Consorzio Api Energia non si limita a gestire le scelte attuali, ma guarda al futuro con una pianificazione mirata al biennio 2027-2028. La strategia è chiara: selezionare fornitori affidabili e definire un nuovo Accordo Quadro che offra flessibilità, spread competitivi e strumenti efficaci per la gestione dei fixing, così da consolidare il modello consortile e continuare a proteggere le aziende dai rischi di volatilità.

«La forza del Consorzio risiede nell'aggregazione: più aziende partecipano, maggiore è la capacità di negoziare condizioni vantaggiose e di attuare strategie efficaci» afferma **Beatrice Dalla Ricca**, referente del servizio. Partecipare fin da ora al gruppo di acquisto significa garantirsi



Beatrice
Dalla Ricca
Ufficio Sviluppo
di Api Energia

stabilità, continuità e opportunità concrete per migliorare la performance dei costi energetici nei prossimi anni.

Definire oggi le aziende partecipanti non è solo un vantaggio operativo, ma anche una scelta strategica per costruire un futuro più sicuro e

competitivo. Il modello consortile di Api Energia dimostra come pianificazione, strumenti avanzati e collaborazione tra imprese possano rappresentare la chiave per affrontare mercati complessi con serenità e risultati concreti.

IL TUO INGLESE SI È SPIAGGIATO?

SCEGLI MYES: OGGI HAI 3 MESI GRATIS

Inquadra qui e scopri di più

A MANTOVA
Via Chiassi, 77
Tel. 0376 1410766

Trustpilot ★★★★★
TrustScore 4.9 La scuola d'inglese meglio recensita

myes
MY ENGLISH SCHOOL



MAMET: il progetto cresce e rafforza la filiera metalmeccanica mantovana

Formazione, impresa e territorio: un modello che funziona e guarda al futuro delle competenze

MANTOVA Prosegue e si consolida il percorso di MAMET – Mantua METalmeccanico, il progetto nato per rafforzare la filiera formativa e occupazionale nel comparto metalmeccanico mantovano, oggi più che mai centrale per lo sviluppo economico del territorio. Promosso da Apindustria Confini Mantova insieme a una rete qualificata di partner – For.Ma, Centro Tecnologico Arti e Mestieri, Mestieri Lombardia e Staff Spa – e sostenuto da istituzioni locali come Provincia di Mantova, Camera di Commercio e Comune di Mantova, il progetto si conferma un esempio concreto di collaborazione tra pubblico e privato.

Il cofinanziamento di Regione Lombardia e del Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 ha reso possibile l'avvio e il consolidamento di un'iniziativa che oggi mostra risultati significativi.

Un progetto che ha attivato il territorio

Dopo la fase iniziale di analisi dei fabbisogni delle imprese metalmeccaniche locali, MAMET è entrato nel vivo con una serie di incontri pubblici diffusi sul territorio provinciale. Gli appuntamenti hanno coinvolto attivamente cittadini, inoccupati e disoccupati, interessati a intrapren-



MAMET nasce per rafforzare la filiera formativa e occupazionale nel settore metalmeccanico, un comparto strategico per il tessuto produttivo mantovano



dere percorsi di formazione o riqualificazione professionale. La partecipazione è stata ampia e qualificata: un segnale chiaro dell'interesse verso opportunità concrete di inserimento lavorativo in un settore che continua a offrire prospettive, ma che soffre di una crescente carenza di profili tecnici specializzati.

Formazione mirata e dialogo continuo con le imprese

Uno degli elementi di forza del progetto è stato il dialogo diretto con i partecipanti. Durante gli incontri, infatti, non ci si è limitati a presentare i corsi attivi, ma si è dato spazio all'ascolto delle esperienze, delle competenze e delle aspettative profes-

sionali delle persone. Questo confronto si integra con il lavoro già svolto sul fronte aziendale, permettendo di costruire percorsi formativi sempre più aderenti alle reali esigenze del mercato del lavoro. L'obiettivo resta chiaro: ridurre il mismatch tra domanda e offerta e facilitare l'ingresso o il reinserimento lavorativo.

Uno sguardo al futuro

«Mettere in rete imprese, enti di formazione e istituzioni è la chiave per affrontare la mancanza di profili tecnici specializzati» – sottolinea il presidente di Apindustria Confini Mantova, **Francesco Ferrari** – solo partendo dai bisogni reali del territorio possiamo costruire opportunità

concrete e durature nel tempo».

Il futuro di MAMET sarà orientato al consolidamento dei percorsi avviati e all'ampliamento delle opportunità, con l'obiettivo di accompagnare sempre più persone verso un'occupazione qualificata e sostenere le imprese nella transizione tecnologica.

I nuovi Maestri del Lavoro: le stelle al merito 2026

MANTOVA Sono undici i nuovi insigniti della Stella al Merito del Lavoro per la provincia di Mantova per l'anno 2026. E' un risultato importante che premia i talenti di un territorio che mette al centro le persone.

Tra questi, quattro sono candidature appoggiate da Apindustria Mantova.

LUCA BRUSCHI (Pro Senectute - Levata)

Nato il 15/08/1970, residente a Levata di Curtatone. Inizia nel 1989 alla Fly Light S.r.l. di San Giorgio come tecnico progettista. Dopo alcune esperienze in altre aziende e numerosi attestati di merito, tra cui il certificato di progettatore e installatore qualificato di sistemi di sollevamento per persone diversamente abili, nel 2000 viene assunto alla Pro Senectute di Levata come tecnico elettronico su apparecchiature elettromedicali.

Sono 11 i premiati, tra cui 4 candidature appoggiate da Apindustria Mantova

È responsabile dei cantieri esterni e della gestione del reparto service su dispositivi medicali e apparecchiature igienico sanitarie.

GIANLUCA FARINA (Costa e Zaninelli - Castellucchio)

Nato a Mantova il 01/12/1971, residente a Porto Mantovano. Dal 1987, dopo il corso Cfp da acconciatore, ha lavorato per 10 anni in un negozio di acconciature gestendo anche accessori,

profumi e bigiotteria. Dal 1996 al 2003 è stato in varie aziende ricoprendo diverse mansioni, affinando esperienze specifiche nel settore logistica e ricambistica di produzione. Dal 2003 dipendente di Elettromeccanica di Costa e Zaninelli di Castellucchio dove gestisce l'ufficio acquisti, il magazzino ricambi, l'assistenza esterna e i fornitori. Si occupa anche di gestione e creazione del brand/grafica, contenuti pubblicitari e social media.

SIMONE LONGO (Translombarda - Ceresara)

Nato il 13/10/1967, residente a Ceresara. Dal 1998 al 2006 alla Autotrasporti Leasi Snc. Dal 2007 è dipendente di Translombarda di Ceresara. Si è distinto per doti professionali, umane e di supporto ai colleghi. Ha dimostrato un particolare impegno nelle attività di manutenzione dei veicoli eccezionali con crescente competenza e costante aggiornamento all'evoluzione delle tec-

nologie. Ricopre il ruolo di incaricato ad attuare le misure di prevenzione incendi, suggerendo iniziative migliorative alla direzione e impegnandosi nella formazione dei neoassunti.

VANNI ROSSATO (Piusi - Suzzara)

Nato il 22/07/1966, residente a San Prospero di Suzzara. Dal 1982 fino al 2025 dipendente della Piusi di Suzzara. Dal 1982 al 2004 operaio tornitore. Dal 2004 al 2007 addetto torni, controllo qualità, supporto fiere. Dal 2007 al 2013 si è occupato di programmazione delle linee di produzione, monitoraggio di ordini e fabbisogni sulle linee. Dal 2013 al 2025 ha operato in ambito Qualità occupandosi della sorveglianza del comportamento prodotto nei confronti dei clienti e sul processo di gestione riparazione resi. L'esperienza maturata gli ha permesso di svolgere attività operative, gestionali e di tutoraggio.



Salumificio Pezzi di Pezzi Luigi & C. S.n.c.

Zona Industriale Gerbolina - Via G. Rossa, 17 - VIADANA (Mantova)

Tel. 0375 785862 - Fax 0375 785864 - info@salumificiopezzi.it - www.salumificiopezzi.it



IMPIANTISTICA INDUSTRIALE E CIVILE



FRANCO PASETTI srl

Via Premana 19

46040 Gazoldo degli Ippoliti (MN)

(+39) 0376 657892

www.francopasetti.it

info@francopasetti.it



Imprese e convivenza generazionale: un percorso tra formazione, confronto e testimonianze

Un progetto diffuso sul territorio per accompagnare le aziende in una delle sfide più delicate della loro evoluzione

MANTOVA Ha preso il via un progetto articolato e ambizioso dedicato a uno dei temi più strategici e complessi per il mondo imprenditoriale: la convivenza generazionale. Un percorso pensato per accompagnare imprenditori e collaboratori in una fase cruciale della vita aziendale, che coinvolge competenze, relazioni e visioni future.

L'iniziativa prevede una serie di corsi formativi rivolti agli imprenditori e alle loro organizzazioni, affiancati da eventi e attività diffuse sul territorio. Tra queste, un ruolo centrale sarà affidato alle presentazioni di libri: momenti di confronto aperti al pubblico, pensati per approfondire il tema del passaggio generazionale da prospettive diverse - organizzative, manageriali, familiari e culturali.

Gli incontri hanno l'obiettivo di stimolare il dialogo su una sfida che riguarda da vicino molte imprese associate. Gli appuntamenti vedranno infatti anche la partecipazione di imprenditori che porteranno la propria esperienza diretta e testimonianza, contribuendo ad arricchire il confronto.

«Abbiamo tante imprese che stanno affrontando il passaggio generazionale ed è giusto parlarne, confrontarsi e condividere esperienze, anche analizzando il tema da pun-



ti di vista diversi - sottolinea **Giacomo Cecchin**, responsabile comunicazione e vicedirettore di Apindustria Mantova - creare occasioni di dialogo significa aiutare le imprese a non sentirsi sole in un momento così complesso».

Le presentazioni dei libri si inseriscono inoltre all'interno del percorso Ex Libris, progetto culturale promosso da Confimi Apindustria Mantova che funge da vera e propria biblioteca d'impresa, creando un ponte tra il mondo imprenditoriale, la cultura e gli studenti. L'iniziativa mira a promuovere la lettura e il pensiero critico tra gli imprenditori, attraverso la diffusione di libri e la loro donazione alle biblioteche locali, in particolare alla Biblioteca Baratta di Mantova, contribuendo così ad arricchire il patrimonio cul-

turale del territorio e a rafforzare il dialogo tra impresa e comunità.

Le presentazioni dei libri sono già calendarizzate per i prossimi mesi. La prima si è svolta il 28 maggio con Sebastiano Zanolli, che ha presentato "Collaborare a ogni età: trasformare le differenze generazionali in valore", un volume che propone un cambio di prospettiva nella gestione delle differenze generazionali, trasformandole da fonte di conflitto a risorsa di crescita attraverso dialogo, fiducia e collaborazione. Durante l'evento è emerso che le differenze di età diventano facilmente terreno di tensione, alimentato da stereotipi e polarizzazioni, mentre proprio in questa complessità si nasconde un grande potenziale. Il libro mostra infatti come superare l'opposizione tra generazioni e costruire invece integrazione, fornendo esempi concreti, modelli e strumenti operativi per favorire una collaborazione efficace e generativa.

