

CASTEL GOFFREDO

Gruppo giovani imprenditori di Apindustria in visita da Artemisia

CASTEL GOFFREDO Il Gruppo Giovani Imprenditori di Apindustria Mantova ha fatto tappa a Castel Goffredo, cuore pulsante del distretto tessile mantovano, per una visita all'azienda associata Artemisia Srl, nell'ambito del progetto Apintour, l'iniziativa pensata per raccontare il dietro le quinte delle eccellenze del territorio. I partecipanti sono stati accolti da **Stefano Bottura**, titolare dell'azienda, e dalla socia Antonella Mura che hanno guidato i giovani imprenditori alla scoperta della realtà imprenditoriale di Artemisia, condividendo la visione, i valori e la storia di un'impresa che da oltre 15 anni è sinonimo di qualità, stile e attenzione al benessere femminile. "La nostra filosofia è fatta di passione per il prodotto e per il cliente e

siamo orgogliosi di far parte di un distretto industriale che ha compiuto 100 anni nel 2025 – spiega Bottura – per stare sul mercato occorre essere attenti alle esigenze del consumatore e se siamo bravi riusciamo ad essere al loro passo, se siamo molto bravi saremo in grado di anticipare i loro bisogni". Fondata nel 2010, Artemisia è specializzata nella progettazione e produzione di intimo femminile, con collezioni che uniscono funzionalità, estetica e ricerca continua. L'azienda si distingue per un approccio integrato che va dalla creatività allo sviluppo prodotto, fino alla gestione diretta del ciclo produttivo, in un mix di artigianalità e innovazione che valorizza il know-how del distretto. La forza di Artemisia sta anche nella capacità di mixare

la produzione con il marchio proprio Risalti con i prodotti conto terzi e la vendita diretta in negozi di proprietà insieme all'online. Durante la visita, il gruppo ha potuto conoscere da vicino il processo creativo e produttivo, toccando con mano l'attenzione ai dettagli, alla scelta dei materiali e alla cura della vestibilità, che rendono i capi Artemisia riconoscibili e apprezzati anche oltre i confini italiani. "Aprire le porte della propria azienda è un gesto di trasparenza e condivisione – ha commentato Bottura – credo molto nell'importanza del confronto tra imprenditori, perché solo conoscendoci e creando rete possiamo generare valore per il territorio, promuovere le nostre eccellenze e affrontare insieme le sfide del mercato". Anche **Elena**



Il gruppo giovani di Apindustria in visita a Castel Goffredo da Artemisia

Costa, presidente del Gruppo Api Giovani, ha voluto sottolineare il significato dell'iniziativa: "Entrare in aziende come Artemisia è sempre un'occasione preziosa. È stimolante vedere un'impresa che ha saputo coniugare estetica e tecnica, innovazione e identità locale. È proprio questo lo spirito dell'Apintour: dar voce alle storie imprenditoriali che rendono unico il nostro tessuto economico".

