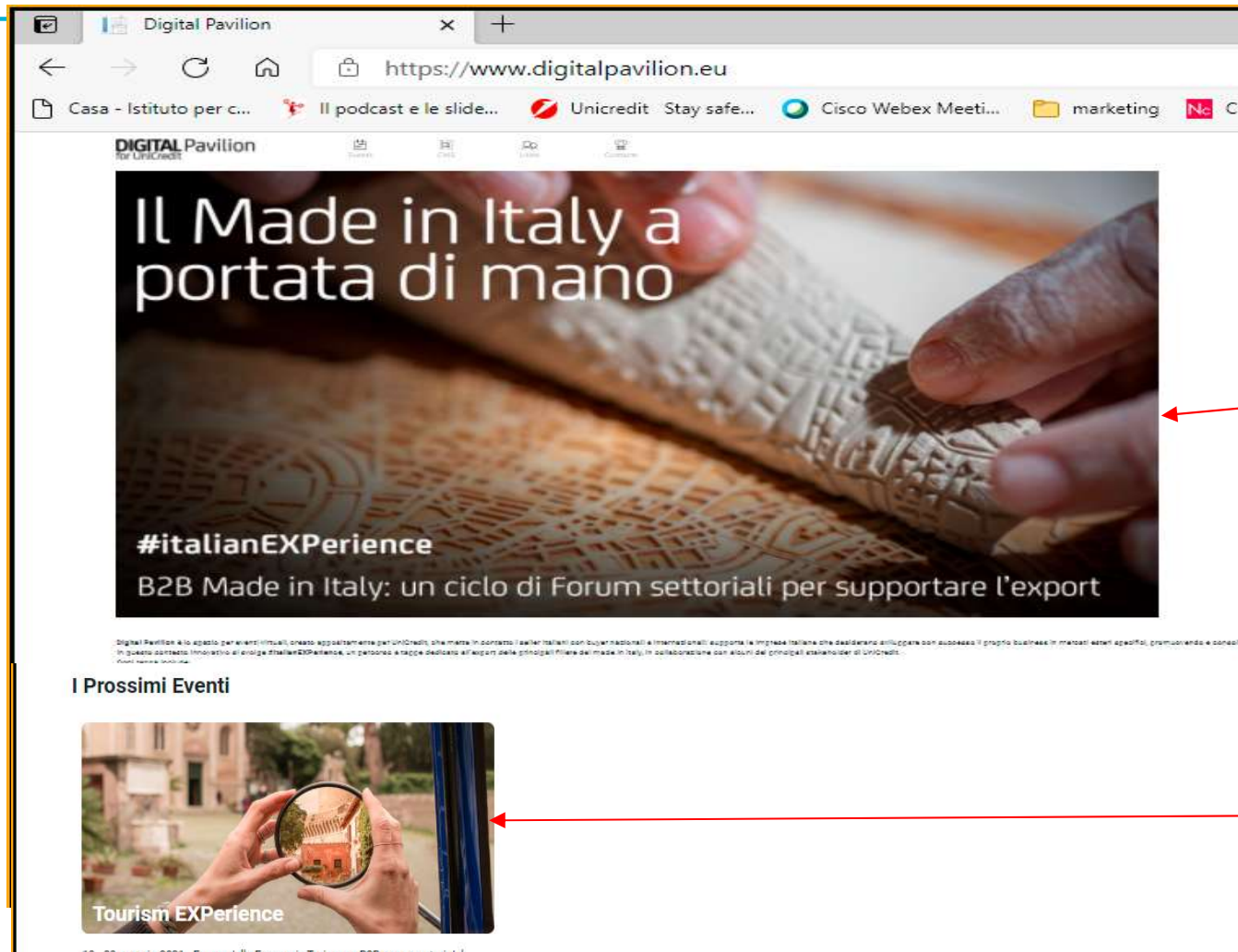


Manuale piattaforma Digital Pavilion Iscrizione Sellers

Digital Pavilion – Principali aree di contenuto



Bowser consigliato CROME

Home page - immagine
e spiegazione del
progetto
#italianEXPerience

**Descrizione eventi
Forum+B2B in
calendario**

Digital Pavilion – registrazione Seller B2B

Seller

Il **Seller riceverà un link** per potersi registrare sulla piattaforma

I campi obbligatori da inserire sono:

Nome, Cognome, Email, Tel Cellulare
Partita iva o codice Fiscale (VAT)
Nome Società, commodity e tipologia commodity
(altri dati possono essere inseriti successivamente in **my data**) Cliccare su consenso privacy

Dopo la registrazione arriverà una **mail di conferma** che la registrazione è andata a buon fine. Successivamente, **approvata la sua utenza** riceverà la **password** per entrare

Quando accede alla piattaforma con la nuova password potrà **realizzare le vetrine virtuali che verranno visualizzate dai buyer**

HAVE YOU ALREADY PARTICIPATED IN OTHER EVENTS?