Le prossime presentazioni vedranno la partecipazione di **Giacomo De Candia**, **Luca Marcolin** ed **Emanuele Lumini**, con eventi aperti al pubblico e la partecipazione di imprenditori del territorio che interverranno portando la propria esperienza e testimonianza sul tema del passaggio generazionale.

Confimi Industria apre le fabbriche ai giovani con "Generazione Industria"

Apindustria Mantova rafforza il legame tra scuola e lavoro



Francesco Ferrari
presidente
di Apindustria
Mantova

MANTOVA In occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy, si è svolta "Generazione Industria", il progetto promosso da Confimi Industria con oltre 20 appuntamenti in tutta Italia, pensato per avvicinare gli studenti alla manifattura.

L'iniziativa ha portato ragazzi tra i 14 e i 25 anni dentro le aziende per conoscere da vicino come nascono prodotti, tecnologie e servizi del Made in Italy. Dalla moda all'alimentare, dalla meccanica ai contenuti digitali, gli studenti hanno potuto entrare nei laboratori produttivi e osservare direttamente competenze, innovazione e processi industriali. Un'esperienza che ha contribuito a ridurre la distanza tra scuola e lavoro, mostrando l'industria come un motore concreto di futuro e occupazione.

In questo contesto, Apindustria Mantova ha confermato e rafforzato il proprio ruolo di ponte tra imprese e mondo della formazione, sviluppando il dialogo con le scuole del territorio e promuovendo iniziative di orientamento e visite aziendali. L'associazione ha continuato a lavorare per costruire un rapporto stabile tra studenti e imprese mantovane, favorendo la conoscenza delle opportunità professionali offerte dal sistema produttivo locale.

«Mettere in connessione scuola e impresa significa investire concretamente sul futuro del territorio - ha dichiarato il presidente di Apindustria Mantova, **Francesco Ferrari** - solo attraverso un dialogo continuo e strutturato possiamo aiutare i giovani a conoscere da vicino il mondo produttivo e, allo stesso tempo, supportare le aziende nella ricerca di competenze sempre più qualificate».

Un impegno costante che contribuisce a rendere sempre più efficace il raccordo scuola-lavoro e ad avvicinare le nuove generazioni alle competenze richieste dalle imprese, valorizzando il ruolo della manifattura anche a livello territoriale.

Grande successo per l'incontro con Giulio Khaët: curiosità, motivazione e consapevolezza al centro del confronto

Un evento per riscoprire la curiosità come leva di crescita personale, studio di sé e strumento per poter affrontare con maggiore consapevolezza lavoro e cambiamento

MANTOVA Si è svolto presso la sede di Apindustria Mantova in via Ilaria Alpi, 4 l'incontro "La curiosità ci aiuta a lavorare e vivere meglio", dedicato al tema della curiosità come risorsa concreta per la vita personale e professionale, che ha offerto l'occasione per approfondire il nuovo libro di **Giulio Khaët**: un invito a riscoprire la curiosità non come semplice inclinazione, ma come competenza utile per affrontare il cambiamento, prendere decisioni più consapevoli e mantenere uno sguardo aperto sulla realtà.

Nel corso dell'incontro è emersa con forza l'idea che, in un contesto caratterizzato da velocità, abitudini consolidate e crescente automazione

dei processi decisionali, coltivare domande e stupore rappresenti un elemento fondamentale per il benessere e la creatività, anche nel lavoro. In particolare, è stato sottolineato come la curiosità permetta di uscire dagli schemi abituali, stimolare il pensiero critico e favorire approcci più innovativi alla risoluzione dei problemi. Un atteggiamento che diventa sempre più strategico in ambienti professionali in rapida trasformazione. «L'evento ha confermato quanto la curiosità sia una leva strategica per leggere il presente e affrontare il futuro con maggiore consapevolezza» ha sottolineato **Mari-na Storti**, ufficio comunicazione di Apindustria Mantova.



A dialogare con l'autore è stato **Giacomo Cecchin**, vicedirettore e responsabile comunicazione dell'associazione, che ha guidato il confronto con il pubblico evidenziando il valore della curiosità come attitudine da coltivare quotidianamente: «La curiosità non è solo un

tratto personale, ma un vero e proprio motore di crescita individuale e collettiva investire su questa competenza significa infatti rafforzare la capacità di adattamento, innovazione e consapevolezza, elementi sempre più decisivi nei contesti professionali e sociali contemporanei».

Da sinistra:
Giacomo Cecchin,
vicedirettore
e responsabile
comunicazione
di Apindustria
Mantova
e Giulio Khaët
autore del libro
"Il coraggio
del gatto"

Centro ritiro e vendita oro, argento, preziosi, orologi usati



**Massime valutazioni di oro e argento.
Stime e perizie certificate di gioielli,
pietre preziose e orologi.
Trattative riservate.**

PAGAMENTO IMMEDIATO IN CONTANTI

Via della Conciliazione, 94/a - Tel. 0376 321202 - Cell. 335 6917638

Orari: dal martedì al venerdì 9,00 - 13,00 / 15,30 - 19,30 sabato mattina 9,00 - 13,00



I Giovani Imprenditori insieme durante la seconda giornata di orticoltura in campo da Ferrari Growtech a Guidizzolo, un appuntamento che ha messo al centro collaborazione, comunità e futuro del settore agricolo e produttivo locale.



Un momento di incontro tra imprenditori con Giacomo Cecchin e Giulio Xhaet al termine della presentazione del libro "Il coraggio del gatto", dedicato al valore della curiosità come leva di crescita personale e professionale a tutte le età.



Michele Cassarino, nostro consulente export, approfondisce lo scenario geopolitico internazionale, tra tensioni globali e politiche sui dazi, e le relative ricadute sui mercati e sulle strategie di internazionalizzazione delle imprese.

Crescita condivisa: imprese e territorio secondo Apindustria Mantova



Alessio Caramaschi ospite del programma Piatto Mantovano su Telemantova, un'occasione per raccontare l'esperienza di Attrezzeria Universal e il legame con il territorio, tra impresa, tradizione e innovazione.



Carloalberto Baroni protagonista del programma Piatto Mantovano, in un incontro che unisce cibo e marketing, raccontando come tradizione gastronomica e comunicazione possano dialogare per valorizzare il territorio e le sue eccellenze.



Tutti i partner del progetto MAMET riuniti per un momento di confronto e condivisione sulle prossime attività, a conferma della collaborazione tra imprese, enti formativi e territorio per lo sviluppo di competenze e opportunità lavorative.



I Giovani Imprenditori a Roma in occasione dell'Assemblea Nazionale Confinimi Giovani, un momento di incontro e confronto tra esperienze diverse del territorio, con al centro visione, rete e futuro dell'imprenditoria italiana, segnato anche dall'elezione del nuovo Presidente nazionale.



Riunione territoriale di Confinimi Industria Lombardia dedicata al confronto sui progetti futuri e sulle priorità del territorio, con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione tra imprese e sviluppare nuove opportunità di crescita per il sistema produttivo lombardo.



Evento dedicato all'intelligenza artificiale nella splendida cornice di Palazzo Te, un momento di approfondimento e confronto sulle nuove tecnologie e sul loro impatto su imprese, lavoro e società.

VIAGEST
CONSTRUCTION PROJECT AWARE

SEDE LEGALE E OPERATIVA

Strada Marengo, 76 - GOITO (MN)

Tel. 0376 604057 - fax 0376 604306

info@viagestrsrl.it

apave
Certification

ACCREDIA

ESNA-SOA

**- PAVIMENTAZIONI
STRADALI**

**- OPERE IDRAULICHE
E URBANIZZAZIONI**

per il settore pubblico
e privato





L'azienda Supino tra progetti futuri e condivisione di nuove idee, con un focus sul ruolo dell'arredo nel mettere le persone al centro degli spazi e delle relazioni, tra funzionalità, benessere e innovazione.



Un momento di confronto al Teatro Bibiena, dove un avvocato e due magistrati si sono incontrati per un dialogo aperto sui principi della Costituzione e sul ruolo della magistratura, tra riflessione istituzionale e impegno civile.



Incontro tra scuola e impresa con Melania Vecchi e l'ITIS Fermi in visita all'azienda Vecchi, per scoprire da vicino le dinamiche produttive e il "retroscena" della progettazione e realizzazione dei motori, tra innovazione, competenze tecniche e orientamento al futuro professionale.

Parole alle aziende: Apindustria Mantova racconta il valore del fare impresa



Paola Bordignon di GSOpen parla di digitalizzazione e CRM, tra innovazione dei processi, gestione dei dati e nuove opportunità per migliorare il rapporto tra aziende e clienti.



L'azienda Om Car in visita all'ITIS Fermi, insieme a Mercedes, per un incontro dedicato all'orientamento e al dialogo con gli studenti, tra formazione tecnica, mondo del lavoro e innovazione nel settore automotive.



I Giovani Imprenditori durante l'evento d'inverno a Villimpenta, una serata dedicata alla musica e alla convivialità, occasione di incontro e networking in un clima informale tra territorio, cultura e nuove relazioni professionali.



Visita aziendale presso GEICO a Cinisello Balsamo, realtà specializzata nella progettazione e realizzazione di impianti automatizzati, un'occasione di approfondimento su tecnologie, processi produttivi e innovazione industriale.



Il Presidente Ferrari all'evento al MaMu dedicato a "1000 Imprese", un momento di confronto sul tessuto produttivo locale e sul ruolo delle aziende nello sviluppo economico del territorio.



Centro ritiro e vendita oro, argento, preziosi, orologi usati

VETRINA DELLE OCCASIONI

con proposte d'epoca e attuali a prezzi imbattibili



A sinistra le aziende certificate B Corp sul palco del teatro alla Pergola di Firenze. Sopra una panoramica del pubblico presente in sala

Palm S.p.A. SB al Summit delle B Corp: azioni collettive, impatto concreto e inclusione

Dal primo Summit organizzato da B Lab Italia a Firenze al percorso sulla parità di genere: confronto, collaborazione e responsabilità per generare valore condiviso

VIADANA/FIRENZE Palm S.p.A. SB ha partecipato al primo **Summit delle B Corp** organizzato da B Lab Italia a Firenze, un appuntamento di grande rilevanza che ha riunito per due giornate quasi 400 aziende certificate B Corp provenienti da tutta Italia. L'evento si è distinto per l'intensità dei momenti di confronto, per la qualità degli scambi e per le numerose occasioni di contaminazione positiva tra realtà imprenditoriali diverse, ma accomunate dalla stessa visione: **generare un impatto concreto e misurabile sull'ambiente, sulle persone e sui territori.**

Nel corso del Summit, Palm S.p.A. SB ha preso parte attiva al panel dedicato alle azioni collettive, contribuendo al dibattito con l'intervento di **Andrea Barzoni, Responsabile Impact** dell'azienda.

