

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

MANTOVA - Cultura d'impresa e Territorio Aziende protagoniste per qualità e innovazione

EX LIBRIS, un Progetto Benefit per creare una Biblioteca d'Impresa

"Molti pensano che i libri siano superati come strumento di crescita personale e professionale - afferma **Claudio Urbani** (nella Foto), presidente di **Api Servizi Srl Società Benefit** - noi la pensiamo in modo esattamente contrario e siamo convinti che le biblioteche siano un motore di cultura, consapevolezza e civiltà e per questo abbiamo creato il progetto **EX LIBRIS**". L'Ex Libris è un segno di appartenenza ad una raccolta di libri scelta da un lettore in particolare. Api Servizi Srl SB ha quindi pensato di marcare con un proprio sigillo i libri scelti dagli imprenditori per entrare a far parte di quella che possiamo definire una biblioteca d'impresa, all'interno del **centro culturale Baratta di Mantova**. "Il progetto è stato finanziato dal Ministero della Cultura e questo ci consente di acquistare i libri degli autori che vengono a presentarsi in associazione per regalarli alla biblioteca Baratta - conclude Urbani - non ci sono solo saggi o testi di argomento manageriale ma anche romanzi, poesie e tutto quanto possa in qualche modo stimolare i lettori e gli imprenditori".



Da officina meccanica a Pioniere della Mobilità Sostenibile: la storia di ZANONI

Dal 1960 **Zanoni Srl** ha lavorato guardando al futuro, con l'obiettivo di essere sempre un passo avanti rispetto al mercato e alle esigenze dei clienti. Da semplice officina meccanica apre un nuovo capitolo quando nel 1991 diventa concessionaria e officina autorizzata **MAN Truck & Bus**, casa tedesca leader mondiale nella produzione di veicoli industriali e commerciali.



L'attenzione al cliente, sia nella vendita che nella manutenzione di mezzi nuovi e usati, è da sempre uno dei punti di forza della concessionaria guidata da **Francesco e Marco Zanoni**. Ma non solo, aderendo alle politiche ESG, Zanoni si impegna attivamente per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance. In linea con il piano europeo per contrastare il cambiamento climatico e raggiungere "emissioni zero" entro il

2050, Zanoni ha messo in campo una serie di interventi finalizzati a ridurre le emissioni in atmosfera e il suo impatto sull'ambiente: dall'installazione di un impianto fotovoltaico per alimentare locali e colonnine per auto elettriche e di un nuovo depuratore acque, alla digitalizzazione di molti processi aziendali con la conseguente riduzione dell'uso di carta.

www.zanoni-man.it

SANYLEG, un'Eccellenza Made in Italy nel mondo delle Calze a Compressione Graduata

Sanyleg è un'eccellenza *Made in Italy* nel panorama internazionale. Fondata nel 1993, ha saputo emergere nel settore delle calze mediche e sportive a compressione graduata attraverso qualità e innovazione, rappresentando un esempio di determinazione e resilienza. Con focus su qualità e servizio rapido ed efficiente, ha ampliato il reparto produttivo e consolidato la presenza internazionale, raggiungendo un export del 90%.



Sanyleg. Alberto Ghelli, founder

L'obiettivo di Sanyleg è di offrire un servizio *private label Made in Italy*: con tecnologie d'avanguardia e filati dei migliori produttori europei, garantisce prodotti di alta qualità per le esigenze specifiche dei clienti. Sanyleg si distingue non solo per la produzione, ma anche per il supporto ai marchi nel definire la propria identità sul mercato. Questo risultato è reso possibile dalla struttura organizzativa con compartimenti dove le figure hanno mansioni intercambiabili: questo approccio consente al team di operare in autonomia, coadiuvato dalla guida del fondatore **Alberto Ghelli**. In linea con la sua missione, Sanyleg si pone come punto di riferimento per innovazione e sostenibilità, riducendo l'impatto ambientale della produzione e promuovendo condizioni di lavoro sicure e sostenibili. Situata nel distretto della calzetteria di

Castel Goffredo, opera in un contesto che favorisce la limitazione delle emissioni inquinanti e l'economia locale, promuovendo la filiera corta.

