

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

MANTOVA - Cultura d'impresa e Territorio: Aziende protagoniste per qualità e innovazione

"Pensa come... e innova": un progetto che offre nuovi stimoli e punti di vista agli imprenditori

"Troppo spesso ci focalizziamo solo sul nostro punto di vista e questo ci impedisce di essere innovativi", afferma **Francesco Ferrari** (nella foto), presidente di **Apindustria Confinimi Mantova**. "Per questo abbiamo creato un progetto che stimola gli imprenditori e le imprese a mettersi nei panni degli altri, dai clienti ai fornitori, dai professionisti agli organi di controllo". Il titolo "Pensa come... e innova" è un invito a vedere le cose da prospettive diverse, come nell'incontro recente che ha coinvolto gli istituti di credito. Pensare come una banca può risultare difficile per gli imprenditori, poiché le logiche sono completamente diverse e spesso si verifica un'impasse. Tuttavia, mettendosi nei panni degli altri, si può imparare a comunicare in un linguaggio comune, quello del dialogo anziché dello scontro. "Il progetto ha ottenuto un grande apprezzamento, tanto da ricevere il sostegno e il finanziamento della Camera di Commercio di Mantova", conclude Ferrari. "Gli incontri sono aperti a tutte le aziende di Mantova e provincia con l'obiettivo di diffondere una cultura di collaborazione nell'intero territorio".



GIOVANZANA: un nuovo capitolo all'insegna di Innovazione, Customer Care, Risorse Umane

Nel 2024 **Concessionaria Giovanzana** taglia il traguardo dei 60 anni di mandato Renault: una storia indissolubilmente legata a Mantova e al marchio francese.



Concessionaria Giovanzana.
Franco Nouvenne, Presidente e CEO

Alla guida c'è **Franco Nouvenne**, amico e socio del fondatore Enrico Giovanzana, alle spalle studi in economia, varie esperienze in ambito automotive e passione viscerale per le quattro ruote: il connubio è nuova linfa per Renault che trova ancora in Giovanzana il partner per veicolare la *Renault* di De Meo.

Una nuova filiale nel cremonese e ampliamenti in corso si accompagnano alla filosofia sempre più *customer centrica*: tutto è rivisto da un nuovo punto di osservazione che sposta le vetture al servizio dei clienti. 60 anni di attività lungo i quali Giovanzana si è evoluta senza dimenticare la centralità delle persone:

"*clienti e collaboratori sono e saranno sempre al centro; per questo abbiamo deciso di non arrivare a costituirli in un gruppo, restando fedeli alla filosofia di sempre*"; in progetto nuovi spazi di lavoro e di *co-living*, *smart working* per gravare meno sull'ambiente, agevolazioni per i dipendenti che si iscrivono in palestra, corsi di inglese gratuiti: l'obiettivo è un *welfare* aziendale a 360° - www.giovanzana.eu

50 anni di eccellenza Energetica: MAZZOLA & BIGNARDI, punto di riferimento a Mantova

Un'esperienza maturata in 50 anni, al servizio di migliaia di clienti, ha fatto di **Mazzola & Bignardi** un punto di riferimento nella fornitura di prodotti energetici per tutta la provincia di Mantova e aree circostanti. Competenza che ha permesso di investire sull'innovazione e affrontare, con successo, le sfide dettate dall'evoluzione del settore e dalla necessità di andare verso percorsi di sostenibilità ambientale. Accanto al core business storico, la distribuzione di prodotti petroliferi per 22mila ton l'anno: investe nella fornitura di gas metano ed energia elettrica servendo oltre 2000 clienti con proposte personalizzate. La forza dell'azienda è l'ascolto.



di un'offerta su misura che garantisce l'opzione più conveniente ed efficiente sul mercato, grazie alla professionalità di personale dedicato con cui il cliente stabilisce un rapporto diretto.

Il *business* è completato dalla stazione di servizio di via Brennero, a due passi dall'A22, e dai più recenti investimenti *green*, dal biometano al fotovoltaico. www.mazzolaebignardi.it
Tel. 0376 372312

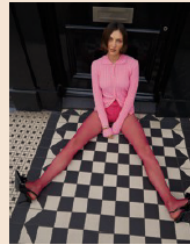
CALZIFICIO SCHINELLI con CALZITALY e CETTE amplia l'orizzonte del Made in Italy

Calzificio Schinelli è un'azienda storica nella produzione di calze con sede a Castel Goffredo (Mantova), dove produce tutte le sue calze distribuite in Europa, USA e Australia.

Fin dal 1960 offre servizi di *private label* sviluppando prodotti in base alle esigenze dei clienti, coadiuvata da un team di 52 addetti. Nel 2014 entra nel mercato con un marchio di proprietà, con l'obiettivo di offrire al cliente finale prodotti di qualità a prezzi contenuti: nel 2015 lancia il marchio **CALZITALY**, con un catalogo disegnato, fabbricato e confezionato interamente in Italia, distribuito attraverso diversi canali online in Europa, USA e Cina.

Nel 2017 l'azienda acquista il marchio di calzetteria e intimo belga **CETTE** per il canale di vendita B2B, distribuendo prodotti di alta qualità a piccoli negozianti e grandi catene. I negozianti possono acquistare direttamente tramite la piattaforma B2B e ricevere i loro ordini entro 48 ore.