In questa occasione è stata raccontata la nascita della Packaging Coalition, un'iniziativa promossa anche da Palm Spa SB insieme ad altre realtà del settore. La coalizione riunisce 10 aziende italiane operanti nel comparto del packaging, tutte certificate B Corp, che hanno scelto di collaborare secondo il principio dell'interdipendenza in modo strutturato per ripensare il futuro del settore secondo principi di maggiore responsabilità, etica e trasparenza.

L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che le sfide della sostenibilità non possano essere affrontate in modo isolato, ma richiedano un approccio condiviso e sistemico.

La Packaging Coalition si ar-



Nella foto a sinistra il team di Palm S.p.A. SB presente al Summit delle B Corp: Paola Toscani (ESG Project Advisor), Francesca Bosi (Responsabile Marketing & Brand Communication) e Andrea Barzoni (Responsabile Impact e Membro del C.d.A.).

Nella foto sopra alcune aziende presenti a Firenze certificate B Corp della Packaging Coalition

ticola oggi in due tavoli di lavoro principali, concepiti per favorire collaborazione continuativa e interdipendenza tra le aziende partecipanti.

Il primo tavolo è dedicato ai temi della materia prima, dell'ecodesign e degli aspetti normativi, con l'obiettivo di individuare soluzioni concrete per ridurre l'impatto ambientale e migliorare le pratiche di pro-

gettazione e produzione.

Il secondo tavolo, invece, è focalizzato sulla comunicazione e sull'educazione in ambito ESG, con l'intento di diffondere una maggiore consapevolezza e contribuire allo sviluppo di una cultura della sostenibilità più diffusa e strutturata, sia all'interno delle organizzazioni sia verso gli stakeholder esterni.

Sempre nell'ambito del panel

dedicato alle azioni collettive, è intervenuto anche **Walter Sancassiani, Presidente del B Local Modena e founder di Focus Lab srl SB**, che ha presentato l'esperienza del primo **B Local italiano, nato nel territorio modenese di cui Palm è parte.** L'iniziativa è il risultato della collaborazione tra imprese certificate B Corp tra loro differenti per dimensioni, settore e mo-

dello di business, ma unite dall'obiettivo comune di generare valore economico, sociale e territoriale.

Questo esempio è stato portato come testimonianza concreta di come la collaborazione tra aziende possa rappresentare uno strumento efficace per rafforzare le comunità locali e promuovere modelli di sviluppo più sostenibili e inclusivi.

PARITÀ DI GENERE

Un percorso di misurazione e miglioramento continuo

VIADANA L'impegno sui temi dell'equità e dell'inclusione passa anche attraverso strumenti concreti e strutturati di valutazione. In questo contesto si inserisce il percorso legato alla **certificazione per la parità di genere**, che rappresenta per Palm S.p.A. SB non solo un riconoscimento formale, ma soprattutto un metodo di lavoro.

La certificazione consente infatti di analizzare in modo oggettivo le pratiche organizzative, le politiche interne e i processi aziendali, con l'obiettivo di promuovere pari opportunità, equità retributiva, crescita professionale e un ambiente di lavoro sempre più inclusivo. Non si tratta di un

traguardo statico, ma di un sistema dinamico che richiede monitoraggio costante, capacità di ascolto e volontà di miglioramento continuo. In questi giorni è stato affrontato il secondo audit di sorveglianza, un passaggio importante che permette di verificare i progressi compiuti e di individuare nuove aree di sviluppo. L'audit rappresenta un momento di confronto approfondito, in cui vengono analizzati dati, evidenze e pratiche aziendali per valutare la coerenza tra i valori dell'organizzazione e le azioni messe in campo.

Questo percorso contribuisce a rafforzare la consapevolezza interna sull'importanza di una cul-

tura organizzativa equa e inclusiva, in cui ogni persona possa sentirsi riconosciuta, valorizzata e messa nelle condizioni di esprimere al meglio il proprio contributo. Significa lavorare su politiche di selezione e crescita più trasparenti, su un maggiore equilibrio tra vita professionale e personale e su una cultura aziendale attenta alla diversità in tutte le sue forme.

La certificazione per la parità di genere diventa così uno strumento concreto per tradurre i principi in azioni misurabili e verificabili, rafforzando l'impegno verso un modello d'impresa più responsabile e sostenibile anche dal punto di vista sociale.



Impegno per la comunità e valorizzazione del territorio

VIADANA Prosegue il nostro impegno nel creare valore per la comunità locale, in coerenza con il nostro terzo criterio di beneficio comune. Per Palm S.p.A. SB, questo significa contribuire attivamente alla crescita sociale e culturale dei territori in cui opera, promuovendo una cultura della sostenibilità che non sia solo ambientale, ma anche sociale e generativa. In questa direzione si inseriscono le attività di divulgazione e formazione che portiamo avanti con le scuole superiori del territorio. Attraverso incontri e lezioni dedicate, raccontiamo cosa fa Palm S.p.A. SB, come opera e quali sono le leve attraverso cui genera un impatto positivo sulla comunità che la accoglie.

L'obiettivo è quello di avvicinare i giovani ai temi della sostenibilità d'impresa, rendendo concreti concetti come responsabilità sociale, innovazione e impatto, e mostrando come possano tradursi in scelte quotidiane e professionali. L'azienda crede profondamente nei giovani e nel loro potenziale, e per questo investe con continuità nella loro formazione. La loro prospettiva fresca e la capacità di immaginare il futuro rappresentano una risorsa fondamentale. In questa prospettiva, nel mese di giugno in Palm S.p.A. SB sarà presente un gruppo di 8 stagisti che entreranno attivamente nella vita aziendale, partecipando a progetti sviluppati direttamente da loro.

L'esperienza sarà strutturata come un percorso di apprendimento immersivo e progettuale, in cui gli studenti saranno invitati a mettersi nei panni dei futuri CEO di Palm, sviluppando business plan strategici e idee innovative per l'evoluzione dell'azienda. Un esercizio concreto di visione e responsabilità, che unisce formazione, creatività e orientamento al futuro.



Incontro con le classi terze dell'Istituto Tecnico Economico e Industriale "Ettore Sanfelice" di Viadana

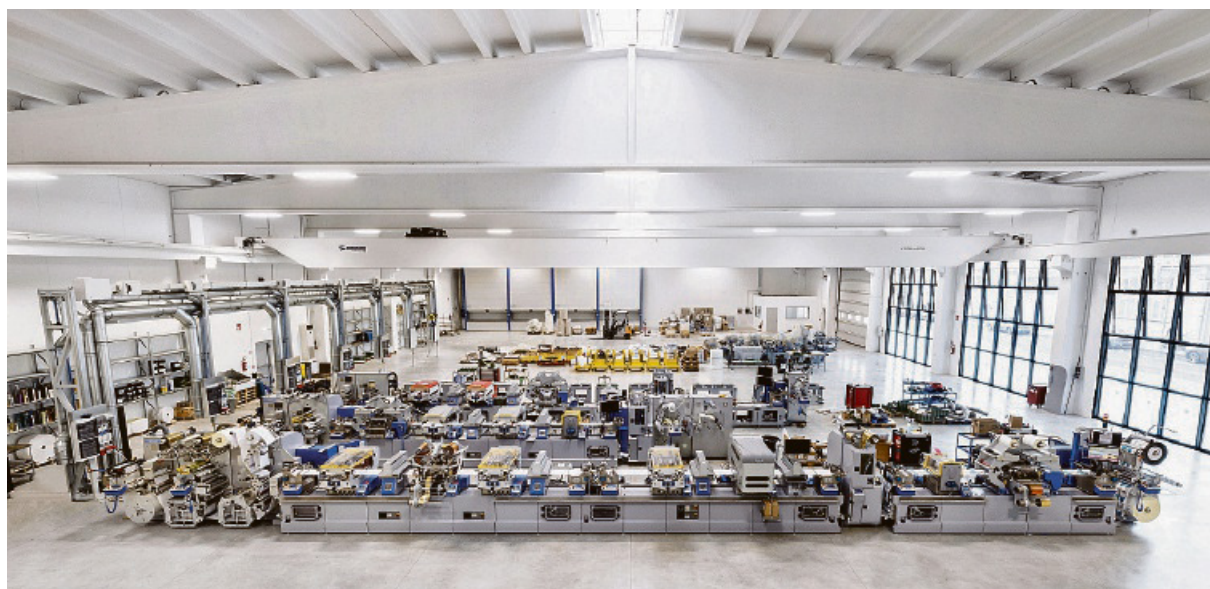


Foto a sinistra: parte dello staff CARTES durante la consegna del premio per la migliore innovazione tecnologica mondiale a Bruxelles. Foto a destra: l'interno di uno dei tre stabilimenti di CARTES a Moglia (Mantova)

Cartes Da Moglia al mondo: tecnologia mantovana per l'etichetta del futuro

MOGLIA CARTES, con sede a Moglia, rappresenta una delle eccellenze industriali mantovane capaci di portare nel mondo tecnologia, competenza e visione italiana. Fondata nel 1970, l'azienda progetta e costruisce macchine per la stampa, la nobilitazione, il finishing e la trasformazione di etichette autoadesive e linerless, servendo clienti in oltre 100 Paesi.

In più di cinquant'anni di attività, CARTES ha saputo costruire un percorso fondato su ricerca, innovazione e capacità di anticipare le esigenze del mercato. La sede produttiva e direzionale si sviluppa su un'area di circa 12.000 metri quadrati, dove vengono realizzate soluzioni tecnologiche modulari e personalizzate, destinate a stampatori e converter di tutto il mondo.

Uno dei momenti più significativi della storia aziendale risale al 1999, quando CARTES è stata la prima azienda al mondo a industrializzare la tecnologia di fustellatura laser applicata alle etichette autoadesive. Un primato che ha contribuito a trasformare il settore del converting, introducendo nuove possibilità produttive in termini di precisione, flessibilità e riduzione dei tempi di lavorazione.

Lo stesso spirito pionieristico continua ancora oggi

Nel 2023 CARTES ha ricevuto un prestigioso riconoscimento internazionale per la migliore innovazione tecnologica mondiale, confermando la propria capacità di sviluppare tecnologie ad alto valore aggiunto e di proporre soluzioni in grado di rispondere alle sfide più attuali del mercato.

Fondata nel 1970, l'azienda è oggi un riferimento internazionale nelle macchine per la stampa, la nobilitazione e il finishing di etichette. Nel 1999 CARTES è stata la prima al mondo a industrializzare la fustellatura laser sulle etichette autoadesive e nel 2023 ha ricevuto un prestigioso premio internazionale per la migliore innovazione tecnologica mondiale



Parte dello staff CARTES presso lo stand aziendale alla fiera Labelexpo Europe 2026 a Barcellona

alle esigenze specifiche di ogni cliente.

