

## Didattica

# Dalla scuola alla fabbrica

## Gli studenti del Fermi alla Vecchi

• I ragazzi in visita all'azienda di marmitte «Un'opportunità per sviluppare interesse e consapevolezza»

Una mattinata all'insegna della scoperta, dell'orientamento e del dialogo tra generazioni. Questa l'esperienza vissuta dagli studenti dell'istituto Fermi, protagonisti di una visita didattica alla sede della Vecchi Srl di Curtatone. Tra le varie attività, i ragazzi hanno visitato i reparti di produzione e hanno approfondito le fasi di lavorazione, osservando da vicino i processi produttivi. L'azienda, attiva da decenni, si distingue per la capacità di seguire internamente l'intero ciclo di produzione, puntando su innovazione tecnologica e qualità manifatturiera.



L'uscita Gli studenti e i docenti nella sede della Vecchi

Tra le eccellenze del gruppo spicca il marchio Spark, fornitore storico di importanti marchi come Bmw, Lamborghini e Porsche di sistemi di scarico per moto ad alte prestazioni. La visita si inserisce in un percorso educativo sempre più orientato alla collaborazione tra istituti tecnici e imprese. Gli studenti

hanno avuto l'opportunità di ottenere una maggiore consapevolezza delle opportunità professionali, di stimolare la propria curiosità e di prepararsi ad affrontare le sfide dell'industria contemporanea. «Iniziative come questa - sottolinea il docente del Fermi Paolo Cremona, tutor per l'orientamento - permet-

tono agli studenti di apprezzare come le conoscenze scolastiche trovino concreta applicazione nella realtà dei processi produttivi aziendali. I ragazzi possono sviluppare una crescente consapevolezza del loro percorso di studio e soprattutto orientare le future scelte professionali».

«Aprire le porte della nostra azienda agli studenti è sempre un momento molto importante - aggiunge Melania Vecchi - Ai ragazzi viene mostrato cosa c'è dietro un prodotto e quante competenze, passione e lavoro di squadra siano necessari per realizzarlo».

L'iniziativa conferma quanto sia strategico rafforzare il dialogo tra scuola e impresa: un investimento fondamentale per il territorio, per le aziende e soprattutto per le nuove generazioni.



