

La Commissione Credito di Apindustria promuove un tavolo permanente con ABI e istituti del territorio

Imprese e banche a confronto: dialogo aperto per un credito più accessibile

MANTOVA Apindustria Confimi Mantova ha effettuato una serie di incontri con le principali banche del territorio per affrontare le sfide legate all'accesso al credito per le piccole e medie imprese. Dopo un periodo di liquidità abbondante post-pandemia, l'aumento dell'inflazione e dei tassi bancari ha reso il credito più costoso e meno accessibile, creando nuove difficoltà per le aziende.

«Le imprese hanno bisogno di credito accessibile per innovare e competere - ha dichiarato **Stefano Redini**, referente della Commissione Credito di Apindustria Mantova - è fondamentale riaprire il dialogo tra imprese e banche per costruire condizioni più favorevoli e sostenibili».

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di creare un confronto diretto e costruttivo tra le parti, con l'obiettivo di individuare soluzioni efficaci per migliorare le condizioni di accesso al credito. La Commissione Credito dell'associazione sta lavorando anche su temi legati all'ap-



La commissione credito di Apindustria Mantova con il referente Stefano Redini

pesantimento del credito per le imprese, che negli ultimi anni hanno dovuto affrontare importanti aggravii, dalle materie prime più costose e introvabili, agli adempimenti burocratici aggiuntivi, ai costi energetici e alle crisi internazionali di mercato. «Visitare e conoscere le banche in qualità di associazione di ca-

tegoria è essenziale per comprendere le dinamiche del credito e rappresentare al meglio le esigenze delle imprese - ha aggiunto Redini - solo con condivisione, confronto e azione congiunta è possibile ottenere soluzioni reali per le aziende».

Apindustria Mantova continuerà a promuovere incontri con le banche del

territorio e a lavorare per garantire alle imprese strumenti più efficaci per accedere ai finanziamenti e migliorare le condizioni di rimborso. Per ulteriori informazioni e per restare aggiornati sui prossimi appuntamenti, è possibile visitare il sito ufficiale dell'associazione www.api.mn.it.

Dal marchio alla marca passando per la contraffazione: una storia avvincente nel libro di Marco Belfanti

MANTOVA Un viaggio tra autenticità e imitazione, alla scoperta della storia del marchio e delle sue contraffazioni. E' stato un incontro coinvolgente e molto partecipato quello che ha visto la presentazione del libro di **Marco Belfanti** nei giorni scorsi presso il Museo Virgilio nel Palazzo del Podestà a Mantova.

«Contraffatto ad arte è un libro davvero stimolante perché parte dal presente per tornare nel passato e arrivare alle origini del marchio - sottolinea **Giacomo Cecchin**, responsabile comunicazione di Apindustria Mantova che ha presentato il libro insieme all'autore - molti imprenditori si lamentano oggi di chi copia i loro prodotti squalificando il Made in Italy pensando che si tratti di un fenomeno moderno: invece è sempre esistito a partire almeno dall'antica Roma».

L'evento organizzato da Apindustria è inserito nel progetto EXLIBRIS che prevede una serie di presentazioni di libri che al termine dell'iniziativa vengono donati alla Biblioteca Baratta per entrare a far parte del patrimonio condiviso dei lettori.

Nel corso dell'incontro, il professor Belfanti ha raccontato come il marchio non sia un'invenzione moderna, ma un elemento radicato nella storia economica e sociale da oltre duemila anni. Da sigilli e bolli medievali ai brand globali contemporanei, il marchio ha sempre rappresentato qualità e riconoscibilità, stimolando al contempo fenomeni di falsificazione.

«Comprendere la storia del marchio significa comprendere la storia dell'economia e della società» ha sottolineato **Giovanni Acerbi**, Direttore di Apindustria Mantova. Il libro offre infatti una prospettiva inedita sul rapporto tra originalità e imitazione, affrontando temi di grande attualità per il mondo imprenditoriale: la tutela del marchio, valore del Made in e le sfide future del branding.

La scelta della location non è stata casuale: il Museo Virgilio rappresenta un simbolo della città e un esempio di come un nome possa diventare un brand. «Virgilio è stato un marchio sulle antiche monete comunali e oggi è una marca che identifica Mantova a livello internazionale», ha ricordato Giacomo Cecchin.

L'incontro ha offerto agli imprenditori presenti stimoli e riflessioni sul valore del marchio come patrimonio immateriale delle aziende, sottolineando l'importanza della storia per comprendere le strategie di branding del futuro.

Apindustria Confimi Mantova al fianco della scuola per costruire il lavoro di domani



Nelle due foto il team Apindustria Mantova presente alla 33ª edizione di JOB&Orienta

MANTOVA Apindustria Mantova ha ribadito il proprio impegno a fianco delle scuole e dei giovani partecipando alla 33ª edizione di JOB&Orienta, il più grande Salone nazionale dedicato a orientamento, formazione e lavoro. Tema centrale dell'edizione «Persone, cultura, tecnologie. Per un nuovo Umanesimo europeo» è stato interpretato da Apindustria con un'attenzione particolare alla valorizzazione delle competenze tecniche e trasversali, ritenute ormai essenziali per l'occupabilità dei giovani e la competitività delle imprese.

«La presenza a JOB&Orienta ci ha



permesso di entrare in contatto diretto con le giovani generazioni, mostrando loro la vitalità e il valore delle nostre imprese», ha spiegato **Giovanni Acerbi**, direttore di Apindustria Mantova. «È fondamentale promuovere l'interesse per le professioni tecniche e favorire

l'incontro tra domanda e offerta di lavoro».

Durante la manifestazione, numerosi studenti e docenti hanno partecipato ai workshop interattivi organizzati nello stand, incontrato imprenditori delle imprese associate e ricevuto informazioni

su stage, apprendistati e percorsi formativi promossi sul territorio. Un'occasione preziosa anche per comprendere da vicino le competenze richieste dal mondo produttivo e costruire primi contatti utili per il futuro professionale.

L'associazione ha così confermato il suo ruolo di ponte tra scuola e lavoro, favorendo occasioni concrete di orientamento e avvicinamento alla realtà imprenditoriale. «JOB&Orienta si è confermata una piattaforma straordinaria per favorire il dialogo tra istruzione e imprese - ha sottolineato **Elena Costa**, Presidente dei Giovani Imprenditori, presente alla fiera con la Giunta nazionale - un evento che ha messo in rete scuole, università, ITS, associazioni di categoria, centri per l'impiego e istituzioni, generando un confronto costruttivo e continuo».

Con questa partecipazione, Apindustria Mantova rafforza il proprio impegno nel sostenere i giovani nel loro percorso di crescita, contribuendo a costruire un sistema formativo sempre più connesso con le esigenze reali del lavoro.



BOSCO IMPIANTI SRL

INSTALLAZIONE IMPIANTI TECNOLOGICI
CIVILI E INDUSTRIALI

Uffici e Magazzino: @ info@boscoimpianti.com
Via Dell'Imprenditoria, 3/A ☎ 0376 663646
Roncoferraro (MN) 📞 392 0459882



FER
Fonti Energie Rinnovabili