

IL PODCAST COME STRUMENTO DI MARKETING **come costruire una strategia efficace di conoscenza della propria immagine aziendale**

Venerdì 05 luglio alle 10.00

Negli ultimi dieci anni gli ascoltatori di podcast sono aumentati in modo costante in Italia e già da tempo molte aziende hanno investito in progetti di comunicazione tesi a valorizzare il proprio brand attraverso operazioni commerciali o culturali.

Nel corso analizzeremo le opportunità, i modelli di successo e le tecniche di realizzazione per potere costruire un progetto efficace su questo canale di comunicazione.

VENERDÌ 05 LUGLIO
10.00-13.00//15.00-18.00



IN DIRETTA STREAMING



RELATORI



Michele Bresciani
Dario Turrini

Formatori e docenti area comunicazione, leadership, personal branding, neuromarketing.

COSTO per partecipante:

140€ + Iva (azienda associata)

190€ + Iva (azienda non associata)

Per iscriverli

Puoi [cliccare qui](#), compilare il Coupon ed inviarlo via Mail a **formazione@api.mn.it**.



PROGRAMMA

- Dati e trend sull'utilizzo di podcast in Italia
- Analisi delle tipologie di podcast
- Strumenti e tecniche di produzione o di controllo dei fornitori esterni
- Come valorizzare l'azienda: tecniche di storytelling applicate al mondo podcast
- Laboratorio di ascolto di branded podcast (produzioni aziendali) per valutare opportunità e rischi di futuri progetti
- Laboratorio di produzione: viene realizzato un mini episodio di un podcast

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I a **"IL PODCAST COME STRUMENTO DI MARKETING"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.