



La sede della Allpack Srl situata in via Lenin 37/B a Suzzara



Stabilimento in via Don Primo Mazzolari a Motteggiana

Allpack e Lithopack Eccellenza sostenibile nel settore del packaging da oltre 60 anni

Continua la grande crescita del gruppo suzzarese. Tradizione industriale e innovazione sostenibile: Un importante percorso fatto di innovazione, personalizzazione e soprattutto di impegno verso l'ambiente

SUZZARA Da un'intuizione imprenditoriale nata a Suzzara nel 1963 è cresciuta una realtà industriale che oggi rappresenta un'eccellenza nel settore del packaging e delle soluzioni espositive: **Allpack** (www.allpack.it) e **Lithopack** (www.lithopack.it). Allpack nasce come Scatolificio Padano, fondata dalle famiglie **Guaita** e **Sereni**, e nel 1980 evolve in Allpack Srl, specializzandosi nella produzione di contenitori in cartone di ogni tipo e formato.

Grazie a una crescita costante e a un'attenta analisi delle esigenze di mercato, nel 2002 nasce Lithopack Srl a Motteggiana, che si concentra su soluzioni espositive, display promozionali e strumenti per la comunicazione visiva in cartone litografato. Oggi, i due marchi condividono un'identità comune fondata su innovazione, efficienza produttiva, personalizzazione e sostenibilità.

Dopo uno storico di 65 anni, l'azienda è giunta oggi alla terza generazione in azienda, consolidando il proprio ruolo di realtà di riferimento nel territorio di Suzzara. L'insediamento industriale, che all'origine si estendeva su 2.000 mq, ha raggiunto nel 2023 i 24.500 mq, segno tangibile della crescita strutturale e operativa.

Cuore dell'attività sono i reparti di progettazione tecnica e grafica, dove un team di spe-

cialisti sviluppa soluzioni su misura partendo da esigenze specifiche del cliente. «Ogni progetto è una sfida da vincere insieme al cliente» affermano. Dalla prototipazione alle diverse tipologie di stampa, dalla fustellatura alla realizzazione del prodotto finito, tutto è curato nei minimi dettagli.

L'obiettivo non è solo proteggere e confezionare, ma an-

che emozionare e comunicare. Packaging e display devono attrarre, coinvolgere, diventare parte integrante dell'esperienza d'acquisto.

Da anni, inoltre, Allpack è attiva con una linea specializzata nella produzione di contenitori per rifiuti ospedalieri, un segmento che la conferma tra i leader in Italia nel settore.

Al centro della filosofia aziendale c'è oggi un impegno concreto verso la sostenibilità. L'installazione di un impianto fotovoltaico, l'utilizzo di macchinari di ultima generazione a basso impatto energetico e l'adozione di un piano gestionale allineato agli standard internazionali sono solo alcune delle azioni messe in cam-

Nel 2024 Allpack ha pubblicato il suo primo report di sostenibilità secondo gli standard GRI Index, ottenendo importanti riconoscimenti: una medaglia d'oro per Allpack e una medaglia di platino per Lithopack da Ecovadis, piattaforma leader nel rating ESG.

«Essere sostenibili non è un trend, ma un dovere verso le

generazioni future» spiegano le famiglie Guaita e Sereni.

L'approccio etico e responsabile coinvolge anche il rapporto con clienti e fornitori. La trasparenza, la qualità e la capacità di innovare sono i valori condivisi che rendono Allpack e Lithopack partner ideali per aziende di ogni settore, dai prodotti economici fino ai brand con standard premium.



Sede del Gruppo Allpack in via Lenin 37/B a Suzzara

Soluzioni creative e sostenibili, firmate Allpack e Lithopack

SUZZARA Allpack e Lithopack rappresentano oggi un modello virtuoso nel mondo del packaging. Dalla progettazione tecnica e grafica fino alla realizzazione di espositori per il retail, l'azienda mette al centro creatività, funzionalità e rispetto per l'ambiente.

Il risultato? Soluzioni innovative che valorizzano i prodotti dei clienti.

«Ogni confezione deve emozionare e raccontare una storia» sottolineano i titolari. L'approccio su misura è reso possibile da un team affiatato e da tecnologie all'avanguardia, come stampanti a basso consumo ed energie rinnovabili.

Con il primo report di sostenibilità pubblicato nel 2024 e le prestigiose certificazioni ESG, le due imprese mantengono fede al proprio impegno ambientale.

«La sostenibilità è una scelta concreta, non uno slogan. La nostra sfida è anticipare i bisogni dei clienti rispettando il pianeta».