

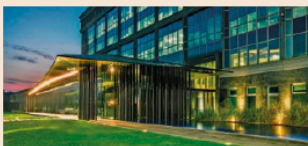
INFORMAZIONE PROMOZIONALE

**MANTOVA** - Cultura d'Impresa e Territorio: Aziende protagoniste per qualità e innovazione**Un inizio d'anno alla finestra con un territorio che continua a crederci**

"Dopo due anni importanti in termini di risultati questo 2024 inizia in modo molto diverso – sottolinea **Francesco Ferrari**, presidente di Apindustria Confimi Mantova – le aziende infatti sono preoccupate per un inizio d'anno che potremmo definire ancora alla finestra, in altre parole non si capisce se all'orizzonte ci siano nubi o un cielo più sereno". È una considerazione che nasce dal confronto con le aziende sul territorio. Molte, infatti, vengono da bilanci positivi ma vedono questi primi mesi dell'anno con primi segni negativi. Il territorio mantovano però ha sempre dimostrato la capacità di recuperare il terreno perso e di cambiare in relazione alle esigenze del mercato sia interno che estero. "Sono convinto che sia fondamentale che il Paese torni a remare tutto nella stessa direzione e alla stessa velocità – conclude **Ferrari** – capovolgendo il pregiudizio anti impresa che in Italia continua ad essere presente e investendo sul lavoro e sulla scuola: i giovani sono il nostro futuro e non possiamo permetterci di perderli per strada!"

Apindustria Confimi Mantova.  
Francesco Ferrari, Presidente**MORBIO COSTRUZIONI. Tre generazioni d'eccellenza al vertice del Settore Edile**

"Costruire valore" non è solo uno slogan, ma una filosofia che ha guidato Morbio Costruzioni per oltre 60 anni. Fondata nel 1963 da **Enrico Morbio**, è passata da piccola impresa artigianale a rinomato marchio nel settore delle costruzioni, guadagnandosi la fiducia dei clienti attraverso un impegno costante nella ricerca della qualità.



Casa Marcegaglia, struttura museale permanente realizzata da Morbio Costruzioni

Oggi, sotto la guida visionaria della terza generazione, **Eleonora** e **Stefano Morbio**, l'azienda non solo continua a costruire edifici ma si dedica anche alla promozione del benessere delle comunità, con progetti che mirano allo sviluppo sostenibile e alla riqualificazione territoriale. Il 2022 ha segnato una svolta significativa per Morbio Costruzioni con la trasformazione in **S.p.A.**, un passo che sottolinea l'impegno dell'azienda verso l'eccellenza e la professionalità. Questo cambiamento ha innescato un processo di ottimizzazione organizzativa che ha rafforzato ulteriormente la sua reputazione come **General Contractor** di fiducia. Con una storia di successo che si estende per oltre mezzo secolo, Morbio Costruzioni ha attratto una clientela diversifica-

ta, dalle aziende leader nei settori dell'industria e del commercio fino all'agricoltura, sia in Italia che all'estero. Il suo solido team di 200 collaboratori e un vasto parco mezzi e attrezzature di proprietà sono il cuore pulsante dell'azienda, che ha visto una crescita costante del fatturato, posizionandosi tra le "Top 65 aziende italiane di edilizia privata" e le "Top 200 imprese di Costruzioni" secondo la classifica Guamarì. Rimando fedele ai valori fondamentali di qualità, efficienza operativa e trasparenza, Morbio Costruzioni guarda al futuro con fiducia, pronta a navigare le sfide del settore edile con un impegno continuo per l'innovazione e l'eccellenza. <https://morbiocostruzioni.com>

**ICM. Innovazione e sostenibilità nel cuore dell'industria del Legno**

Da tempo punto di riferimento nel panorama industriale italiano, **I.C.M. Industria Compensati Moglia Spa** è leader nell'importazione e commercio di legname, pannelli e compensati.

La recente espansione nella produzione di parquet, tavolame di tiglio e frassino tramite l'unità produttiva in Romania, evidenzia l'impegno costante verso innovazione e diversificazione dei servizi offerti. La sostenibilità ambientale è stata parte essenziale della sua visione aziendale, particolarmente significativa in un settore intrinsecamente legato all'ecosostenibilità come quello del legno.

ICM è impegnata nel preservare il valore ambientale dei boschi attraverso pratiche di gestione responsabili e costante attenzione alla conservazione delle risorse naturali. Il suo è un esempio tangibile di come un'industria possa operare nel settore legno in armonia con l'ambiente, utilizzando le risorse in modo sostenibile, contribuendo così al benessere del pianeta.

L'innovazione è da sempre al centro del successo di ICM: nonostante le turbolenze generate da guerre e conflitti, ha dimostrato resilienza e determinazione nel garantire ai clienti la disponibilità dei



suoi prodotti. Adattandosi alle mutevoli condizioni di mercato ha ampliato la sua linea produttiva per soddisfare le crescenti esigenze dei clienti mentre la diversificazione delle fonti di approvvigionamento e il consolidamento commerciale con nuovi paesi sono stati fondamentali nel superare le sfide e mantenere la leadership di settore.

