

Suzzara

«Le aziende non cercano la perfezione»

• Sereni di Staff durante la prima pillola di Job Weeks: «Cercano persone che abbiano competenze trasversali»

SUZZARA È partita ieri mattina, in diretta Instagram, la prima pillola delle tre Job Weeks proposte dalla regione Lombardia ("AAA persone non perfette cercasi") dedicate ai ragazzi tra i 17 e i 25 anni che si affacciano al mondo del lavoro per la prima volta.

"Non perfetti, purché..." è

il tema della prima settimana, in cui si andrà ad approfondire cosa cercano realmente i recruiter delle agenzie e i datori di lavoro. Gli eventi sono tutti organizzati dagli Informagiovani della provincia di Mantova, sotto il coordinamento del Piazzalunga di Suzzara. Per chi non si fosse collegato in tempo, la diretta è stata pubblicata sul profilo Instagram "informagiovani_mn".

«È passata di moda la narrativa del candidato perfetto - spiega Emma Sereni di "Staff Agenzia per il Lavoro"

di Porto Mantovano - Abbiamo bisogno di persone dotate di competenze trasversali. Possiamo puntare su una buona formazione di base, ma anche tanta volontà e voglia di imparare».

L'invito è di essere persone curiose, disposte a continuare a formarsi: «La società, e soprattutto la tecnologia, cambiano velocemente, quindi l'importante sono le basi che devono essere solide, tutto il resto si acquisisce».

«Siate consapevoli dei vostri punti di forza - integra

Arianna Ansaloni, responsabile del Piazzalunga - ma anche delle vostre inclinazioni personali. Ai colloqui si tende a volere arrivare come perfetti, ma c'è chi per esempio non è portato per i lavori ripetitivi, o chi preferisce l'aspetto relazionale».

Secondo Emma Sereni è utilissimo essere trasparenti con i recruiter perché «conoscono i retroscena e posso aiutare il candidato a orientarsi meglio».

In settimana seguiranno tante interviste ad aziende e cooperative. **M.B.**

