

7 PASSI PER CONQUISTARE NUOVI CLIENTI CON L'E-MAIL

L'e-mail marketing si è molto evoluto negli ultimi anni. Un'e-mail di testo semplice e ben scritta può funzionare altrettanto bene (se non meglio) di una finemente progettata con immagini ammiccanti. **Scoprirai gli accorgimenti da adottare per avere successo, lavorando su oggetto, corpo e invito all'azione.**



VENERDÌ 16 OTTOBRE ORE 09.00 - 13.00



IN DIRETTA STREAMING

- Come **creare un oggetto interessante**
- Realizzare uno “scivolo” tra **oggetto e corpo**
- L'arte della persuasione: **dal “cosa” al “perché”**
- Fare della sintesi **il proprio stile**



Stefano Donati

Formatore e consulente area
marketing e vendite.



COSTO PER PARTECIPANTE

€ 130 + Iva (azienda associata)

€ 180 + Iva (azienda non associata)

**Per iscriverti
clicca qui**