Log in to finalize your event registration.

Log in

REGISTER AS SELLER TO FORUM TERRITORIAL

1

STEP

2

CONFIRM

Fill in the form fields to finalize your registration for the event.
You can recognize the required fields by the symbol *

Firstname

Lastname

Email address

Mobile Phone

Company

VAT

Il numero di telefono non è modificabile.
Ad ogni ulteriore accesso (login) verrà inviato un SMS di verifica, pertanto è necessario avere il telefono a portata di mano

Digital Pavilion – registrazione Seller B2B

SalesVolumeRange

Not available

CommodityCategory

Tourism

Commodity Category Details

Other, Slow Tourism

Egr. Sig./Gent.ma Sig.ra,

☐ I Agree to Privacy Policy

Register

Scegliere una o più
commodity category
Details

Search

☒ Food and Wine Tourism

☒ Slow Tourism

☒ Responsible Tourism

☒ Other

☒ Sustainable Tourism

☐ Rural Tourism

Food and Wine Tourism, Slow Tourism, Other, Sustainable Tourism

Egr. Sig./Gent.ma Sig.ra,

☐ I Agree to Privacy Policy

Register

Digital Pavilion – area My Events

DIGITAL Pavilion
for UniCredit


My Events


Contacts

 giusgius8@gmail.com  Sign out

Dopo aver fatto il
login
cliccare su
MY EVENTS



Il Made in Italy a
portata di mano

Digital Pavilion – My Events

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.digitalpavilion.eu/Events/Details/539a780c-3f78-4f7b-b007-dc04f14abdb1>. The page header includes the 'DIGITAL Pavilion for UniCredit' logo and navigation links for 'My Events' and 'Contact'. A left sidebar lists 'MY DATA', 'AGENDA', 'SELLERS', and 'PARTICIPANTS'. The main content area displays event details for 'Forum Demo', including 'Status: APPROVED' and 'Role: BUYER'. It shows the event dates '29 April 2021 - 29 April 2021' and a 'Modify your data' link. Below this, a 'NEXT APPOINTMENT' section shows '29 April 2021 09:30 - 10:00' for 'Forum demo' with an 'Access' button. At the bottom, three buttons are visible: 'See all sellers', 'Manage your participants', and 'See your agenda'.

Modificare /inserire i dati relativi alla propria azienda

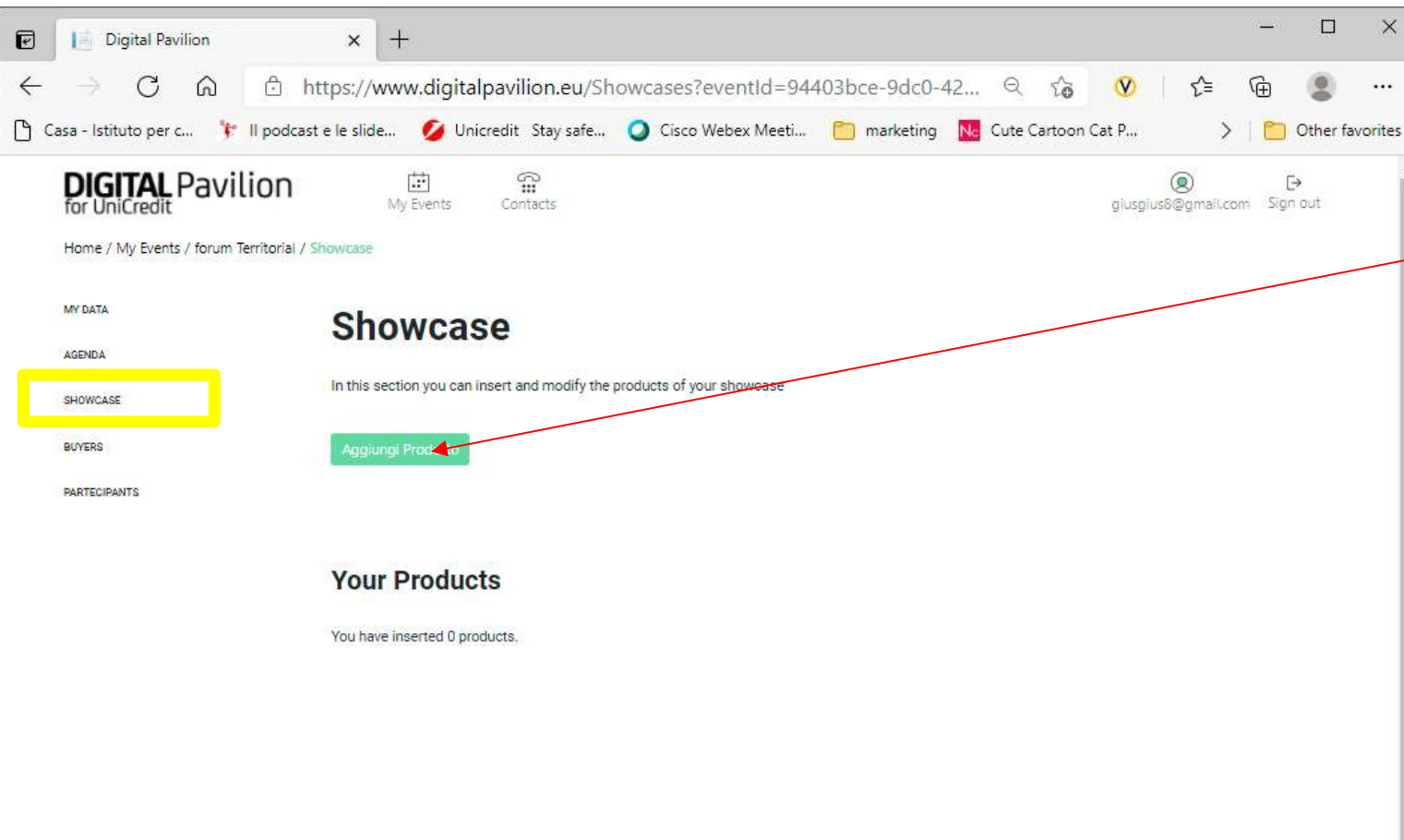
Viene visualizzato l'incontro più attuale che si deve effettuare. Quando il tasto diventa verde è possibile partecipare

