

PERCORSO FORMATIVO IN 4 WEBINAR

COMUNICARE MEGLIO CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE!



**DAL 9 AL 31 OTTOBRE UNA SERIE DI EVENTI
DEDICATI ALLA COMUNICAZIONE E IA**

I VANTAGGI PER LA TUA IMPRESA

1

Strumenti operativi subito utilizzabili

Impari a usare l'IA in modo pratico e concreto, con esempi e casi d'uso applicabili da subito nella tua realtà aziendale.

2

Ottimizzazione di tempo e risorse

Scopri come l'IA può velocizzare attività ripetitive e time-consuming (creazione testi, customer care, contratti, email, ricerca clienti).

3

Competenze strategiche e creative

Impari a progettare contenuti su misura e guidare l'IA verso risultati migliori.

4

Miglioramento di marketing, vendite e branding

Costruisci o rafforzi il posizionamento di marca usando modelli strategici supportati dall'IA.

5

Formazione guidata da esperti del settore

Docenti con esperienza reale e riconosciuta nel mondo del digital marketing e dell'IA applicata al business.

IL CALENDARIO



WEBINAR

Giovedì 9 ottobre ore 09.00 - 11.00 in streaming

01. L'IA CHE TRASFORMA LA VENDITA



Docente: Emanuele Ricci

Uno strumento strategico per l'attività commerciale, con un approccio pratico e accessibile: scopriamo come utilizzare l'IA per aumentare la produttività e l'efficienza nei reparti marketing e vendite.

- IA per la ricerca clienti: raccolta e sintesi di dati da fonti online
- Supporto alla negoziazione e al customer care: Chatbot a supporto della gestione del cliente
- IA come assistente nella preparazione di offerte e materiali commerciali
- IA a supporto della creazione di contratti

Martedì 14 ottobre ore 09.00 – 11.00 in streaming

02. DAL PROMPT AL POST: CREARE TESTI EFFICACI CON L'IA



Docente: Davide Giansoldati

Impara a scrivere prompt di qualità: partendo da una prima raccolta di prompt già testati, scopri come declinare i testi per scopi specifici e target distinti. Scopri come usare tutta la potenza dell'AI per generare articoli di blog, post sui social media, newsletter.

- Capire come le IA sbagliano (in gergo hanno delle allucinazioni)
- Come progettare contenuti in modo efficace
- Come usare le tecniche avanzate di prompt design

IL CALENDARIO

Mercoledì 29 ottobre ore 09.00 - 11.00 in streaming

03. E-MAIL CHE CONQUISTANO: SCRIVERLE MEGLIO CON L'IA (E UN TOCCO UMANO)



Docente: Stefano Donati

L'intelligenza artificiale può semplificare la scrittura delle e-mail, ma non può sostituire la creatività e la sensibilità umana. Impariamo a sfruttare l'IA per creare email commerciali efficaci, rifinandole con empatia e stile, per distinguersi dalla comunicazione automatizzata e standard.

- Le motivazioni di acquisto: quattro paradigmi, quattro e-mail
- La sequenza di e-mail creata dall'intelligenza artificiale
- La gestione del reclamo
- La rifinitura emozionale
- Recupero dei clienti: imbastire il lavoro con l'IA
- Il tocco umano: aggiungere empatia ai testi da inviare

Venerdì 31 ottobre 09.00 – 13.00 in streaming

04. POTENZIARE IL MARKETING STRATEGICO CON L'IA



Docente: Giovanni Dalla Bona

Utilizzare l'IA è fondamentale per lavorare su branding e comunicazione, applicando modelli strategici come il Golden Circle e le Buyer Persona. Impariamo a creare una value proposition efficace e a sviluppare strumenti come funnel, customer journey e piani di comunicazione supportati dall'IA.

Branding e identità aziendale

- Integrare l'IA con il modello del "Golden Circle" per descrivere l'azienda
- Identità e posizionamento dell'azienda: analizzare punti forti e punti deboli con l'IA
- Usare l'AI per perfezionare lo stile di comunicazione: archetipo, personalità, tono di voce ecc.

Targeting: identificare e capire i propri clienti

- Segmentare e targetizzare il mercato con l'IA
- Integrare l'IA e il modello delle Buyer Persona per definire il proprio cliente ideale
- Identificare i bisogni del cliente ideale e perfezionare le strategie di marketing con l'AI

La Value Proposition come base per il piano di comunicazione

- Cos'è la value proposition e come crearne una con l'IA
- Creare con l'IA un funnel di marketing e una customer journey map
- Preparare una bozza di piano di comunicazione con l'IA

DOCENTI



GIOVANNI DALLA BONA

Consulente e formatore di Sociale Media Marketing e Content Marketing per aziende.



STEFANO DONATI

Formatore e consulente nella gestione dei clienti, sviluppo delle vendite e personalizzazione delle strategie commerciali.



DAVIDE GIAN SOLDATI

Growth Hacker esperto di marketing online e social network, autore di libri e podcast su marketing digitale, e-commerce e Social Media.



EMANUELE RICCI

Google Partner ed esperto di Intelligenza Artificiale applicata al marketing, speaker ad eventi sul digital marketing.

ISCRIZIONI

Per iscriversi al corso è necessario:

CLICCARE QUI



INDICAZIONI PER LA PARTECIPAZIONE AI CORSI

1. L'iscrizione è possibile solo compilando il form online dedicato.
Per richieste particolari potete scrivere a corsi@api.mn.it oppure telefonare allo 0376221823 chiedendo dell'Ufficio Formazione.
2. Il corso viene realizzato al raggiungimento del numero minimo di iscritti. In caso di conferma del corso riceverete una e-mail con tutti i dettagli del corso e i riferimenti per il pagamento.
Per eventuali cambiamenti di data e/o annullamento del corso sarete contattati telefonicamente dall'Ufficio Formazione.
3. Nel caso non ricevete l'e-mail e/o la telefonata da parte nostra vi chiediamo di chiamare allo 0376221823 per verificare la conferma del corso oppure di consultare il calendario sul sito in caso gli uffici siano già chiusi.
4. **Importante - avviso di impossibilità di partecipazione:** penale prevista
In caso di impossibilità a partecipare al corso, è necessario comunicare la disdetta almeno 2 giorni prima della data prevista.
In caso contrario, verrà applicata una penale del 50% dell'importo del corso.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

SINGOLO CORSO

Azienda associata: 100€ + iva

Azienda non associata: 120€ + iva

PERCORSO

Azienda associata: 350€ + iva

Azienda non associata: 430€ + iva

The image features a 3D rendering of the letters 'API' in a light blue and white color scheme, set against a dark blue background with a subtle circuit board pattern. The letters are positioned in the upper half of the frame. A dark blue, arrow-shaped banner is located at the bottom left, containing contact information in white text.

CONTATTI

Ufficio Formazione
Tel. 0376 221823
E-mail: corsi@api.mn.it