

Informazione pubblicitaria

SPECIALE
ECCELLENZE

SANYLEG
L'azienda leader nelle calze
a compressione medicali, sportive e workwear
fu fondata nel 1993 con la moglie Ida Bombana

SANYLEG
PASSION FOR COMPRESSION

La holding - Sanyleg e Terre dei Ghelfi rappresentano al meglio i successi ottenuti dall'imprenditore mantovano

La storia e il percorso di Alberto Ghelfi Dal distretto della calza ai mercati mondiali

Il percorso imprenditoriale di Alberto Ghelfi nasce a Castel Goffredo e oggi raggiunge i principali mercati internazionali attraverso due realtà distinte ma complementari: **Sanyleg**, azienda leader nelle calze a compressione medicali, sportive e workwear, fondata nel 1993 insieme alla moglie Ida Bombana, scomparsa prematuramente nel 2006, e **Terre dei Ghelfi**, giovane azienda agricola e boutique resort a Bolgheri, in Toscana. Entrambe sono controllate dalla **Alberto Ghelfi Holding**, che ne coordina la crescita e lo sviluppo. In oltre trent'anni di attività, Ghelfi ha trasformato Sanyleg in un modello di crescita stabile e in continua espansione, capace di rappresentare il Made in Italy in più di 45 Paesi e di generare valore grazie a un approccio fondato su eccellenza, innovazione, responsabilità sociale e ambientale.



Alberto Ghelfi, titolare di Sanyleg e Terre dei Ghelfi



Villa Ghelfi di Goito

LA STORIA

Nel 2021, Alberto Ghelfi, tramite la sua holding, acquisisce un casale a Bolgheri, in Toscana, con vigneti e uliveti, avviando da subito la produzione di vini Doc e di un Olio Extravergine di Oliva Biologico. Parallelamente, avvia la ristrutturazione del casale per trasformarlo in un boutique resort di lusso con sette appartamenti, che prende il nome di Terre dei Ghelfi, sviluppato secondo un principio di eccellenza. Negli anni successivi amplia la proprietà con l'acquisto di nuovi terreni, arrivando oggi a contare 1.200 ulivi e circa 6 ettari di vigneti. In pochi anni, i vini e l'olio di Terre dei Ghelfi hanno conquistato l'attenzione internazionale, ottenendo premi e riconoscimenti in Giappone, Stati Uniti, Germania e Svizzera, a testimonianza dell'alta qualità dei prodotti.

Lo scorso giovedì, a Villa Ghelfi di Goito, la tradizionale cena aziendale ha riunito i collaboratori per celebrare un altro anno di risultati significativi. Un evento che ha valorizzato il lavoro svolto e il contributo di ciascuno alla crescita del gruppo e che riflette un principio centrale nel percorso di Alberto Ghelfi: credere nel valore delle persone e nel lavoro di squadra per il raggiungimento dei risultati aziendali.

La serata è stata anche l'occasione perfetta per la presentazione di "ANNALUCE", il nuovo Vermicino di Toscana IGT che è stato dedicato alla madre di Alberto Ghelfi, e per annunciare che il prossimo anno debutterà 1961, il Bolgheri Superiore che rappresenta la nuova etichetta di punta di Terre dei Ghelfi.

A unire Sanyleg e Terre dei Ghelfi è la stessa visione: crescita costante, investimenti mirati, radicamento territoriale, espansione internazionale, valorizzazione delle persone e una

gestione multisettoriale capace di mantenere standard elevati in tutti i segmenti. Il filo conduttore rimane l'eccellenza, che viene declinata nel settore delle calze a compressione medicali, sportive e workwear, così come accade nella produzione agricola e nell'ospitalità. È un approccio che, nel corso degli anni, ha consolidato la reputazione della holding e ha reso possibile una crescita misurabile anche sul piano economico. I risultati ottenuti da Sanyleg rappresentano infatti la conferma più concreta della solidità del modello imprenditoriale costruito da Ghelfi.

UN BIENNIO DI GRANDE VALORE

Il 2024 si è chiuso per Sanyleg con 13 milioni di fatturato, con un utile che si è attestato intorno ai 2 milioni di euro, con prospettive in aumento per il 2025. Risultati che derivano da una struttura economica stabile e autonoma, capace di sostenere investimenti continui in tecnologia, innovazione, personale e nuovi progetti. All'interno della Alberto Ghelfi Holding rientra anche una partecipazione in una società olandese del settore sportswear, realtà dinamica e in crescita orientata all'innovazione. Nel 2025 Sanyleg è diventata So-

cietà Benefit, formalizzando una cultura aziendale che da anni integra sostenibilità, responsabilità sociale e attenzione al territorio. I cinquanta collaboratori sono oggi coinvolti in un programma di welfare che include prevenzione sanitaria, iniziative per il benessere e misure a sostegno dell'equilibrio vita-lavoro. Gli eventi di quest'ultimo anno riconfermano ancora una volta che la visione imprenditoriale di Alberto Ghelfi, ha saputo trasformare competenze locali in risultati globali, mantenendo saldo il legame con il territorio mantovano da cui tutto è partito.

La mission



Il boutique resort Terre dei Ghelfi in Toscana

Due realtà unite da una sola visione imprenditoriale

Quando Alberto Ghelfi arriva a Bolgheri, lo fa con lo stesso approccio con cui per decenni ha guidato le sue attività: una forte visione, un metodo fondato sulla capacità di pianificare nel lungo periodo e la volontà di generare valore investendo nel territorio e nelle persone.

TERRE DEI GHELFI

Terre dei Ghelfi sorge ai piedi di Castagneto Carducci, a pochi chilometri dalla costa tirrenica. Il boutique resort offre un ambiente dedicato al benessere e alla quiete, con una piscina riscaldata e la possibilità di escursioni in e-bike. Sono inoltre in fase di realizzazione nuove strutture dedicate agli ospiti, tra cui una sala degustazione che arricchirà l'esperienza enoturistica e una spa con bagno turco, sauna e area fitness.

Resta centrale l'anima agricola della tenuta, fondata su una gestione interamente biologica e sulla coltivazione delle varietà vitivinicole e olivicole tipiche del territorio. Se Sanyleg rappresenta l'evoluzione di un'impresa manifatturiera, Terre dei Ghelfi racconta la nascita di una realtà ambiziosa che unisce ospitalità, agricoltura e territorio: due percorsi diversi, lo stesso approccio imprenditoriale vincente.



Il team di Sanyleg alla fiera "Medica" di Dusseldorf