Per visionare le descrizioni dei buyer e per dare le preferenze

Persone che si invitano nei incontri B2B

Per poter visionare l'agenda con tutti gli incontri

Digital Pavilion – area Showcase (creazione vetrina)



Creazione Vetrina
Cliccare su «aggiungi prodotto» per poter iniziare a inserire i prodotti che si vogliono illustrare

Digital Pavilion – area Showcase (creazione vetrina)

Image*

SELECT FILE

or Drop file here

Inserire una foto del prodotto

Sku*

Inserire codice identificativo del prodotto nel caso non ci fosse inserire un numero progressivo a piacimento

Short Description*

Breve descrizione che apparirà sotto la foto nella vetrina

Description*

Descrizione esaustiva del prodotto non c'è limite di testo

Min Price*

0

Prezzo minimo e massimo
È un campo facoltativo

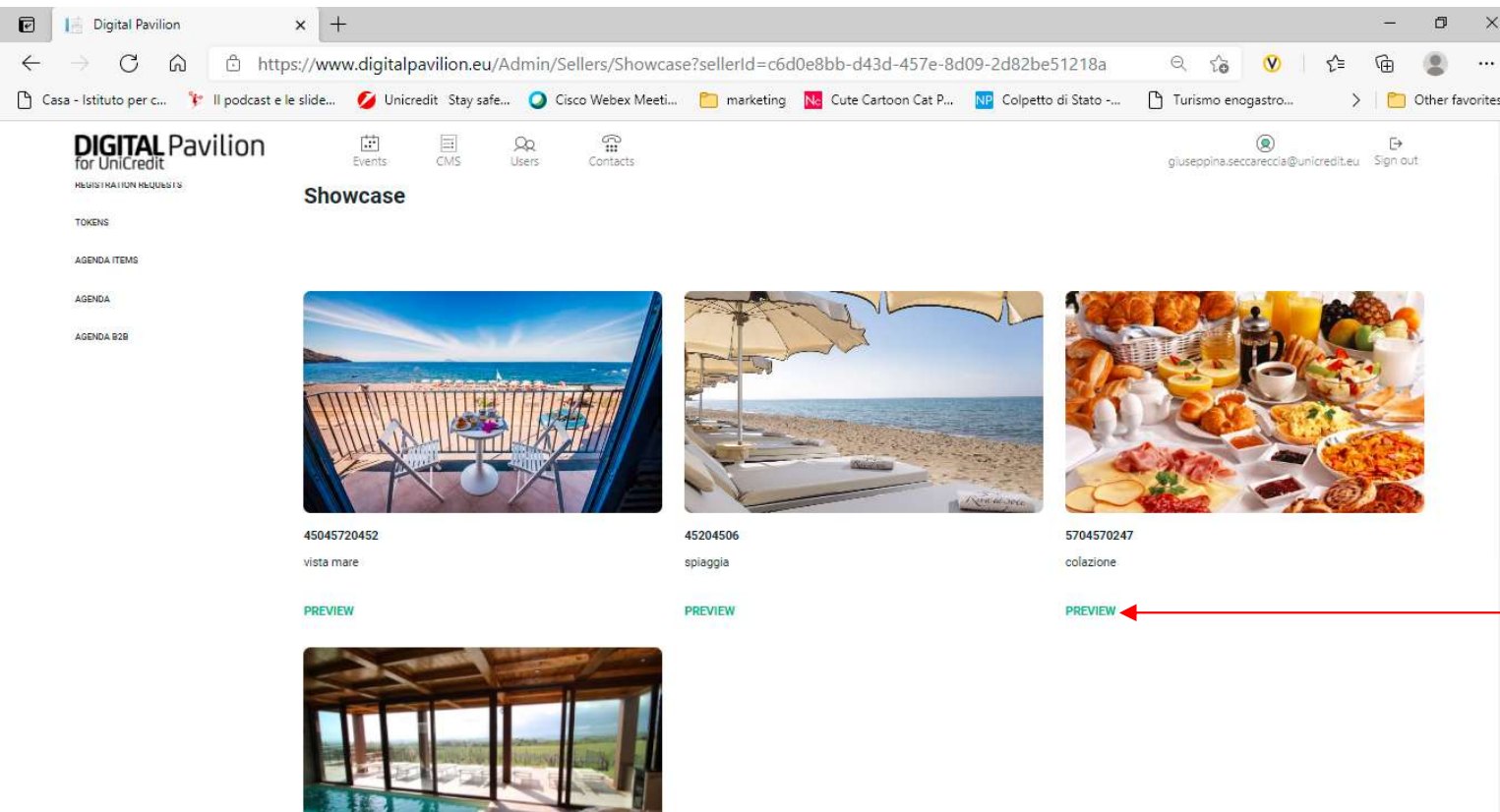
8

SELECT FILE

or Drop file here

Possibilità di inserire un file in pdf per ogni prodotto

Digital Pavilion – area Showcase (creazione vetrina)



Vetrina creata con tutti i prodotti inseriti che visualizzeranno i buyer

Cliccando su Preview appariranno tutte le informazioni inserite in fase di creazione vetrina

Digital Pavilion – area Buyers

Digital Pavilion

Home / My Events / The New Destinations of Tourism / Buyers

MY DATA

AGENDA

SHOWCASE

BUYERS

PARTECIPANTS

Buyers

Tell us your preference. You can express up to 3 preferences

 PREFERENCE Gius Seccareccia rondo Web Site: www.boutique.it GO TO DETAILS >	 PREFERENCE GuidoLibero Munzil MyLibero Web Site: www.buyerargentino0000.ar GO TO DETAILS >
