

Advance Clever, per loro l'abito fa il monaco.

Gli obiettivi, i progetti e le partnership che stanno segnando l'ascesa di questa importante realtà nel settore della comunicazione d'impresa.

Advance Srl, Agenzia di Comunicazione mantovana, e **Clever Srl**, Digital Agency di Vicenza, rafforzano il loro sodalizio per affrontare le nuove sfide nel mondo della comunicazione.

Advance Clever si estende su 3 sedi, occupando i poli strategici di **Mantova, Vicenza e Milano** e contando oltre 150 clienti attivi. A Sommacampagna il quarto avanzposto operativo del gruppo, con una sala di posa di 850 mq, spazio e tecnologie di ultima generazione per servizi fotografici e video produzioni.

L'obiettivo è quello di supportare le aziende nella crescita e nello sviluppo del business B2B e B2C, tramite strategie di marketing, usufruendo delle competenze verticali delle 4 business unit aziendali: **Strategy, Creativity, Performance e Sviluppo**.

Il team oggi conta più di 20 esperti, coordinati dai Project Manager che diventano in primis punto di riferimento consulenziale per i clienti e successivamente coordinatori dello sviluppo dei piani comunicazione e delle relative attività.

I rappresentanti del gruppo (foto allegata, in ordine da sinistra) **Davide Longo, Matteo Zapparoli, Fabrizio Di Pierro e Carlo Mondini**, sostengono l'obiettivo di affiancare e supportare le aziende in ogni aspetto del percorso della comunicazione, operando come consulenti e partner, più che semplici fornitori, e instaurando rapporti basati sui risultati tangibili delle strategie ideate e proposte.

I principali progetti affrontati nascono dalle esigenze dei Clienti di riposizionarsi,

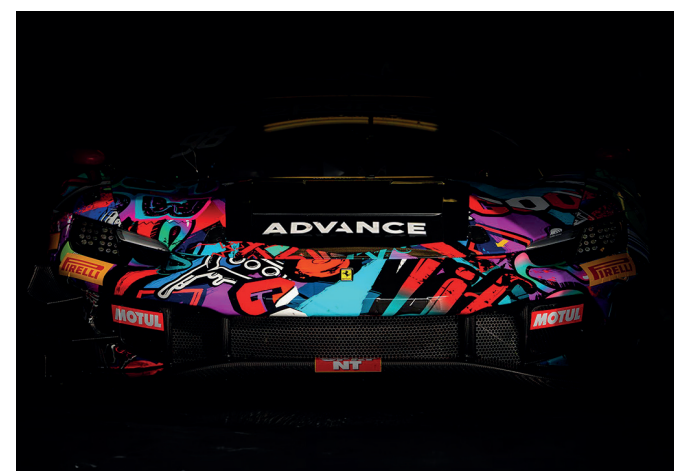


espandersi in nuovi mercati, modificare il percepito del proprio Brand, migliorare il tasso di penetrazione nel mercato, lanciare nuovi prodotti o migliorare la propria presenza e reputazione, tanto offline quanto online (motori di ricerca e social media).

L'approccio Advance Clever trova le proprie unicità e si distingue per risultati, etica, elevata personalizzazione delle attività e valore della relazione costruita con ogni singolo cliente.

Dopo una stagione 2024 entusiasmante con il pilota **Carlo Tamburini** e **Maserati Corse**, l'azienda affronta una nuova

grande sfida, come agenzia e sponsor del giovane prodigio mantovano, puntando al titolo GT italiano 2025 con **Ferrari 296 GT3**.



Ultima e non meno importante è la collaborazione con **Discovery Channel, Amazon Prime, Netflix e Mediaset**, le più famose piattaforme di contenuti video – televisivi sul mercato.

Grazie a questa joint venture, Advance Clever rende disponibile una nuova importante opportunità, oggi accessibile anche alle tante PMI che puntano ad una visibilità e una brand reputation di alto livello, grazie alla **produzione e messa in onda di Spot TV**.



ADVANCE | CLOVER

Quando serve fare Comunicazione

www.advance.srl
www.cleveragency.it