

PER LA CATEGORIA ALIMENTARE

Molino Pasini vince il Premio giovani imprese Altagamma

MANTOVA Annunciati i vincitori della nona edizione del Premio Giovani Imprese Altagamma - Believing in the Future. Dal 2015 Altagamma insieme ai Partner del Premio - Borsa Italiana, Elite-Gruppo Euronext e SDA Bocconi School of Management - valorizza visione, talento e coraggio imprenditoriale dei brand emergenti dell'alto di gamma italiano, che meglio incarnano creatività, qualità e capacità di innovare. Nella categoria "alimentare" vittoria per il Molino Pasini di Ce-

sole.

Le categorie del Premio Giovani Imprese Altagamma esprimono la natura trasversale del lusso italiano e i 7 settori della Fondazione. I vincitori sono stati identificati per le potenzialità espresse e per la qualità della proposta che li rende in nuce i futuri protagonisti del Made in Italy d'eccellenza.

Per un anno le aziende premiate entreranno a far parte di Altagamma e potranno partecipare a incontri di formazione, networking, business

strategy e consulenza esclusivi. Altagamma si propone inoltre di incoraggiare relazioni di mentorship fra brand Soci e Giovani Imprese, creando un dialogo virtuoso che acceleri ulteriormente la crescita dei nuovi talenti imprenditoriali, generando valore nel lungo periodo per tutta l'industria italiana di eccellenza.

Quindici esperti e giornalisti hanno selezionato i finalisti di questa edizione: **Silvia Baruffaldi**, Auto&Design; **Gilda Bojardi**, Interni; **Alba**

Tutti i premiati
tra cui anche
l'ad del
Molino Pasini



Cappellieri, Politecnico di Milano; **Maddalena Fossati**, Condé Nast Traveller Italia e La Cucina Italiana; **Marva Griffin**, SaloneSatellite; **Barbara Lunghi**, Borsa Italiana;

Livia Peraldo Matton, Elle Decor Italia; **Nicoletta Polla-Mattiot**, HTSI - Il Sole 24 Ore; **Emanuela Prandelli**, SDA Bocconi School of Management; **Fernanda Rogge-**

ro, Il Sole 24 Ore; **Stefano Roncato**, MF Fashion; **Sara Sozzani Maino**, Fondazione Sozzani; **Marta Testi**, ELITE-Gruppo Euronext e Luca Tremolada, Il Sole 24 Ore.

