

API INDUSTRIA MANTOVA
PROBLEMI AZIENDALI

Bilancio 2025 di Api Servizi Urbani: è stato un anno difficile

Il presidente usa la metafora dell'ape che solleva l'elefante nel tracciare 12 mesi in cui imprese e strutture sono state messe a dura prova

MANTOVA Il 2025 è stato un anno complesso per Api Servizi Srl SB, segnato da un contesto economico e sociale che ha messo alla prova imprese e strutture di supporto. Un anno impegnativo, che ha richiesto visione, tenacia e la capacità di affrontare obiettivi che, a volte, sono sembrati sproporzionati rispetto alle forze in campo. «Ci sono stati momenti – racconta il presidente **Claudio Urbani** – in cui sembrava davvero di essere un'ape che prova a sollevare un elefante. Un'immagine che rende bene l'idea della difficoltà: sembra un obiettivo impossibile, ma è proprio in queste situazioni che bisogna puntare in alto, senza smettere di credere nel lavoro quotidiano e nella forza del gruppo». Nel corso dell'anno Api Servizi ha continuato a svolgere il proprio ruolo di affiancamento alle imprese del territorio, con particolare attenzione ai servizi di formazione. I risultati sono stati molto positivi per quanto riguarda i percorsi legati alla sicurezza sul lavoro, all'area sindacale e agli ambiti economico, tecnico e legale, che hanno registrato una buona partecipazione e un riscontro concreto da parte delle aziende. Più complessa, invece, la risposta sui temi dell'export e dell'internazionalizzazione, così come sui percorsi dedicati alle soft skills, che hanno risentito maggiormente delle incertezze del mercato e delle difficoltà organizzative vissute da molte realtà produttive. Un passaggio importante del 2025 è stato anche il rafforzamento della comunicazione con gli associati, attraverso il lancio della nuova newsletter servizi, avviata nel mese di ottobre, identificata da un'immagine simbolica forte e immediata: un'ape che solleva un elefante.



Il presidente di Api Servizi Srl SB Claudio Urbani

«Non volevamo solo informare – spiega il presidente – ma costruire un filo diretto con le aziende, raccontare in modo trasparente quello che facciamo e rendere accessibili strumenti che, da soli, sarebbero difficili da gestire». Guardando al futuro, Api Servizi punta a rafforzare ulteriormente il tema dei benefit, considerati una leva sempre più centrale per la competitività e il benessere delle imprese. Nel prossimo anno sono previste nuove iniziative di formazione interna dedicate alla collaborazione tra generazioni e un progetto di valorizzazione del territorio. «Essere una società benefit – conclude Urbani – significa assumersi una responsabilità che va oltre i numeri. Vuol dire investire sulle persone, sulle relazioni e sul territorio. Anche quando il peso sembra enorme, continuiamo a credere che, insieme, anche un'ape possa sollevare un elefante».

12 | la Voce di Mantova | MANTOVA | Lunedì 29 dicembre 2025

Bilancio 2025 di Api Servizi Urbani: è stato un anno difficile

Il presidente usa la metafora dell'ape che solleva l'elefante nel tracciare 12 mesi in cui imprese e strutture sono state messe a dura prova

A fuoco la camera sommaria: paura per un'anziana a Casaloldo

Rinnovata la collaborazione tra LBN 1911 e Mantova Calcio 1911