Tra le tecnologie più rappresentative spicca Jet D-Screen, soluzione di nobilitazione digitale sviluppata per creare effetti tattili, spessori elevati, verniciature selettive e applicazioni foil con grande precisione. Una tecnologia che consente di trasformare l'etichetta in un vero strumento di comunicazione, capace di valorizzare il prodotto e aumentarne la percezione qualitativa.

Le soluzioni CARTES trovano applicazione in mercati esigenti come vino, spirits, cosmetica, food, beverage, personal care e prodotti premium, dove ogni dettaglio estetico e tecnico contribuisce a rendere il packaging più distintivo e competitivo.

Alla base della crescita dell'azienda ci sono anche l'ascolto del cliente, l'assistenza tecnica e un rapporto di partnership che prosegue nel tempo.

Ogni progetto nasce da un confronto concreto con le esigenze produttive e si sviluppa attraverso soluzioni pensate per migliorare efficienza, qualità e valore finale dell'etichetta.

Da Moglia al mondo, CARTES continua a dimostrare come l'innovazione possa nascere da un territorio, crescere attraverso il lavoro e diventare un punto di riferimento internazionale.

Un esempio di manifattura italiana capace di unire competenza meccanica, ricerca tecnologica e visione globale, mantenendo salde le proprie radici nella provincia mantovana.

Il valore distintivo dell'azienda è la capacità di integrare diverse tecnologie in

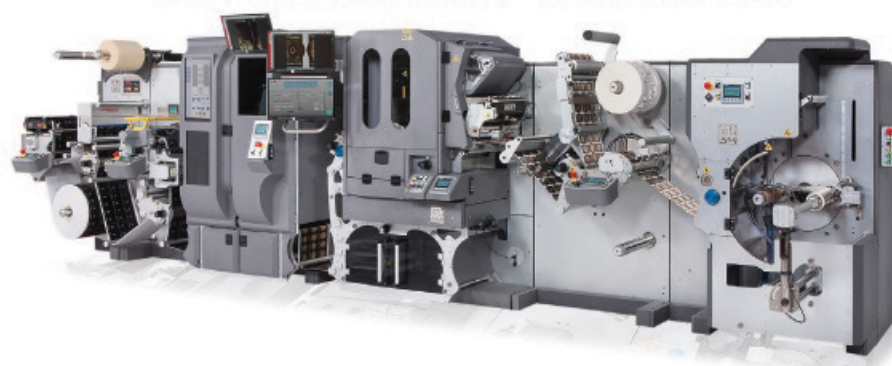
un unico processo produttivo: stampa flexografica, serigrafia piana, hot foil, cold foil, rilievi,

verniciature, fustellatura semi-rotativa, taglio laser e nobilitazione digitale. Le mac-

chine CARTES non sono prodotti standard, ma piattaforme modulari configurate in base



www.cartes.it
CARTES
ADVANCED LABEL TECHNOLOGY



CARTES srl - Via Michelangelo, 2 - 46024 Moglia (Mantova) - tel. 0376 511511 - info@cartes.it - www.cartes.it

STAI Prefabbricati compie sessant'anni

La solidità di un'azienda che guarda lontano

Fondata nel 1966, l'azienda di Acquanegra sul Chiese celebra 60 anni di attività durante i quali ha attraversato trasformazioni industriali, tecnologiche e produttive senza perdere la propria identità. Dalla prefabbricazione in calcestruzzo dei primi anni ai moderni cantieri ad alta precisione, Stai Prefabbricati ha costruito nel tempo un rapporto duraturo con clienti, fornitori e territorio, puntando su qualità progettuale, affidabilità e continuità

ACQUANEGRA SUL CHIESE - Sessant'anni di attività, per un'azienda di fabbricazione industriale italiana, non sono un dato qualunque. Vuol dire aver attraversato cicli economici molto diversi tra loro, normative cambiate più volte, materiali e tecnologie che nel 1966 nessuno aveva ancora visto davvero. STAI Prefabbricati nasce proprio in quell'anno e nel 2026 è arrivata al traguardo dei sessanta.

Su storie così lunghe è facile scivolare nella retorica delle grandi tappe e dei lunghi percorsi. Meglio restare ai fatti.

STAI nasce in un'Italia che stava ancora costruendo la propria industria pesante, in un settore, la prefabbricazione in calcestruzzo, che allora era poco più di una scommessa tecnica. Da lì in poi sono passati i capannoni degli anni Settanta e Ottanta, il boom della logistica e della grande distribuzione, le scuole, i centri sportivi, i poli produttivi del Nord Italia. STAI ha lavorato su tutti questi fronti, e



Molti dei progetti più vecchi di STAI sono ancora oggi operativi, e questo dice già qualcosa su come sono stati pensati e realizzati

in molti casi continua a farlo ancora oggi per gli stessi committenti che si era guadagnata decenni fa.

Il calcestruzzo prefabbricato soffre di un'immagine ingiusta. Lo si associa alla velocità e alla serialità, quasi mai alla qualità progettuale, ma è proprio sulla proget-

tazione che si gioca la differenza tra un capannone qualunque e un edificio che dopo trent'anni sta ancora in piedi senza problemi di sorta. Molti dei progetti più vecchi di STAI sono ancora oggi operativi, e questo dice già qualcosa su come sono stati pensati e realizzati.

Sessant'anni significano persone, prima di tutto. Operai, tecnici, progettisti, uffici tecnici, posatori in cantiere. Famiglie che hanno passato decenni in azienda e in qualche caso due generazioni di fila. Una rete di clienti e fornitori cresciuta insieme allo stabilimento di Acquanegra

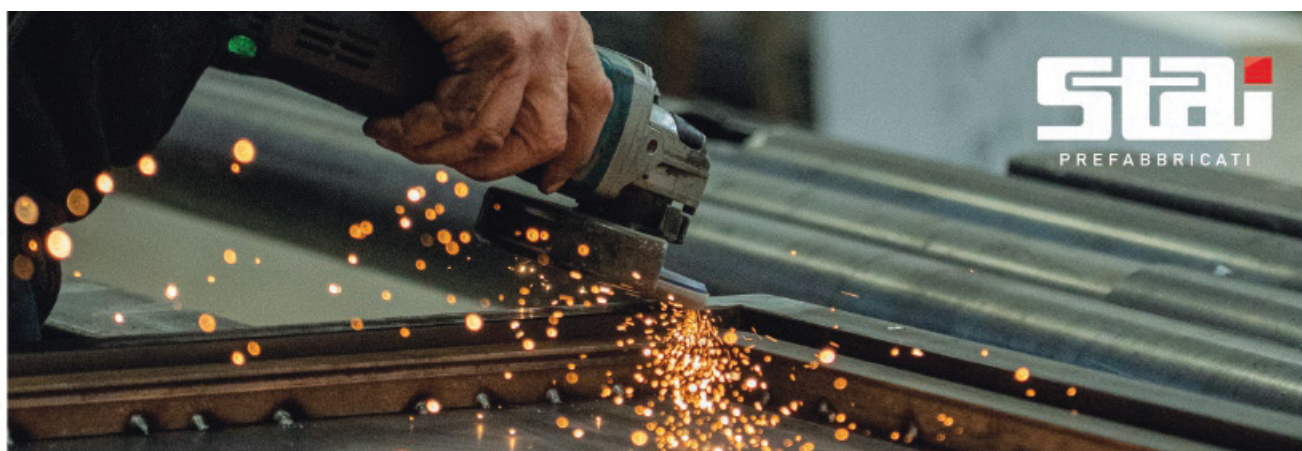
sul Chiese, è una cosa che non si costruisce in fretta: ci vogliono commesse portate a termine, scadenze rispettate, problemi risolti senza alzare la voce.

Anche le competenze sono cambiate: le travi e i pilastri di oggi nascono da modellazioni che cinquant'anni fa nemme-

no esistevano e il cantiere chiede una precisione che una volta era impensabile, però il mestiere di fondo è rimasto lo stesso e porta a capire cosa serve a chi costruisce, e consegnarlo dove deve arrivare, nel momento giusto.

I temi di oggi sono diversi da quelli del 1966. La sostenibilità del cemento, il riutilizzo dei materiali, l'efficienza energetica degli edifici industriali, una velocità di esecuzione che il mercato chiede sempre di più ma che non può andare a scapito della durata, sono questioni concrete, che si affrontano in cantiere e in stabilimento, una alla volta, senza scorciatoie e senza dichiarazioni di intenti.

Il numero in sé conta poco. Conta che dopo sessant'anni STAI continua a fare quello che ha sempre fatto: produrre strutture in calcestruzzo per chi le deve usare nei prossimi cinquant'anni. È un mestiere che non fa rumore, ma resta in piedi a lungo, che è poi l'unica cosa che, in questo settore, davvero serve sapere.



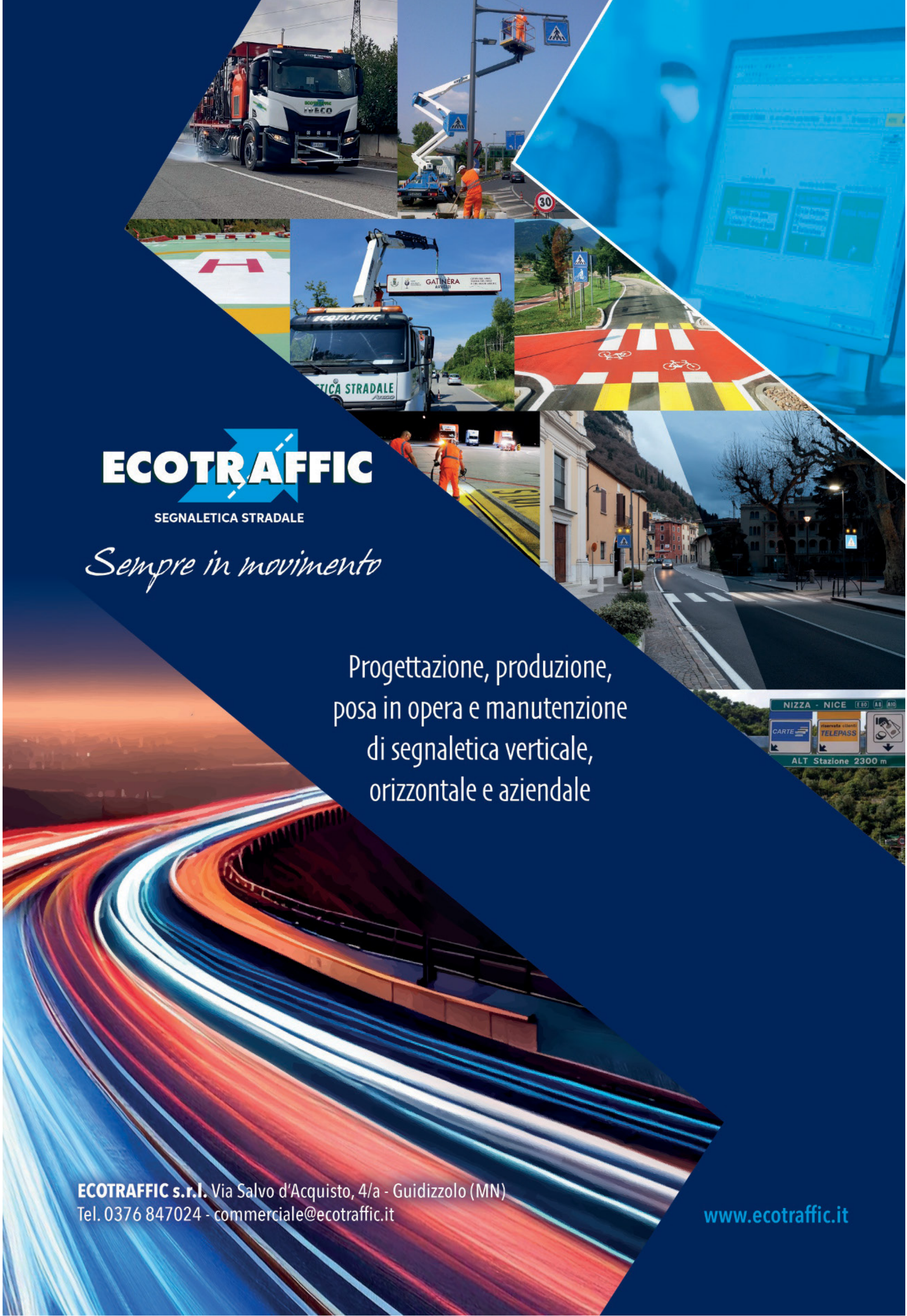
Via Felice Montanari, 144
46011 Acquanegra sul Chiese, MN



