



Dalla motivazione del personale alle esperienze direttamente sul campo: un percorso che rafforza competenze, relazioni e visione imprenditoriale.

Francesco Ferrari, Presidente di Apindustria Mantova: "Toccare con mano le realtà produttive del territorio è essenziale per comprendere davvero le dinamiche dell'impresa"

A destra Elena Costa, Presidente dei Giovani Imprenditori di Apindustria Mantova, assieme ad altri giovani associati, durante l'evento "Orticoltura in campo" che si è tenuto a Guidizzolo nello scorso mese di gennaio. Qui sotto, Francesco Ferrari, Presidente di Apindustria Mantova



Giovani Imprenditori Apindustria Progetti che crescono: confronto costante, visite aziendali e nuove sfide per il futuro

MANTOVA Prosegue con slancio il percorso del Gruppo Giovani Imprenditori di Apindustria, che a metà anno conferma il successo di un calendario pensato per accompagnare le nuove generazioni nel loro cammino imprenditoriale. Dopo i primi incontri dedicati alla gestione del personale, il progetto si sta sviluppando con continuità, registrando partecipazione attiva e un crescente interesse verso tematiche concrete e strategiche.

Il prossimo appuntamento sarà dedicato alla motivazione del personale, un tema sempre più centrale per le imprese moderne. Non si tratta solo di organizzare il lavoro, ma di creare contesti capaci di valorizzare le persone, stimolarne il coinvolgimento e rafforzare il senso di appartenenza all'azienda. Un passaggio fondamentale per migliorare produttività, benessere e competitività.

«La continuità di questi appuntamenti è fondamentale – sottolinea Elena Costa, Presidente dei Giovani Imprenditori – perché permette ai giovani di non sentirsi soli nel proprio percorso, ma di confrontarsi, crescere e sviluppare nuove competenze. Il gruppo rappresenta uno spazio concreto di scambio e condivisione, dove le esperienze diventano valore comune e opportunità di crescita per tutti».

Accanto agli incontri tematici, continua anche il ciclo di visite aziendali, strumenti fondamentali per conoscere da vicino le eccellenze del territorio e favorire uno scambio diretto di esperienze.

Tra le più recenti, quella presso Baldan Plastica S.R.L., che ha rappresentato un significativo momento di confronto tra generazioni imprenditoriali.



Il Gruppo Giovani imprenditori in visita alla Baldan Plastica Srl di Mantova

Elena Costa, Presidente dei Giovani Imprenditori di Apindustria: "La continuità di questi incontri è fondamentale perché permette ai giovani di non sentirsi soli nel proprio percorso, ma di confrontarsi, crescere e sviluppare nuove competenze"

Sulla stessa linea anche il Presidente di Apindustria Mantova, Francesco Ferrari, che evidenzia il ruolo strategico delle attività sul campo: «Toccare con mano le realtà produttive del territorio è essenziale per comprendere davvero le dinamiche

dell'impresa. Le visite aziendali e i momenti di confronto rappresentano occasioni preziose di crescita, perché permettono di mettere in circolo idee, esperienze e visioni, rafforzando una cultura imprenditoriale condivisa».

Il percorso dei Giovani Imprenditori continua quindi con un obiettivo chiaro: promuovere crescita, confronto e condivisione, consolidando una rete di imprese sempre più coesa, dinamica e pronta ad affrontare le sfide del futuro.

Formazione: la vera sfida delle imprese

Competenze, cultura d'impresa e approccio SMART per rafforzare competitività e valore delle PMI

MANTOVA Il lavoro e l'impresa restano al centro del dibattito pubblico, ma oggi più che mai è la formazione a rappresentare il vero fattore abilitante della competitività. In un contesto segnato da trasformazioni economiche, tecnologiche e sociali sempre più rapide, le imprese sono chiamate non solo ad adattarsi, ma a investire in modo strutturale sulle competenze delle persone.

Come sottolinea il presidente di Apindustria Mantova, Francesco Ferrari, è necessario superare una visione culturale che ancora penalizza il lavoro tecnico e manifatturiero: senza competenze adeguate, infatti, non può esserci crescita né innovazione. La formazione continua diventa quindi una leva strategica, capace di rafforzare il sistema produttivo e di valorizzare il contributo delle piccole e medie imprese.

In questo scenario si inserisce l'approccio SMART – Skills, Marketing, Analytics, Reputation, Targeting – per rafforzare le competenze di comunicazione e marketing delle PMI, un progetto cofinanziato dalla Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia che rappresenta un modello concreto per accompagnare le aziende in un percorso di sviluppo integrato. Non si tratta solo di aggiornare le competenze tecniche, ma di costruire una cultura d'impresa più consapevole, capace di comunicare valore, analizzare i dati e posizionarsi efficacemente sui mercati.

Investire in formazione significa anche migliorare la percezione del lavoro e dell'impresa nella società, restituendo centralità a chi ogni giorno contribuisce alla crescita del Paese.

È una sfida che richiede collaborazione tra imprese, istituzioni e territorio, ma che rappresenta una condizione indispensabile per affrontare il futuro con solidità e visione.