

## Il bilancio

# Per Staff ricavi 2024 in crescita E apre la prima sede all'estero

• La società di servizi al lavoro ha chiuso l'anno con 226 milioni di fatturato e due nuove filiali in Italia

Una media di 7.500 lavoratori gestiti al mese, fatturato in crescita del 2%, oltre 150 corsi di formazione, due nuove filiali in Italia e apertura della prima sede estera: i dati 2024 di Staff spa, società mantovana leader nei servizi al lavoro, confermano un percorso di crescita sostenuta e una strategia di espansione internazionale.

## Il bilancio d'esercizio

L'assemblea dei soci ha approvato il bilancio d'esercizio 2024. Il fatturato si è attestato a 226 milioni di euro, segnando una crescita del 2% rispetto all'anno precedente. Il risultato, spiegato dalla società, è stato trainato dall'aumento delle retribuzioni medie erogate ai lavoratori, superiori alla media di settore, e dalla solidità dei servizi offerti, in particolare la somministrazione lavoro, che ha rappresentato il 96% del fatturato. Nel 2024 Staff ha gestito in media 7.500 lavoratori al mese, con una crescente incidenza dei contratti a tempo indeterminato. Sono cresciuti anche i ricavi da formazione finanziata e politiche attive del lavoro, che hanno coinvolto oltre 3.500 candidati con più di 150 corsi formativi gratuiti.

## L'espansione

Staff ha rafforzato la propria presenza sul territorio nazionale con 43 filiali, due nuove aperture (Magenta e Brescia) e tre sedi potenziate. Ha inoltre conseguito la certificazione



**Gli obiettivi** Per il 2025 Staff prevede un'ulteriore crescita di fatturato

per la Parità di Genere, ampliato la certificazione Iso 9001, per il settimo anno consecutivo è stata riconosciuta tra i "Campioni della crescita" e ha anche ricevuto il riconoscimento "Welfare Champion".

Nel 2024 è stato inoltre avviato il processo di internazionalizzazione, con l'apertura della prima sede estera Staff Emploi a Cambrai in Francia e l'attivazione di contatti commerciali in altre nazioni europee, per supportare clienti internazionali e diversificare i mercati di riferimento.

## L'internazionalizzazione

«Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti», dichiara Michele Borghi, presidente di Staff - In un contesto economico incerto, Staff ha saputo consolidare il proprio

## In Francia

La prima sede estera di Staff è stata aperta a Cambrai in Francia

## LA FORMAZIONE

Oltre 150 corsi per 3.500 candidati

Con sede legale a Porto Mantovano, Staff è presente con 43 filiali in 10 regioni italiane, ed è in dodicesima posizione tra le 150 agenzie per il lavoro presenti in Italia. Nell'ambito del Programma Gol, è autorizzata a erogare servizi di orientamento al lavoro e formativi. Nel 2024 a Castiglione delle Stiviere sono stati organizzati 38 corsi, ai quali hanno preso parte 266 partecipanti, per 1.268 ore. A Mantova 16 corsi, con 80 partecipanti e 444 ore di formazione. A Suzzara: 10 corsi erogati, 60 partecipanti e 426 ore di formazione. In tutto in Lombardia: 64 corsi svolti, 406 partecipanti e 2.138 ore. Per la zona del Veneto le iniziative hanno formato più di 900 beneficiari, suddivisi in 70 corsi.

posizionamento nel mercato italiano ed espandere la propria visione oltre i confini nazionali. L'apertura della nostra prima sede estera in Francia e i rapporti già avviati in altre nazioni rappresentano passi strategici nel processo di internazionalizzazione, che consideriamo una leva fondamentale per la crescita futura. Abbiamo investito in formazione, qualità dei servizi e nelle persone, elementi che riteniamo centrali per affrontare le sfide del lavoro che cambia. Mettere le persone al centro è per noi una priorità: crediamo nella crescita individuale e collettiva, valorizzando il talento personale e accompagnando ciascun lavoratore nel proprio percorso di sviluppo professionale».

## Prospettive 2025

Per il 2025 Staff prevede una crescita del fatturato sostenuta da: rafforzamento delle filiali consolidate e sviluppo di quelle di più recente apertura; ampliamento dei servizi nel settore della logistica, con l'operatività di un team dedicato; espansione delle attività internazionali già avviate in Francia e approfondimento di opportunità in altri mercati europei; crescita dei servizi ad alto valore aggiunto, come la formazione continua, le politiche attive e la ricerca e selezione, per rispondere alla carenza di competenze nel mercato del lavoro; rafforzamento degli investimenti Esg, con l'obiettivo di ottenere nuove certificazioni e allinearsi alla futura normativa europea; e, infine, soprattutto, «consolidamento - conclusione dalla società - di un modello che punta a valorizzare ogni individuo, offrendo percorsi personalizzati e strumenti concreti per esprimere al meglio il proprio potenziale».