0376 797011



info@staiprefabbricati.it



ECOTRAFFIC

SEGNALETICA STRADALE

Sempre in movimento

Progettazione, produzione,
posa in opera e manutenzione
di segnaletica verticale,
orizzontale e aziendale

ECOTRAFFIC s.r.l. Via Salvo d'Acquisto, 4/a - Guidizzolo (MN)
Tel. 0376 847024 - commerciale@ecotraffic.it

www.ecotraffic.it



A sinistra
la sede della
Ecotrafic Srl
di Guidizzolo
A destra uno
dei veicoli
aziendali



Ecotrafic srl 30 anni sulla strada della sicurezza

Innovazione, tecnologia e persone al centro

Trent'anni di attività, di evoluzione tecnologica e di impegno concreto per la sicurezza stradale. L'azienda di Guidizzolo celebra un traguardo importante: tre decenni trascorsi al servizio della collettività. Con una missione chiara fin dall'inizio: rendere le strade più sicure attraverso soluzioni innovative e un dialogo costante con enti pubblici e forze dell'ordine

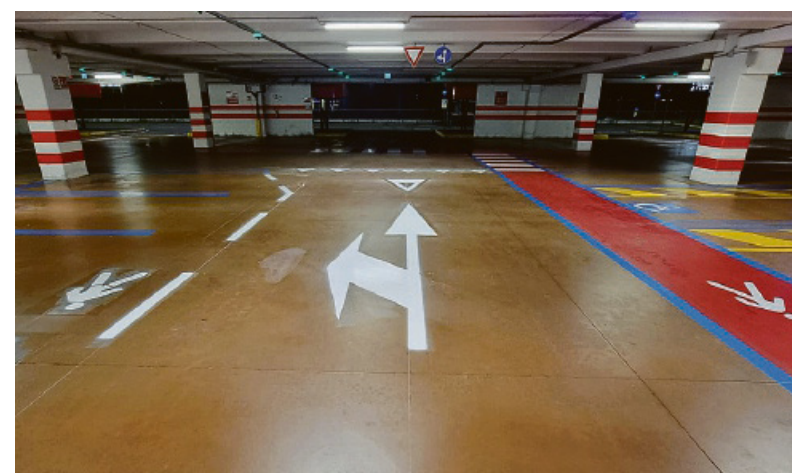
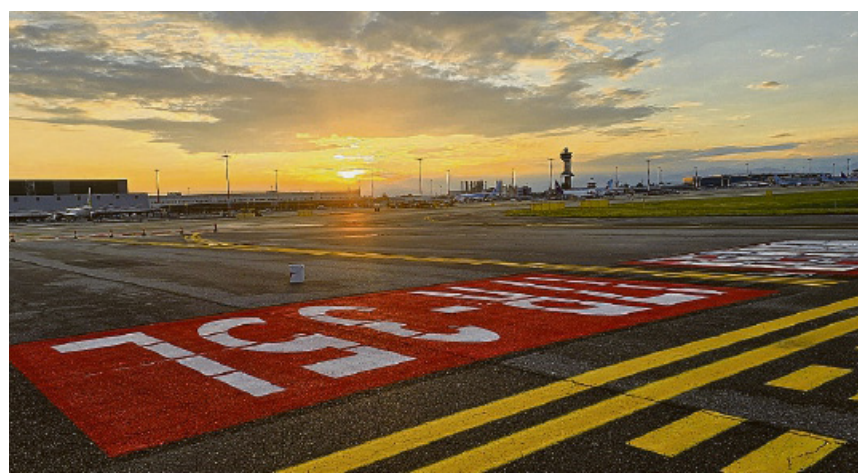
GUIDIZZOLO Nata nel 1996 dall'esperienza di professionisti del settore, Ecotrafic ha saputo evolversi anticipando i cambiamenti del controllo del traffico, affermandosi nel tempo come punto di riferimento per enti pubblici e imprese. Dalle prime tecnologie ai sistemi intelligenti, ha costruito la propria crescita su innovazione e visione strategica, distinguendosi per un servizio completo e integrato che segue ogni progetto dalla progettazione alla realizzazione, garantendo qualità, efficienza e servizio.

Oggi Ecotrafic opera su più fronti, con un ruolo centrale nell'ambito della segnaletica stradale, settore in cui l'azienda si distingue non solo come fornitore di servizi ma anche come produttore diretto di segnaletica, garantendo così controllo completo su qualità, materiali e processi.

La segnaletica verticale, composta da tutti i cartelli stradali, rappresenta uno degli elementi fondamentali per la regolamentazione della viabilità. Fornisce indicazioni chiare e immediate, aiutando gli utenti a orientarsi e a evitare situazioni di rischio. Ecotrafic progetta e realizza soluzioni complete, utilizzando materiali certificati e tecnologie avanzate che garantiscono elevati standard di qualità, durata nel tempo e massima visibilità in tutte le condizioni, anche quelle più critiche. La segnaletica orizzontale, in costante evoluzione, vede Ecotrafic impegnata nello sviluppo di soluzioni sempre più performanti e tecnologicamente avanzate. Si tratta di un elemento essenziale per la sicurezza stradale, in quanto guida visivamente l'utente, definisce gli spazi di circolazione e contribuisce a rendere più ordinato e sicuro il flusso del traffico. L'azienda investe continuamente in ricerca e innovazione, selezionando materiali di alta qualità e adottando metodologie applicative all'avanguardia per garantire resistenza, precisione e durabilità anche in condizioni di traffico intenso e di forte usura.

Tra le soluzioni più evolute spicca il termospruzzato plastico, una tecnologia innovativa che, grazie all'applicazione a caldo, assicura un'adesione più profonda al manto stradale. Questo si traduce in una maggiore resistenza all'usura, un'elevata visibilità nel tempo - anche in condizioni climatiche difficili - e una significativa riduzione degli interventi di manutenzione e di cantierizzazione, con benefici concreti in termini di costi e sicurezza complessiva della viabilità.

L'offerta si completa con la segnaletica luminosa, che attraverso sistemi LED e dispositivi dinamici contribuisce ad au-



Dalle autostrade agli aeroporti fino ai parcheggi esterni e sotterranei: ecco alcuni degli interventi di segnaletica orizzontale e verticale realizzati da Ecotrafic Srl di Guidizzolo

mentare la sicurezza rendendo più visibili situazioni di rischio. Grazie all'utilizzo di tecnologie efficienti e a basso consumo, la segnaletica luminosa coniuga sicurezza, innovazione e sostenibilità, rappresentando oggi uno strumento sempre più strategico per la prevenzione degli incidenti e la gestione moderna della mobilità. Accanto alle strade, Ecotrafic opera anche in contesti altamente specializzati come quello della segnaletica aeroportuale. Un ambito che richiede precisione assoluta, rapidità di esecuzione e standard di sicurezza elevatissimi. Gli interventi vengono svolti in tempi estremamente ridotti per non interferire con il traffico aereo, garantendo marcature precise, conformi alle normative e prive di qualsiasi residuo. Grazie a personale altamente qualificato e tecnologie avanzate, l'azienda si distingue per affidabilità anche nelle operazioni più complesse.

L'esperienza maturata negli anni ha

portato Ecotrafic ad ampliare la propria offerta anche alla segnaletica aziendale, sempre più strategica in ambienti complessi come ospedali, scuole, fabbriche e parcheggi. Attraverso sistemi di orientamento chiari ed efficaci - tra cui totem, percorsi dedicati e segnaletica direzionale - l'azienda migliora la fruibilità e la sicurezza degli spazi interni. A questo si affianca il settore dell'arredo urbano, che contribuisce a rendere le città più vivibili, funzionali e accoglienti. Panchine, illuminazione, cestini, rastrelliere e altri elementi vengono progettati con attenzione sia all'estetica sia alla funzionalità, nel rispetto dell'identità dei luoghi.

Una grande novità nel mondo Ecotrafic è la gestione informatizzata del catasto della segnaletica stradale verticale che rappresenta oggi uno strumento fondamentale per le amministrazioni locali che vogliono garantire efficienza, sicurezza e trasparenza nella gestione del

patrimonio viario. Grazie a soluzioni digitali avanzate, Ecotrafic consente di censire, georeferenziare e monitorare in tempo reale ogni segnale presente sul territorio, integrando dati tecnici, stato manutentivo e storico degli interventi all'interno di un'unica piattaforma. Questo approccio permette non solo di ottimizzare le attività di manutenzione e pianificazione, ma anche di assicurare la conformità alle normative vigenti, ridurre i costi operativi e migliorare la sicurezza per cittadini e utenti della strada.

L'attività è svolta nel rispetto di rigorosi standard qualitativi e organizzativi, supportati da certificazioni internazionali come ISO 9001:2015 (qualità), ISO 14001 (gestione ambientale), ISO 39001 (sicurezza stradale) e ISO 45001 (salute e sicurezza sul lavoro), oltre a un concreto impegno verso la parità di genere. Questi riconoscimenti testimoniano un approccio strutturato, orientato all'efficienza,

alla conformità normativa e al miglioramento continuo.

Alla base di tutto, restano, le persone. Oltre 90 dipendenti - tra impiegati, tecnici, operai e specialisti suddivisi nelle due sedi di Guidizzolo (Mantova) e Mercurio (Varese) - rappresentano il vero valore dell'azienda. Professionalità, collaborazione e formazione continua sono gli elementi che permettono di mantenere standard elevati e affrontare con successo le sfide quotidiane.