ICM persegue obiettivi aziendali a lungo termine e guarda al futuro con impegni verso l'innovazione e l'eccellenza operativa, sicura di poter dare il suo contributo ad un futuro più sostenibile e prospero. [www.icmcompensati.com](http://www.icmcompensati.com)

ICM  
INDUSTRIA  
COMPENSATI SPA**POLIS CERAMICHE. Mezzo secolo di Eccellenza nel Mondo della Ceramica**

Da quasi cinquant'anni, **Polis Ceramiche S.p.A.** si distingue nel settore ceramico globale per la qualità eccellente del suo gres porcellanato. Con una missione aziendale focalizzata sulla produzione di ceramiche di alta gamma per l'edilizia residenziale e commerciale, Polis non solo promette ma garantisce un servizio eccellente.

Il cuore pulsante dell'azienda si trova a Bondeno di Gonzaga, dove lo stabilimento di 55.000 mq insiste su un'area di 150.000 mq e dà lavoro a oltre 250 dipendenti. La capacità produttiva annuale supera i **5 milioni di mq**, con un'attenzione costante al rispetto dell'ambiente, possiede tutte le più importanti certificazioni sulla sicurezza del ciclo produttivo. Grazie a impianti all'avanguardia e processi innovativi, ogni manufatto Polis è sinonimo di qualità e design.

La collaborazione con designer di fama internazionale ha permesso di creare collezioni che rappresentano eleganza e raffinatezza. Rigorosi test di qualità di laboratori specializzati assicurano che ogni prodotto rispetti gli standard più elevati di sicurezza e prestazione.

Il brand Polis Ceramiche ha conquistato il mondo, con una presenza capillare



tramite rivenditori selezionati e una rete di agenti e funzionari dedicati mentre in Italia, distribuiti nel territorio, sono attivi 45 FactoryStore monomarchio.

I punti vendita, presenti soprattutto nel centro-nord del paese, offrono non solo prodotti Polis ma anche una gamma di marchi prestigiosi per l'arredo bagno, parquet e accessori per la posa. Dal 1998, anno della prima apertura, la rete di negozi è in continua crescita, con circa due nuove aperture all'anno e oltre 120 tecnici commerciali professionisti specializzati. Polis Ceramiche non è solo un nome nel mondo della ceramica; è un simbolo di qualità, innovazione e design che continua a ridefinire gli standard del settore. [www.polis.it](http://www.polis.it)

**SANFELICI FRANCO**  
L'Arte della Qualità nella Ristorazione Italiana

Piubega, Mantova, Italia: dal 1976 **Sanfelici Franco Srl** si è affermata come un punto di riferimento nel settore della ristorazione, portando l'eccellenza delle materie prime italiane nelle cucine di pizzeraioli e chef in tutta Italia ed Europa.

Con una storia radicata nella passione per la genuinità e la qualità, l'azienda mantovana ha costruito un impero basato sulla fiducia e sulla collaborazione. Il fondatore, **Franco Sanfelici**, ha trasformato il vero *Made in Italy* in una garanzia di autenticità: "La scelta delle materie prime è essenziale; il nostro impegno è di fornire non solo prodotti, ma un'esperienza di fiducia e collaborazione che va oltre il professionale," afferma Sanfelici "Ogni cliente è un partner con cui costruire, insieme, il futuro della ristorazione italiana."

L'azienda si distingue per la sua capacità di fornire prodotti freschi con rapidità, una strategia che ha garantito il suo successo e posizionamento ai vertici del mercato. L'attenzione alla selezione accurata, la ricerca continua e un rapporto qualità-prezzo ineguagliabile sono i pilastri su cui Sanfelici Franco Srl ha costruito la sua reputazione. Per maggiori info: [www.sanfelici.it](http://www.sanfelici.it)

Sanfelici Franco Srl.  
Franco Sanfelici, Founder**LATTERIA SOCIALE MANTOVA**  
Grana Padano DOP capolavoro del gusto

Leader in Italia per la produzione di Grana Padano, **Latteria Sociale Mantova** conserva dal 1929 lo stato originario di cooperativa ed è oggi diventata un Gruppo di primaria importanza, acquistando nel corso degli anni altri 4 stabilimenti produttivi di Padano, in aggiunta alla sede principale di Porto Mantovano (MN): si tratta dei caseifici, sempre mantovani, di **San Sebastiano** a Marmirolo, **Santa Maria Formigada** a Bagnolo San Vito, **Cantarelli** ad Asola e **San Silvestro** a Curtatone.

Alla cooperativa oggi fanno capo 100 soci conferenti oltre 7.500 quintali di latte al giorno e più di 170 dipendenti. Con una produzione quotidiana di circa 1.350 forme di Grana Padano lavorate in due impianti di confezionamento (porzionatura e grattugia), LSM esporta in tutto il mondo il suo prodotto, aggiudicandosi i più prestigiosi premi internazionali e raggiungendo un fatturato di oltre 200 milioni. La Dirigenza ha voluto premiare i dipendenti che hanno contribuito alla costante



crescita del Gruppo, fornendo loro l'opportunità di usufruire gratuitamente di una polizza sanitaria integrativa ad hoc, concepita con il contributo di Unisalute. [www.lsmgroup.it](http://www.lsmgroup.it)