Il 40% del fatturato di Calzificio Schinelli è generato dai suoi marchi, a riprova dell'impegno e dell'investimento dell'azienda per potenziare e valorizzare il vero *Made in Italy* - www.calzificioschinelli.it - www.calzitaly.com - www.cette.com

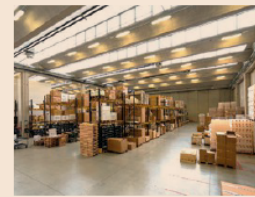


UNIVERSO VENDING: un "Universo" di Ricambi per la Distribuzione Automatica

Universo Vending da oltre 20 anni è il punto di riferimento nel mondo dei ricambi per la distribuzione automatica. L'ampia disponibilità di prodotti originali, garantita dal rapporto diretto con i costruttori dei distributori automatici, e la consulenza nella gestione dei magazzini, rendono Universo Vending una realtà unica nel settore.

Da diversi anni, società leader quali Buonoristoro, IVS - società quotata alla borsa di Milano - e Sogedat, hanno scelto Universo Vending come partner a cui affidare il servizio ricambi. La costante crescita del fatturato ha consentito all'azienda di continuare a investire in automazione e digitalizzazione dei processi, portando gli standard di servizio a livelli elevati.

www.universovending.it è lo strumento attraverso il quale gli utenti possono vi-



sualizzare gli esplosi delle oltre 790 macchine presenti nel sito, vedere la disponibilità in tempo reale dei componenti cercati e generare carrelli d'ordine. L'esperienza maturata, le competenze acquisite e la professionalità rendono Universo Vending il partner ideale nel mondo dei ricambi.

MANTUA SPORT NETWORK Intrecciando Sport, Etica e Business per una Comunità Solidale e Proattiva

Vivere la sponsorizzazione in maniera evoluta, consentendo all'azienda di partecipare attivamente ad un progetto che promuove i valori etici e dello sport, generando al contempo un'occasione di *business*. Con questo obiettivo **Mantua Sport Network APS rilancia la propria attività**, nella sua veste di associazione senza scopo di lucro che persegue finalità civiche, solidaristiche e sociali al fine di promuovere la partecipazione attiva allo sport ed i valori dell'etica sportiva.

In uno scenario in cui la ricerca di talenti assume una valenza sempre più strategica, sport e azienda possono formare un ecosistema di successo, da un lato trasferendo al mondo aziendale la *mindset* della performance e dell'agonismo, e dall'altro favorendo il contatto tra azienda e giovani sportivi, anche attraverso programmi di *mentoring* e *coaching*.

Per Mantua Sport Network è quindi fondamentale aiutare le imprese sponsor ad aprire le porte a nuove opportunità e relazioni, creando un *trait d'union* virtuoso: una vera e propria comunità che possa richiamare altre realtà aziendali, aumen-



Mantua Sport Network. Al centro Marco Prandi, presidente a sin. Tanya Lytyvenko e a dx. Barbara Blasevich, vicepresidente

tando quindi le possibilità di interscambio tra le imprese partecipanti.

Il primo ciclo di incontri si propone di portare una testimonianza in merito alle sinergie tra mondo aziendale e sportivo, sia a livello professionistico che dello sport giovanile, con particolare attenzione al tema del *"performance mindset"* applicato al mondo aziendale.

L'appuntamento per le aziende invitate è per oggi, **giovedì 16 maggio alle ore 18** presso **Casa Marcegaglia a Gazoldo degli Ippoliti** e prevede un percorso motivazionale e di ispirazione in due tappe della durata complessiva di 50 minuti. www.mantuasportnetwork.it

FORIGO: eccellenza nella Tecnologia Agricola per una coltivazione Sostenibile e Innovativa

La storia di **Roter Italia** inizia nel 1972, quando i fratelli Forigo fabbricarono il primo **erpic rotante** nello stabilimento di Salizzole (VR), trasferendosi poi ad Ostiglia (MN) nell'attuale sede.

Tutta la produzione è contrassegnata e distribuita con il marchio **FORIGO**, con 2 linee di prodotto per la lavorazione del terreno:

- **settore agricolo:** erpici rotanti, zappatrici, trinciattutto e trinciasarmenti;
- **settore orticolo, giardinaggio, colture speciali:** interratrici, aiuolatrici, baulatrici, macchine per distribuzione di fumiganti solidi e liquidi.

Roter Italia sviluppa i macchinari in collaborazione con Università e **utilizzatori finali**, creando **soluzioni "su misura"**. Il settore orticolo riconosce **FORIGO brand leader in innovazione e sviluppo tecnologico** nella fabbricazione di soluzioni



uniche per la **preparazione di letti di semina/trapianto** e per il **trattamento del terreno**.

La recente riduzione dell'uso di fitofarmaci porta a sviluppare **Modula, seminatrice in grado di seminare molti tipi di colture attraverso i film di pacclamatura**.

Azienda giovane e dinamica guidata dai fratelli Forigo e dalle nuove generazioni, è attiva sui mercati internazionali con **export all'85%** - www.forigo.it