 PREFERENCE Ela Agotic Agotic & Co. Web Site: www.comproditutto.pr GO TO DETAILS >	 PREFERENCE Janko Munzii Janko & Son Web Site: www.jankovaticcanstate.vv GO TO DETAILS >
 PREFERENCE Gatto Silvestro Gatto Silvestro SpA	 PREFERENCE Giovanna Giovannini Giovannini SpA

Area dove si può esprimere le preferenze ai Buyer che si vorrebbero incontrare prima che venga effettuato il matching. Cliccando sulla stella.

Stella verde preferenza
Stella bianca nessuna preferenza

Cliccando su **go to details** si potranno vedere i dettagli del buyer

Digital Pavilion – area Agenda

Digital Pavilion

My Events Contacts

giusgius8@gmail.com Sign out

06/05/2021 11:31 - 12:31 **Workshop Turismo Enogastronomico**

"Il 2021 sarà l'anno dell'enoturismo in Italia?". Parteciperanno: Paolo Alberto Schieppati Giornalista Marta Cogliati La Casa del Mulino Michele Mondolfo Incoming partners Gabriele Cartasegna Politecnico Capac Milano

Enter

Meetings B2B

05/05/2021 14:00 - 14:20	Meeting B2B: MyLibero - azalea	▼
05/05/2021 14:25 - 14:45	Meeting B2B: JA Alumni Italia - azalea	▼
05/05/2021 14:50 - 15:10	Meeting B2B: Agotic & Co. - azalea	▼
05/05/2021 15:15 - 15:35	Meeting B2B: Pulcino Pio e i suoi fratelli - azalea	

VARGROUP

Digital Pavilion is a service developed by Vargroup S.p.A. for UniCredit S.p.A.

Ogni seller visualizzerà la propria agenda con i **singoli meeting**

L'agenda degli incontri verrà definita sulla base delle preferenze incrociate buyer/seller