

Export Digitale



Strategie e Strumenti per le mPMI

Tre appuntamenti online dedicati a imprenditori, export manager e responsabili vendite e marketing interessati a sfruttare le opportunità del digitale per espandersi sui mercati internazionali.

I webinar proposti mirano a fornire una formazione di base, arricchita da casi concreti ed esempi pratici, per conoscere i principali strumenti digitali, sviluppare una strategia di export digitale efficace e comprendere come l'intelligenza artificiale possa supportare la crescita globale.



GLI STRUMENTI DIGITALI PER MASSIMIZZARE IL PROPRIO INVESTIMENTO

05 NOVEMBRE ORE 09.00-11.00

- Introduzione all'Export Digitale: opportunità concrete e falsi miti
- Il Digital Export Journey: tutti gli strumenti digitali a disposizione di una mPMI per realizzare una strategia di export di successo
- Sito Web, Social Media, Digital Marketing e Canali di Vendita online: quali strumenti utilizzare e come scegliere i migliori per la propria azienda



DAL DIGITAL CHECK-UP ALLA DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DIGITALE PER L'EXPORT

19 NOVEMBRE ORE 09.00-11.00

- Il Digital Check-up: come analizzare e comprendere il livello di digitalizzazione della propria azienda in ambito Vendite e Marketing, con focus Export
- La Strategia di Export Digitale: definire gli obiettivi e pianificare una strategia di espansione internazionale guidata dal digitale
- Gli Strumenti di analisi per valutare le performance delle strategie e apportare miglioramenti continui nel processo di export digitale



L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LE OPPORTUNITA' IN AMBITO DI VENDITE E MARKETING

26 NOVEMBRE ORE 09.00-11.00

- Fondamenti e Applicazioni dell'Intelligenza Artificiale per le PMI
- Come sfruttare gli strumenti di Intelligenza Artificiale per potenziare lo sviluppo commerciale
- Guida pratica all'Intelligenza Artificiale per ottimizzare l'esperienza del cliente ed il customer service



RELATORE

Michele Cassarino - Esperto di internazionalizzazione, affianca le imprese nel loro percorso di crescita sui mercati globali.

Alessio Pisa - Imprenditore, CEO di Instilla

COSTO PER SINGOLO CORSO per partecipante

€80 + Iva (azienda associata)

€110+ Iva (azienda non associata)

Dal 2° partecipante:

SCONTO 10% SULLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE

GLI STRUMENTI DIGITALI PER MASSIMIZZARE IL PROPRIO INVESTIMENTO

**Martedì 5 novembre
ore 09.00-11.00**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

AZIENDA

TEL

EMAIL

DAL DIGITAL CHECK-UP ALLA DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DIGITALE EXPORT

**Martedì 19 novembre
ore 09.00-11.00**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

AZIENDA

TEL

EMAIL

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LE OPPORTUNITA' IN AMBITO DI VENDITE E MARKETING

**Martedì 26 novembre
ore 09.00 - 11.00**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

AZIENDA

TEL

EMAIL

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.