

Connettività



Taglio del nastro Da sinistra Giovanni Zorzone con Gianfranco Giardina di Dday, la prima microimpresa collegata a Milano

Mynet mette il turbo alle microimprese

• **L'operatore mantovano lancia la fibra 50G Pon: fino a 20 volte più veloce delle attuali soluzioni di rete**

L'operatore mantovano di telecomunicazioni Mynet batte sul tempo le "grandi" del settore, lanciando la fibra 50G Pon (Gigabit Passive optical network) che moltiplica fino a venti volte la velocità delle attuali soluzioni di rete commerciali. Così per le microimprese milanesi di City Life e del Portello, e così anche per quelle di Mantova.

«Dopo il successo della sperimentazione, abbiamo deciso di spingere oltre i confini della connettività, lan-

ciando per primi al mondo questa tecnologia - rivendica il direttore generale di Mynet, Giovanni Zorzone - Le microimprese italiane non possono più essere lasciate indietro rispetto ai grandi player internazionali: con 50G Pon, offriamo loro una connettività superiore a qualsiasi altra opzione sul mercato».

La tecnologia

Nel dettaglio, la tecnologia 50G Pon consente tre capacità trasmissive contemporanee sulla stessa fibra ottica (50G simmetrici, 10G simmetrici e 2,5/1G asimmetrici) «ed è l'unica utilizzabile per upgradare le reti pre-esistenti FTTH, non modificando tutti i clienti già attivi con le velocità di 10G e 2,5G.

Tradotto: «Questa tecnologia apre scenari inediti per

Primi al mondo

Al momento l'offerta è riservata alle attività milanesi di City Life e del quartiere Portello e a quelle di Mantova

aziende, enti pubblici e operatori di rete, garantendo una connettività di nuova generazione senza la necessità di intervenire sulle infrastrutture in fibra ottica esistenti - spiega Zorzone - Il 50G Pon rappresenta un punto di svolta per realtà che gestiscono ingenti volumi di dati, sfruttano il cloud computing su larga scala e necessitano di backup aziendali in tempo reale».

Per l'azienda si tratta anche di una conferma prezio-

sa: «È l'ennesima dimostrazione che un'azienda di medie dimensioni può fare la differenza, offrendo reti di qualità superiore, capaci di ridefinire gli standard di velocità e affidabilità».

Ora l'obiettivo è estendere il servizio progressivamente all'intera rete proprietaria, ovvero sugli oltre 32mila chilometri di infrastruttura di proprietà che si articolano tra Lombardia, Veneto, Trentino-Alto Adige ed Emilia Romagna.

Microimprese

«Perché l'offerta è dedicata alle microimprese? Perché rappresentano un mercato vasto, poco attenzionato dai grandi operatori, ma cruciale per l'economia e la società italiana». Pronte, le microimprese, a scommettere sulla transizione digitale.