Guardando al futuro, l'obiettivo resta ambizioso: continuare a innovare rimanendo sempre vicini alle esigenze reali del territorio. La mobilità sta cambiando rapidamente, tra digitalizzazione, smart city e sostenibilità, ma la sicurezza stradale resta un pilastro imprescindibile.

Trent'anni dopo, la missione resta invariata: informare, proteggere e migliorare la sicurezza di chi ogni giorno percorre le strade.

ELETTORIZZ

IMPIANTI ELETTRICI CIVILI
IMPIANTI ELETTRICI INDUSTRIALI
ILLUMINOTECNICA DOMOTICA

QUADRI DI AUTOMAZIONE
QUADRI DI DISTRIBUZIONE BT/MT
QUADRI ELETTRICI DI COMANDO

ENERGIE RINNOVABILI
IMPIANTI FOTOVOLTAICI



Bandi & Incentivi

Bandi PMI - CER

Transazione 4.0 - 5.0

Parco agrisolare 2026



**FOTOVOLTAICO CHIAVI IN
MANO**



Via C. Colombo 11, Goito MN
0376.653423 info@elettrozizzi.it

TRANSfilm

CORRIERE ESPRESSO

Ad inizio anno l'azienda di Castel Goffredo ha ottenuto la Medaglia d'oro EcoVadis



Transfilm Sostenibilità come leva industriale: così nasce un modello competitivo che guarda al futuro

CASTEL GOFFREDO Non è il punto di partenza, ma la conseguenza. La medaglia d'oro EcoVadis ottenuta a inizio 2026 da Transfilm rappresenta il risultato di un percorso costruito nel tempo, in cui la sostenibilità è stata progressivamente integrata nelle scelte operative, nei processi e nella visione strategica.

In un settore come la logistica, dove efficienza e costi sono determinanti, l'azienda ha scelto di trasformare la sostenibilità in una leva competitiva. «Non è un vincolo, ma un modo per lavorare meglio e in prospettiva», sottolineano soddisfatti i titolari, i **fratelli Viola**, evidenziando come questo approccio consenta anche di rafforzare la solidità aziendale nel lungo periodo.

Gli investimenti sono concreti: una flotta di circa 180 mezzi Euro 6, sistemi certificati e un monitoraggio continuo delle emissioni, che ha portato a una riduzione significativa della CO2 per spedizione. «Innovazione ed efficienza possono convivere, ed è su questo equilibrio che costruiamo valore, mantenendo al tempo stesso elevati standard operativi», aggiungono.

Determinante il ruolo dell'Ufficio Qualità, Ambiente e Sicurezza, guidato da **Consuelo Panzi** e **Georgina Palumbo**. «Il nostro obiettivo è rendere ogni processo misurabile e migliorabile nel tempo, attraverso strumenti concreti, indicatori chiari e un lavoro costante di analisi e ottimizzazione, coinvolgendo tutta l'organizzazione» spiegano. Il vero punto di forza resta l'approccio sistemico: ogni intervento rientra in una strategia più ampia, orientata al miglioramento continuo e alla coerenza delle azioni. In questa direzione si inserisce anche l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite.

Accanto alla dimensione ambientale, cresce l'attenzione alle persone, con percorsi per la parità di genere e programmi di formazione continua. «La sostenibilità è anche cultura aziendale e responsabilità diffusa» sottolineano i Viola.

La medaglia EcoVadis diventa così un indicatore di un modello in evoluzione. «Non è un traguardo, ma una tappa: la competitività passa sempre più da scelte responsabili, coerenti e capaci di generare valore nel tempo» concludono i titolari.



Determinante il ruolo dell'Ufficio Qualità, Ambiente e Sicurezza, guidato da Georgina Palumbo (prima da sinistra) e Consuelo Panzi. A destra la Medaglia d'Oro EcoVadis 2026 ottenuta da Transfilm



TRANSFILM Corriere Espresso

• **TRASPORTI:** Via Bucarest, 139 - 46042 Castel Goffredo (Mn)

Tel. 0376 78621 - www.transfilm.it

• **UFFICI:** Via Londra, 48 - 46042 Castel Goffredo (Mn)



TRANSFILM HA SCELTO ECOVADIS Perché oggi è un indicatore strategico per molte imprese

CASTEL GOFFREDO Negli ultimi anni, la valutazione EcoVadis si è affermata come uno dei principali riferimenti internazionali per misurare le performance ESG (ambientali, sociali e di governance) delle aziende. Non si tratta di una semplice certificazione, ma di un sistema di rating che analizza in modo approfondito quattro ambiti chiave: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e approvvigionamenti sostenibili. «È uno strumento che consente alle aziende di avere una fotografia oggettiva delle proprie performance e, soprattutto, di individuare aree di miglioramento su cui lavorare in modo strutturato» sottolinea l'Ufficio Qualità, Ambiente e Sicurezza di Transfilm. Aver conseguito la medaglia d'argento lo scorso anno e la medaglia d'oro quest'anno significa aver consolidato e migliorato il nostro posizionamento rispetto a migliaia di aziende a livello globale, dimostrando ai nostri stakeholder - clienti, partner e investitori - un impegno concreto, documentato e in continua evoluzione.

Per molte imprese, EcoVadis rappresenta oggi uno strumento strategico: migliora la trasparenza verso il mercato, rafforza la credibilità lungo la filiera, facilita l'accesso a partnership internazionali e stimola un miglioramento continuo basato su dati e indicatori. «Il valore aggiunto è proprio nella misurabilità: senza dati non c'è evoluzione reale, mentre un sistema come EcoVadis permette di impostare obiettivi chiari e monitorarne i progressi nel tempo» aggiungono **Panzi** e **Palumbo**. In questo scenario, il riconoscimento ottenuto da Transfilm non è soltanto un risultato reputazionale, ma un vero e proprio asset competitivo, sempre più rilevante in un mercato in cui la sostenibilità è diventata un criterio determinante nelle scelte.



Fondata oltre 40 anni fa, l'azienda di Castellucchio unisce innovazione, tradizione e valori di professionalità tramandati nel tempo. La seconda generazione, Elena e Matteo Costa affianca il padre Alberto nella gestione

Costa e Zaninelli, una vita nel mondo del carrello elevatore e della logistica, è ora leader nel mercato del litio: ha infatti ricevuto il premio come miglior partner di Jungheinrich in Italia



Il team di Elettromeccanica Costa e Zaninelli riunito davanti alla sede dell'azienda

Costa & Zaninelli Innovazione e soluzioni personalizzate nel mondo della logistica, sempre al servizio del cliente

CASTELLUCCHIO Costa e Zaninelli (www.costaeaninelli.it), fondata oltre 40 anni fa, è un punto di riferimento consolidato nel settore della logistica e della movimentazione merci. Con sede a Castellucchio l'azienda ha saputo evolversi nel tempo, ampliando costantemente la sua offerta di servizi e adattandosi alle esigenze di un mercato in continuo cambiamento. Oggi, accanto alla specializzazione nei carrelli elevatori, l'azienda offre una vasta gamma di soluzioni integrate: dalla vendita e assistenza di piattaforme aeree e veicoli fuoristrada, fino a spazzatrici industriali e lavapavimenti. «Il cuore del nostro business rimane il carrello elevatore, con una solida partnership con Jungheinrich, ma la nostra offerta si è evoluta per rispondere a richieste sempre più diversificate e complesse. Una richiesta del cliente non è mai uguale a un'altra e il nostro obiettivo è sempre quello di soddisfare anche le esigenze più particolari, grazie a soluzioni su misura e un servizio che si distingue per competenza e attenzione al dettaglio» dichiara il titolare **Alberto Costa**.

LITIO: UN PROGETTO IN CUI CREDIAMO

Un aspetto fondamentale dell'evoluzione di Costa e Zaninelli è rappresentato dall'esperienza, ormai quasi ventennale, nel settore del litio. «Nel corso degli anni, abbiamo sviluppato una competenza specifica in questo ambito, che ci ha permesso di diventare leader nel mercato delle macchine elettriche a litio. Siamo particolarmente orgogliosi del riconoscimento ricevuto come miglior partner di Jungheinrich per la vendita di carrelli al litio in Italia. Questo premio è un segno di fiducia che ci riempie di soddisfazione, confermando la validità del nostro impegno in un settore così innovativo e strategico» continua Costa.

UN TEAM GIOVANE E QUALIFICATO

«Alla base della crescita di Costa e Zaninelli c'è il nostro team: giovane, altamente qualificato e in continua formazione. Investiamo costantemente nelle persone, convinti che il successo dell'azienda passi attraverso la valorizzazione del capitale umano» sottolineano **Elena e Matteo Costa**, seconda generazione in



Alberto Costa con i figli durante il momento della premiazione come miglior partner di Jungheinrich: un riconoscimento che celebra impegno, continuità e passione di famiglia

UNA STORIA DI SUCCESSO E RICONOSCIMENTI

Nel corso degli anni, Costa e Zaninelli hanno ricevuto numerosi riconoscimenti per l'impegno, la

azienda. Credere nei giovani e investire nelle loro competenze è un valore fondamentale per Costa e Zaninelli. Ogni giorno, il team tecnico e commerciale lavora con passione per offrire ai clienti non solo prodotti, ma anche consulenze personalizzate, mirate a trovare la soluzione più adatta a ogni specifica esigenza. «La nostra missione è garantire che ogni cliente riceva il supporto più qualificato, per affrontare con successo le sfide della logistica».

INNOVAZIONE E TRADIZIONE: UNO SGUARDO AL FUTURO

L'azienda guarda sempre al futuro, senza mai dimenticare le sue radici. «La nostra missione - spiegano - è continuare a crescere, spinti da una continua innovazione e dalla ferma volontà di rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze del mercato». Costa e Zaninelli è una realtà solida, che si basa su valori, impegno e passione, e che sa come affrontare le sfide di un settore in continua evoluzione, senza mai smettere di migliorarsi.



Il team femminile di Costa e Zaninelli: una squadra sempre più giovane, qualificata e in continua formazione, pronta a portare energia, competenza e innovazione ogni giorno

competenza e la qualità dei suoi servizi. Il più recente, nel dicembre 2024, è stato il prestigioso riconoscimento a Cavaliere al Merito della Repubblica Italiana per il fon-

datore **Alberto Costa**, un traguardo che testimonia la dedizione e il valore del percorso intrapreso. L'azienda vanta negli anni anche la nomina di dipendenti a Maestri del Lavoro.

Oggi, la seconda generazione, rappresentata da Elena e Matteo Costa, è pienamente coinvolta nella gestione dell'azienda, portando avanti con passione e visione il lavoro iniziato dal padre. «Per noi, crescere nell'azienda di famiglia è sia una grande responsabilità che un'opportunità straordinaria. Ogni giorno, lavoriamo per proseguire e sviluppare ciò che nostro padre ha costruito con dedizione e visione, mettendo al centro l'innovazione e la qualità, sempre in sintonia con i valori che ci hanno accompagnato sin dall'inizio» dichiarano Elena e Matteo.

