

Dal marchio alla marca: storie di brand, falsi e falsari con il libro di Carlo Marco Belfanti

MANTOVA Il marchio non è una creazione moderna, ma affonda le sue radici in una storia antichissima, fatta di sigilli, bolli, iscrizioni e – inevitabilmente – di tentativi di falsificazione. Da sempre, dove c'è un simbolo di qualità e riconoscibilità, c'è anche il suo "doppio" contraffatto. Questo tema è al centro della presentazione gratuita del libro "Contraffatto ad arte. Storia della marca e del suo doppio" (edizioni Il Mulino) che si terrà mercoledì alle ore 17 presso il Museo Virgilio ne Palazzo del Podestà a Mantova alla pre-

senza dell'autore il professor **Carlo Marco Belfanti**. "Comprendere la storia del marchio significa comprendere la storia dell'economia e della società. Questo libro offre una prospettiva nuova e affascinante su un tema che riguarda tutti noi, come imprenditori, consumatori e cittadini" sottolinea **Giovanni Acerbi**, direttore dell'Associazione. La presentazione è gratuita e già confermata ed è ancora possibile iscriversi telefonando allo 0376221823 oppure scrivendo una e-mail all'indirizzo corsi@api.mn.it.