Sanyleg sta redigendo il suo primo Bilancio di Sostenibilità, un importante passo avanti nell'impegno per la responsabilità sociale d'impresa e trasparenza operativa. Innovazione, qualità e sostenibilità sono i pilastri su cui si fonda l'operato di Sanyleg, confermandosi punto di riferimento nel settore delle calze mediche e sportive a compressione graduata. www.sanyleg.com

AMFAG: l'Evoluzione di un'azienda italiana dalle Radici Artigianali alla Conquista del Mercato Globale delle rubinetterie



Azienda italiana fondata alla fine degli anni '70, **AMFAG** inizia a produrre aerei e snodi per rubinetti, ma la crescita è rapida e il laboratorio artigianale si trasforma presto in un'azienda di medie dimensioni con forte vocazione all'export (oltre il 50% del fatturato). Punta sull'elevata qualità del prodotto, resa possibile con l'impiego del più moderni macchinari e un processo produttivo completamente automatizzato già dai primi anni '80, quando l'automazione era ancora in gran parte sconosciuta alla piccola e media impresa.

AMFAG utilizza esclusivamente materiali di alta qualità approvati per l'impiego con acqua potabile, testati e omologati dai maggiori enti di certificazione internazionale. I prodotti vengono ideati, progettati, costruiti e testati in Italia. La parola d'ordine in AMFAG è non solo design, l'attenzione alla tecnologia infatti è massima in ambito produttivo, nel controllo Qualità e nella ricerca di nuovi

prodotti. È titolare di più di 30 brevetti attivi, depositati nelle principali aree industriali del mondo (UE, USA, Cina), e si impegna costantemente nella realizzazione di soluzioni innovative: dispone di un'ampia gamma di prodotti per il risparmio dell'acqua, percorrendo i tempi dato l'attuale interesse per l'ecosostenibilità. Il prodotto che ha fatto conoscere AMFAG a tutti gli operatori del settore rubinetteria è la doccia da cucina estraibile, disponibile in svariati modelli e tipologie, dal design innovativo e accattivante, contemporaneo e tradizionale, sempre al passo con i tempi, anticipando i gusti e le tendenze del mercato. Con una struttura aziendale snella e flessibile, pronta in ogni momento ad adattarsi a nuove sfide, la *mission* dell'azienda continua a essere quella di attestarsi come partner affidabile per i clienti.

www.amfag.com

TERRENI TITO, più di un secolo di leadership nei ricambi auto e autocarro

Una storia ultracentenaria che vale la pena rivivere quella della **Terreni Tito Srl**, azienda di Goltio (MN) che tra le province di Mantova, Brescia, Verona e Modena è una delle principali attrici nella meccanica e nel commercio di ricambi automobilistici.



Nel 1919, agli albori della meccanica organizzata, anche nel territorio del mantovano si sentiva la necessità di operatori meccanici capaci di intervenire sulle poche auto e trattori allora esistenti: il signor Tito intuì che il motore a scoppio sarebbe stato il futuro della meccanica e, dopo un tirocinio come macchinista sui mezzi a vapore, avviò l'attività in una piccola officina a Goltio. Oggi Terreni Tito conta 120 addetti suddivisi tra sette magazzini e un'attività di rettifica. L'azienda è in costante crescita grazie allo stretto rapporto con il cliente

e alla gestione manageriale dell'attività dove il coinvolgimento del personale è molto forte.

Il cambiamento è un fattore chiave per la crescita aziendale e la decisione di entrare nel 2024 nel consorzio di ricambisti Neoparts lo dimostra, un decisivo cambio di passo per l'azienda che fino ad ora era rimasta al di fuori delle realtà aggregative.

www.terrenitito.it

