

CICOGNARA (VIADANA)

CICOGNARA (VIADANA) In occasione degli 80 anni dalla fondazione, Pennelli Cinghiale presenta una nuova campagna pubblicitaria realizzata con il supporto dell'intelligenza artificiale, unendo il proprio patrimonio storico a una visione proiettata verso il futuro.

Attraverso un utilizzo creativo dell'AI, sono state sviluppate 12 illustrazioni che reinterpretano con sensibilità e immaginazione gli elementi iconici dell'azienda, rendendo omaggio ai suoi valori fondamentali: italianità, innovazione tecnologica e professionalità, il tutto con quel tocco ironico che da sempre caratterizza la Grande Marca, di-

ventata un vero love brand italiano. A firmare per la prima volta la campagna è Ribelli, agenzia creativa torinese associata a UNA, che ha saputo tradurre e reinventare l'universo del brand unendo poesia visiva e tecnologia.

«È con grande orgoglio che annuncio il lancio della nostra nuova campagna pubblicitaria, realizzata insieme ai talentuosi Ribelli. Ogni mese sveleremo una nuova illustrazione, un passo in più verso un legame più profondo con il nostro pubblico. Creare connessioni in-

Tra passato e futuro: Pennelli Cinghiale e la nuova pubblicità con AI



Un momento della presentazione di ieri nella sede dell'azienda

dite è la missione di Ribelli: per questo, quando ho ricevuto la proposta grafica dell'uomo in bicicletta tra i grattacieli moderni ho immediatamente percepito la forza comunicativa e l'attualità di questa immagine, così radicata nella memoria collettiva degli italiani», afferma **Eleonora Calavalle**, Ceo di Pennelli Cinghiale.

In occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy, l'azienda ha aperto le porte della sede di Cicognara, offrendo un'anteprima esclusiva delle 12 cartoline realizzate per

i migliori professionisti del colore e per i collezionisti. Queste saranno presto disponibili presso punti vendita selezionati.

«Questo progetto è più di un'operazione celebrativa, è una dichiarazione di intenti: la tradizione può reinventarsi senza perdersi. L'intelligenza artificiale è stata lo strumento, ma l'anima del lavoro rimane umana - spiega **Pietro Bonada**, presidente di Ribelli -. Anche la scelta di utilizzare una cartolina, un mezzo dall'animo vintage, personalizzata con l'AI, testimonia l'equilibrio del brand tra le radici del passato e la visione del futuro».

