

APINDUSTRIA E CONFIMI PER CELEBRARE IL MADE IN ITALY ATTRAVERSO LE PAROLE DEL LAVORO

“Inventario - Il linguaggio della manifattura”

MANTOVA In occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy, Confimi Industria, con il contributo di Treccani e la partecipazione attiva di tutte le territoriali tra cui Apindustria Mantova, presenta “Inventario - Il linguaggio della manifattura”, un libro

Molto più di un libro: è una testimonianza della cultura del fare

che rende omaggio al patrimonio linguistico della produzione italiana e racconta, attraverso le parole, l'identità profonda del “fare impresa” nel nostro Paese. Il volume nasce come un originale vocabolario popolare e tecnico allo stesso tempo, che raccoglie e valorizza termini usati nel mondo manifatturiero, artigianale e industriale, dal Nord al Sud Italia. Con un approccio insieme divulgativo e culturale, il libro attraversa il lessico del lavoro, soffermandosi su espressioni ricche di storia, significati nascosti, curiosità linguistiche e riferimenti al

territorio. Composto da 26 capitoli – uno per ogni lettera dell'alfabeto – il volume si apre con lemmi sviluppati grazie alla collaborazione con Treccani, attingendo al patrimonio della sua enciclopedia e del suo vocabolario. Da lì si sviluppa un percorso ricco di parole, termini tecnici, neologismi (come coworking, H24, jit) e voci gergali, con una particolare attenzione alle varianti regionali, alla cultura d'impresa e all'ironia di chi quelle parole le usa ogni giorno. Nella prefazione del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, si sottolinea l'importanza delle parole per comprendere e custodire l'identità industriale del Paese: “Questo libro è un viaggio nelle parole che hanno plasmato il nostro sistema produttivo. Un omaggio alla passione e all'ingegno che rendono unico il Made in Italy”. Apindustria Mantova, tra i protagonisti della realizzazione del volume, ha portato il contributo concreto del tessuto produttivo locale, ricco di imprese familiari, saperi ar-



tigianali e capacità industriale. “Questo libro è uno strumento prezioso per dare voce al sapere industriale italiano: custodire le parole del lavoro significa preservare la nostra identità e valorizzare la cultura del fare” ha concluso il presidente di Apindustria **Francesco Ferrari**.