Costa e Zaninelli è una realtà che non smette mai di innovare, di crescere e di cercare nuove soluzioni per i propri clienti, con un occhio sempre rivolto al futuro e uno solido radicato nel passato



La premiazione di Alberto Costa a Cavaliere al Merito della Repubblica Italiana



Soluzioni gestionali e CRM

La software house cittadina da oltre vent'anni costruisce soluzioni su misura per il tessuto produttivo locale



Impresa 5.0 su misura: la ricetta **GSOpen** per far crescere le aziende mantovane

Dalla relazione con il cliente alla fabbrica digitale fino alla logistica: così un ecosistema integrato trasforma la tecnologia in un alleato concreto per le PMI

MANTOVA C'è un errore che molte imprese del territorio commettono nel percorso di digitalizzazione: trovarsi sospese tra software "a scaffale" troppo rigidi e limitati e sistemi complessi, pensati per multinazionali, che per una PMI risultano spesso costosi, lenti da avviare e difficili da gestire. In un distretto di eccellenze come quello mantovano, la tecnologia non deve essere un ostacolo o un investimento fuori scala. Deve essere, al contrario, come un abito di alta sartoria: invisibile, perfetto, capace di adattarsi ai processi dell'azienda, mai viceversa. È questa la filosofia di GSOpen (www.gsopen.it), la software house mantovana che da oltre vent'anni costruisce soluzioni su misura per il tessuto produttivo locale.

Dati, processi e persone: un ecosistema che lavora in continuità

«Non vendiamo programmi, creiamo ecosistemi» spiega **Paola Bordinon**, amministratrice di GSOpen Software. L'obiettivo è superare i compartimenti stagni tra uffici e reparti produttivi, dando vita a un flusso informativo continuo e integrato.

Tutto parte dal cliente, grazie a un CRM evoluto che, con il supporto dell'Intelligenza Artificiale, non è più un semplice archivio dati ma uno strumento dinamico e interattivo. L'imprenditore può dialogare con il sistema in linguaggio naturale, ottenere informazioni in tempo reale, aggiornare dati durante una visita commerciale e anticipare i bisogni del mercato.

La produzione si trasforma in fabbrica digitale supportata dall'iperammortamento

Dal commerciale si passa poi alla produzione, dove prende forma la "fabbrica digitale". Tablet a bordo macchina e sensori IoT permettono agli operatori di lavorare con istruzioni chiare e aggiornate, eliminando la carta e registrando automaticamente ogni attività: pezzi prodotti, fermi macchina, scarti. Un sistema che garantisce efficienza e qualità, rendendo accessibili anche alle PMI tecnologie già adottate in realtà industriali più complesse.

«La logistica è ciò che trasforma il lavoro in una promessa mantenuta»

Un passaggio fondamentale di questo ecosistema è la gestione della logistica, spesso

sottovalutata ma decisiva per la soddisfazione finale del cliente. Per approfondire questo aspetto, abbiamo rivolto alcune domande direttamente a Paola Bordinon.

Quanto conta oggi la logistica in un sistema aziendale digitale?

«Conta moltissimo. È il momento in cui si concretizza tutto il lavoro fatto a monte. Se la logistica non è efficiente, si rischia di compromettere anche il miglior processo produttivo».

In che modo le soluzioni GSOpen supportano le aziende in questa fase?

«Attraverso sistemi di logistica avanzata che tracciano ogni movimento in tempo reale. Il software conosce sempre la posizione esatta della merce, gestisce le scorte in modo intelligente e riduce al minimo errori e ritardi. È un controllo continuo che permette all'azienda di essere affidabile».

Qual è il beneficio più evidente per l'imprenditore?

«La tranquillità. Sapere che il prodotto giusto arriverà al cliente nei tempi previsti significa mantenere una promessa. E oggi la fiducia è uno degli asset più importanti per qualsiasi impresa».

Tecnologia utile, non invasiva: l'innovazione che semplifica

Il percorso si chiude dove era iniziato: dal cliente. Ma è un cliente soddisfatto, perché ha ricevuto esattamente ciò che si aspettava, nei tempi stabiliti e con un servizio all'altezza.

«La vera innovazione – conclude Bordinon – non è avere l'ultimo gadget tecnologico, ma

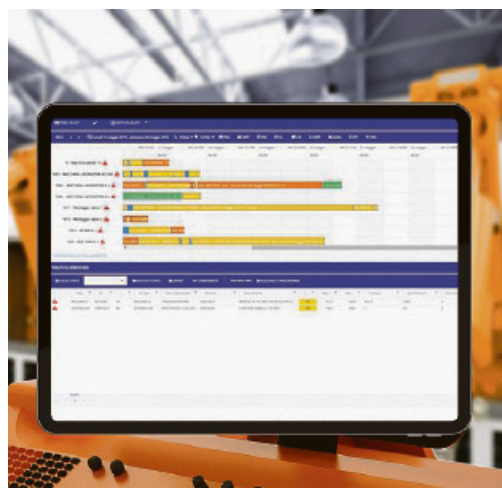
un sistema che permetta all'imprenditore di dormire sonni tranquilli, sapendo che ogni reparto sta lavorando in sinergia verso un obiettivo comune».

Scegliere GSOpen significa affidarsi a un partner del territorio, vicino alle esigenze reali delle aziende e capace di parlare la stessa lingua di chi ogni giorno vive la realtà produttiva mantovana. Un approccio

cio che unisce tecnologia e relazione, trasformando il digitale in uno strumento al servizio dell'ingegno umano.

Per tutto il mese di maggio, GSOpen Software offre una prima consulenza conoscitiva gratuita alle aziende del territorio. Per ulteriori informazioni è possibile visitare il sito: www.gsopen.it





Soluzioni gestionali su misura per ottimizzare i processi

Systema Dal 1987 a fianco delle aziende per migliorare senza cambiare

Consulenza applicativa e supporto continuo, le chiavi del successo

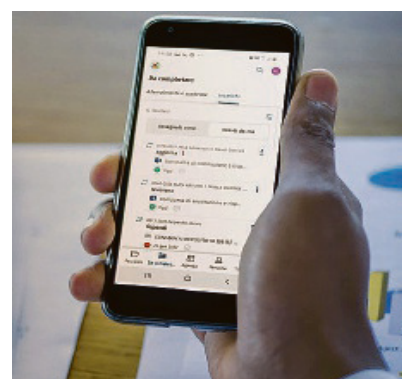
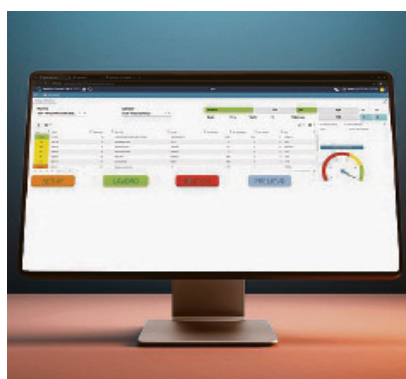
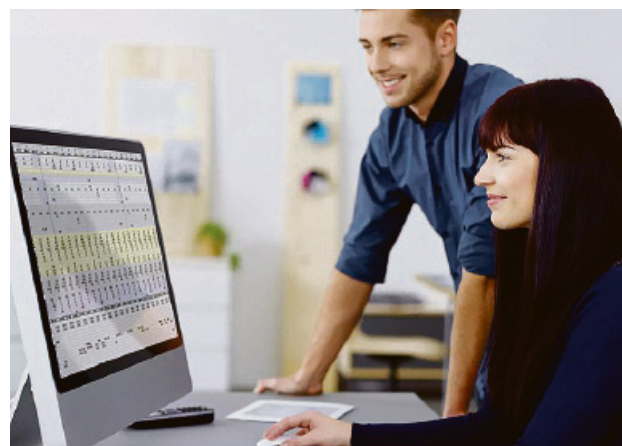
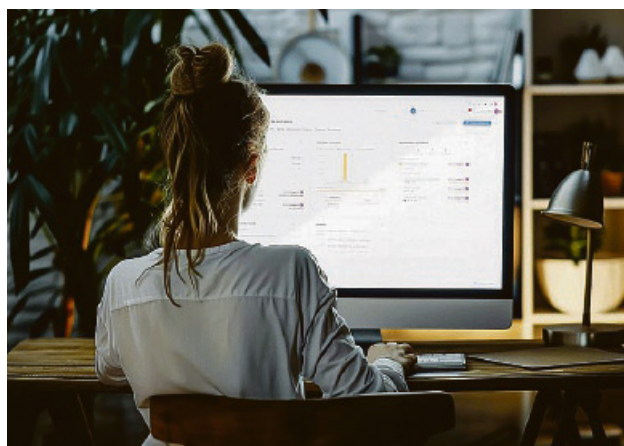
SUZZARA “Migliorare senza cambiare” è il metodo con cui Systema affianca le PMI nella digitalizzazione integrando soluzioni gestionali su misura, senza stravolgere ciò che in azienda già funziona. Un approccio maturato nel tempo, che il prossimo anno festeggerà 40 anni di attività.

Tutto parte dall'ascolto delle specifiche esigenze e da un'analisi dei flussi. Solo dopo vengono configurati strumenti modulari e scalabili che si adattano ai processi esistenti. Il risultato? Un'evoluzione concreta e misurabile, costruita insieme ai team operativi.

Le soluzioni proposte si basano su tre pilastri integrati:

- **ERP Arca Evolution:** un'unica piattaforma per vendite, acquisti, amministrazione, logistica e produzione con dati aggiornati e processi tracciati, anche via web e in mobilità.

- **MES Net@Pro:** digitalizza la fabbrica, collega macchine e reparti, pianifica e rileva avanzamenti in tempo reale, riducendo fermi, scarti e costi.



- **CRM Arca Evolution:** centralizza relazioni, attività e opportunità commerciali; coordina la rete vendita, integra mail/marketing. Si collega nativamente all'ERP per offerte più rapide e report affidabili.

Systema lavora con partner di eccellenza: **Wolters Kluwer** per la suite Arca Evolution e **Qualitas Informatica** per Net@Pro, soluzioni solide e continuamente aggiornate.

Da sempre orientata verso il futuro, l'azienda offre soluzioni **Industria 4.0 e 5.0**, dove integrazione, dati e sostenibilità sociale sono veri driver competitivi.

L'attenzione alla qualità è certificata **ISO 9001:2015**, dal 1997, con tempi certi e un referente dedicato sempre a disposizione.

Dal 1987 Systema è un **partner affidabile** che aiuta le PMI a raccogliere e valorizzare i dati, ottimizzando processi e flussi di lavoro.

Un'evoluzione continua costruita assieme alle aziende, passo dopo passo.

