

Con “Ex Libris” una biblioteca per l’impresa

Presentato il progetto benefit da Apindustria Confimi e Api Servizi insieme alle biblioteche comunali

MANTOVA L’Ex Libris, presentato ieri in occasione della sottoscrizione del “Patto per la lettura”, è un contrassegno che si appone su un libro per attestarne la proprietà. «Il nostro progetto - ha spiegato **Giacomo Cecchin**, responsabile comunicazione Apindustria Confimi Mantova - capovolge questo approccio mantenendo l’aspetto grafico: il

nostro Ex Libris è un modo di adottare un libro regalandogli la libertà di entrare a far parte delle raccolte delle biblioteche comunali». L’idea nasce da un rapporto storico con le biblioteche mantovane e dal fatto che sono molti gli imprenditori lettori che vedono nel libro uno strumento di crescita personale e professionale. «La nostra Api Servizi si

è trasformata in società benefit - ha spiegato il presidente **Claudio Urbani** - e per noi benefit vuol dire anche legame con il territorio e questo progetto ci consente di migliorare l’offerta delle biblioteche con particolare riferimento alle tematiche manageriali ma non solo». L’Ex Libris, pensato graficamente da **Victor Cavazzoni**, presenta una barca che sta allontanandosi da un faro accompagnata dal motto *duc in altum*, “prendi il largo”. Si tratta di un invito ai giovani a leggere per trovare il coraggio, gli strumenti e gli stimoli per diventare protagonisti del loro futuro. «Abbiamo in programma di organizzare molte presentazioni di libri presso la nostra sede e ogni volta acquisteremo il volume per regalarlo alla biblioteca», ha aggiunto **Alessandra Tassini**, responsabile Impact Api Servizi srl SB. «Siamo molto contenti della sottoscrizione del “Patto della lettura” perché è molto importante la presenza degli imprenditori all’interno di questa rete - ha sottolineato **Alessandra Riccadonna**, assessore alle biblioteche del Comune di Mantova - la lettura è uno strumento prezioso per la costruzione di una società più libera. Il nostro sistema bibliotecario rappresenta

un’eccellenza e abbiamo obiettivi molto ambiziosi per i prossimi anni». Il progetto prevede che l’associazione e gli imprenditori associati selezionino libri che ritengono importanti e stimolanti per la crescita personale e professionale dei cittadini. I volumi saranno timbrati con l’Ex Libris e donati alle raccolte della biblioteca Baratta per andare a costruire una biblioteca per l’impresa, a disposizione di chiunque. «E’ un progetto perfettamente in linea con i nostri obiettivi - ha aggiunto **Francesca Ferrari**, direttrice delle biblioteche comunali - perché la lettura in biblioteca è un’attività gratuita che consente a chiunque di acquisire competenze e stimoli per la propria vita personale e professionale. E’ molto importante che questo valore venga riconosciuto anche da una associazione di imprenditori non solo sottoscrivendo il patto ma anche arricchendo il patrimonio librario delle biblioteche». I primi tre libri che saranno regalati nell’ambito del progetto Ex Libris sono: “Da grande” - Giulio Xhaet - editore Sonzogno; “WhatsApp marketing” - Le Gallucci - Flaccovio editore; “A love brand” - autori vari - catalogo del museo del tempo di Pennelli Cinghiale.