SYSTEMA
soluzioni gestionali

**DAL 1987
SEMPRE CON TE**

**SUPPORTIAMO LE
AZIENDE CON SOLUZIONI
GESTIONALI EVOLUTE
DIGITALIZZANDO TUTTI I
PROCESSI DI BUSINESS**

**PER
MIGLIORARE
SENZA
CAMBIARE**

ERP
ARCA EVOLUTION

Il software gestionale con CRM integrato che permette di pianificare tutte le attività aziendali

MES
NET@PRO

Il sistema che migliora l'efficiamento aziendale nella gestione della produzione





Hotel Villa dei Tigli Ospitalità strategica tra storia, business e territorio

Una riapertura che guarda al futuro

Da Rodigo un nuovo punto di riferimento per aziende e viaggiatori, grazie alla riqualificazione firmata All In Srl

RODIGO Nel cuore di Rodigo, in una posizione strategica tra le principali direttrici del Nord Italia e a pochi chilometri da Mantova, l'Hotel Villa dei Tigli (www.allinsolutions.it/hotelvilladeitigli) riapre oggi con una nuova identità: quella di una struttura storica profondamente radicata nel territorio, riportata a nuova vita grazie a un importante intervento di riqualificazione.

Un'operazione firmata All In Srl, società fondata e guidata da **Leonardo Battiato** e **Alberto Visentini**, attiva nel supporto alle aziende nella gestione alloggiativa del personale, che ha scelto di investire su una struttura dal forte valore identitario per adeguarla agli standard e alle esigenze dell'ospitalità contemporanea.

La riapertura dell'Hotel Villa dei Tigli segna così un passaggio significativo: la struttura non solo torna operativa, ma si propone con una vocazione precisa, orientata al mondo business, attraverso convenzioni dedicate alle aziende e soluzioni pensate per professionisti e team in trasferta. Rodigo, per la sua posizione strategica tra i poli produttivi mantovani e le realtà industriali limitrofe, rappresenta infatti un crocevia ideale per chi si muove per lavoro.

L'hotel si distingue per un'offerta pensata principalmente per la clientela business: ampie sale congressi attrezzate per eventi aziendali, riunioni e presentazioni, ambienti modulari e dotati di tecnologie moderne. A questi si affiancano servizi dedicati al benessere e al relax, come piscine, centro wellness e aree verdi, che consentono agli ospiti di coniugare attività lavorativa e tempo libero in un contesto riservato ed elegante.

«La valorizzazione del territorio è sempre stata al centro della nostra visione – sottolinea Leonardo Battiato, amministratore delegato di All In – investire su una struttura come questa significa contribuire a rafforzare l'attrattività di un'area strategica come quella mantovana, ricca di eccellenze produttive e culturali».

Le camere, completamente rinnovate, sono pensate per rispondere alle esigenze di chi viaggia frequentemente per lavoro: comfort, funzionalità e un ambiente rilassante che favorisce il recupero dopo giornate intense. Gli spazi comuni diventano invece luoghi di incontro e relazione, trasformando l'hotel in un vero hub per professionisti e aziende, anche grazie all'esperienza maturata da All In nel settore della gestione degli alloggi aziendali. Un elemento distintivo è



Nelle due fotografie una parte del team All In Solutions che sta lavorando alla riapertura della storico hotel Villa dei Tigli di Rodigo



All In Solutions La gestione globale degli alloggi aziendali

All In Srl opera a livello globale attraverso All In Solutions, specializzata nella gestione delle esigenze abitative per le aziende. Con la crescente mobilità internazionale del personale, cresce la necessità di soluzioni abitative affidabili e flessibili, per soggiorni brevi o lunghi. All In Solutions garantisce continuità, comfort e stabilità ai lavoratori in trasferta, ovunque si trovino. Il modello operativo è integrato e centralizzato: un unico interlocutore per contratti, alloggi e fatturazione, con procedure semplificate, rinnovi flessibili e servizi aggiuntivi come pulizie e cambio biancheria. Una struttura di supporto globale risponde rapidamente a richieste urgenti o a cambi dell'ultimo minuto. Il servizio semplifica la burocrazia, unificando gli accordi in un solo contratto e fornendo report chiari su occupazione, costi e servizi, con un consulente dedicato per ogni azienda cliente.

Un sistema senza confini che riduce la complessità organizzativa, permettendo alle imprese di concentrarsi sul core business mentre la gestione degli alloggi resta strutturata e continua.

PER CONTATTI E INFORMAZIONI

Telefono: 0376 1411501

Mail: info@allinsolutions.it

Sito web: www.allinsolutions.it

Palazzo Alpi si illumina e diventa il nuovo manifesto visivo di Mantova: un'idea "firmata" **TECLUMEN**

Un progetto di videoproiezione artistica e culturale trasformerà la facciata dell'edificio in uno spazio dinamico dedicato alla città, alla cultura e all'identità del territorio

MANTOVA/CASALOLDO C'è un'idea di città più contemporanea, viva e riconoscibile dietro il nuovo progetto che interesserà Palazzo Alpi. La facciata lato Ospedale dell'edificio sarà infatti trasformata in una grande superficie narrativa grazie a un sistema di proiezione luminosa pensato per ospitare immagini artistiche, contenuti culturali, messaggi istituzionali e iniziative legate al territorio. Un intervento destinato a ridefinire il ruolo visivo del palazzo nel tessuto urbano, trasformandolo in una sorta di "manifesto di benvenuto" per chi entra a Mantova.

L'obiettivo non è semplicemente illuminare un edificio, ma creare un nuovo punto di riferimento cittadino capace di dialogare con il paesaggio urbano attraverso la luce, l'arte e la comunicazione visiva. Le proiezioni saranno programmabili e aggiornabili nel tempo, permettendo alla facciata di cambiare volto in occasione di eventi, ricorrenze e iniziative culturali, mantenendo sempre uno stile coerente con il decoro architettonico del palazzo e con il valore storico della città.

Il progetto prevede l'utilizzo di proiettori dedicati installati in posizione esterna e attivi esclusivamente nelle ore serali e notturne, dal tramonto all'alba.

L'iniziativa nasce dall'esperienza dell'azienda **Teclumen** (www.teclumen.it), già protagonista di progetti di valorizzazione visiva come l'illuminazione della facciata del Museo di Reggio Calabria, confermando una visione che unisce tecnologia, cultura e rigenerazione urbana.

Le prime immagini "immaginate" per il calendario editoriale raccontano già chiaramente la direzione culturale dell'iniziativa. Tra queste compare "Tigrallo", opera realizzata per accompagnare la celebre riflessione di Winston Churchill sull'impresa privata: non una tigre da abbattere né una mucca da mungere, ma "un robusto cavallo che traina un carro molto pesante. Il cavallo richiama inoltre quelli affrescati da Giulio Romano a Palazzo Te, creando un collegamento diretto tra impresa, storia e identità artistica mantovana.

«L'idea è quella di trasformare la facciata in uno spazio vivo, capace di accompagnare la città nei suoi momenti più importanti e di diventare nel tempo una piattaforma di comunicazione urbana elegante, riconoscibile e contemporanea – dichiara **Devis Cason**, titolare di Teclumen – non si esclude inoltre un futuro utilizzo del sistema anche per comunicare iniziative legate agli spazi interni di Palazzo Alpi, come disponibilità di locazione o progetti ospitati nell'edificio, sempre con modalità coordinate e rispettose dell'immagine architettonica del complesso».

Il progetto ha già ottenuto i nulla osta del Comune di Mantova e del Parco del Mincio, confermando la compatibilità dell'intervento con il contesto paesaggistico e urbano della città.



Il render "Tigrallo" proiettato sulla facciata di Palazzo Alpi a Mantova

Devis Cason (Teclumen): "Mantova può diventare un laboratorio nazionale di comunicazione urbana"

MANTOVA/CASALOLDO Per Devis Cason (titolare di Teclumen di Casaloldo) questo progetto rappresenta molto più di una semplice installazione luminosa.

L'idea, spiega, è quella di mettere insieme identità, cultura e innovazione trasformando Palazzo Alpi in un simbolo contemporaneo della città, capace di parlare alle persone attraverso immagini e contenuti in continua evoluzione. L'obiettivo non era realizzare una semplice illuminazione decorativa, ma creare uno strumento capace di generare attenzione, emozione e senso di appartenenza.

Uno degli aspetti più interessanti dell'iniziativa è la

sua grande flessibilità. «Le proiezioni potranno infatti cambiare nel tempo, accompagnando eventi culturali, festival, campagne istituzionali o momenti significativi per la città – spiega – questo tipo di tecnologia permette agli edifici di diventare parte attiva della comunicazione urbana e di creare un dialogo diretto con cittadini e visitatori».

L'ambizione del progetto guarda anche oltre Mantova. L'esperienza di Palazzo Alpi potrebbe infatti diventare un modello replicabile in altri contesti urbani, ma anche da parte di aziende private interessate a valorizzare le proprie sedi attraverso linguaggi visivi innovativi e

contemporanei. L'idea è quella di sviluppare format di comunicazione luminosa capaci di adattarsi a eventi, iniziative culturali, campagne promozionali o progetti di branding territoriale, mantenendo sempre attenzione al decoro architettonico e alla qualità estetica.

«La luce può diventare uno strumento narrativo potente: se utilizzata con equilibrio e visione, è in grado di trasformare un edificio in un elemento identitario e riconoscibile – conclude Cason – Palazzo Alpi nasce così con l'ambizione di diventare non soltanto uno spazio fisico, ma un luogo capace di raccontare Mantova, le sue eccellenze e le sue opportunità future».



Assemblea pubblica

MARTEDÌ
16 GIUGNO 2026

COSTRUIAMO INSIEME L'IMPRESA CHE CAMBIA

PROGRAMMA

Saluti istituzionali

**Relazione del Presidente
FRANCESCO FERRARI**

**Interventi degli imprenditori
GIULIA BARBIERI
DEVIS CASON**

Generazioni a confronto.

**La chiusura dei lavori sarà
riservata a FRANCESCO SORDI**

Consulente di marketing strategico
e scientifico.

La scelta dell'Esedra di Palazzo Te come location per l'assemblea nasce dal desiderio di riscoprire la storia plurisecolare che lega il Palazzo, al Parco Te e al nuovo centro convegni Il Boccio, dove la cultura, le relazioni e la voglia di fare sono da sempre centrali. Un'iniziativa coerente anche con la scelta benefit di Api Servizi che ha tra i suoi obiettivi la valorizzazione delle imprese, del territorio e delle sue qualità.

 **SYSTEMA**

 **Mynet**

 **PREVENZIONE AMBIENTE s.r.l.**
SERVIZI E CONSULENZA

 **PALM GREENPALLET**  **SB** 

 **sterilgarda**
alimenti

 **TRANSfilm**
CORRIERE SU MISURA

 **REBOZ**
OLEODINAMICA

 **VERLINGUE**
BROKER DI ASSICURAZIONI

 **ELETTRORIZZI**

 **AMICA**
Chips

 **OMK**
TECHNOLOGY