



2025

RELAZIONE D'IMPATTO



APISERVIZI
S.r.l. Unipersonale



Indice

- **Lettera del Presidente** PG. 4
- **Misuriamo il nostro impatto** PG. 5
- **Risultati 2025 e Obiettivi 2026** PG. 7
- **Le valutazioni BLAB 2025** PG. 13
- **Eventi e progetti 2025** PG. 17
- **Lettera del Responsabile Impact** PG. 23



LETTERA DEL PRESIDENTE

Con questa nuova relazione d'impatto proseguiamo un percorso che negli anni ha assunto un valore sempre più concreto per la nostra identità di Società Benefit. Anche nel 2025 la continuità dei progetti, l'attenzione alle persone e il legame con il territorio hanno rappresentato le fondamenta del nostro modo di fare impresa.

Abbiamo rafforzato le iniziative dedicate alla crescita del team, al benessere organizzativo e alle relazioni locali, orientando al tempo stesso il nostro impegno verso una delle sfide più urgenti per imprese e comunità: il tema dell'energia. Nel corso dell'anno questo ambito è diventato centrale nelle nostre attività, attraverso iniziative e percorsi di supporto per accompagnare le aziende nella transizione energetica e trasformare le criticità in opportunità di sviluppo.

La relazione evidenzia quindi un duplice impegno: la costante attenzione a persone e territorio e la crescente centralità dei temi energetici, oggi strategici per competitività e sostenibilità.

Si configura come uno strumento di condivisione e confronto, capace di raccontare i risultati raggiunti e orientare le scelte future.

Presentiamo questa nuova edizione con la consapevolezza di aver consolidato il nostro percorso e con la volontà di proseguire, insieme a imprese e comunità, verso un futuro sempre più sostenibile.

Claudio Urbani

Presidente Api Servizi Srl SB



PERCHÉ E COME MISURIAMO IL NOSTRO IMPATTO

Nel nostro ruolo di partner strategico per le imprese mantovane, lavoriamo per generare un impatto positivo, concreto e misurabile sul tessuto economico e sociale del territorio. Nel tempo abbiamo definito obiettivi chiari e strumenti di monitoraggio che orientano le nostre scelte, con l'intento di creare valore condiviso per aziende, professionisti e comunità locale.

La misurazione dell'impatto è per noi un percorso di crescita e responsabilità oltre che di rendicontazione. Per questo adottiamo un approccio strutturato, fondato su metodologie riconosciute e sul coinvolgimento attivo degli stakeholder, così da garantire trasparenza e coerenza. Questo report offre una sintesi dei risultati raggiunti e dei progressi compiuti, con uno sguardo costante al miglioramento continuo.

IL NOSTRO MODELLO DI ANALISI

Per garantire una valutazione sempre più completa e affidabile, abbiamo strutturato il nostro sistema di misurazione su due dimensioni complementari, che ci permettono di leggere l'impatto in modo equilibrato e consapevole:

- **Qualitativa:** raccogliamo e analizziamo feedback strutturati sugli effetti delle nostre attività, valorizzando la percezione e l'esperienza diretta degli stakeholder. Questo lavoro ci consente di rafforzare nel tempo un framework di valutazione solido e coerente con la realtà del territorio.
- **Quantitativa:** affianchiamo all'analisi qualitativa indicatori misurabili, monitorando l'evoluzione delle iniziative in termini di performance aziendali, crescita economica e benefici sociali generati.

Grazie a questo approccio integrato continuiamo a sviluppare servizi sempre più mirati ed efficaci a supporto delle imprese mantovane, contribuendo alla costruzione di un ecosistema economico competitivo, sostenibile e inclusivo.

LA NOSTRA METODOLOGIA DI MISURAZIONE DELL'IMPATTO

Abbiamo consolidato nel tempo un sistema di valutazione strutturato e progressivo, fondato su tre principi guida che orientano il nostro modo di analizzare e raccontare l'impatto generato:

- **Teoria del cambiamento:** osserviamo il nostro operato lungo l'intero percorso che collega le risorse investite alle azioni realizzate, ai risultati raggiunti e agli effetti prodotti per le imprese e il territorio, con l'obiettivo di comprendere in modo sempre più consapevole il valore creato.
- **Approccio stakeholder-driven:** continuiamo ad ascoltare attivamente aziende, collaboratori e professionisti che entrano in contatto con le nostre attività, raccogliendo feedback e punti di vista utili a valutare i cambiamenti concreti generati. Questo dialogo costante rappresenta uno strumento essenziale per migliorare la qualità e l'efficacia delle nostre iniziative.
- **Sviluppo progressivo della misurazione:** sviluppiamo gradualmente strumenti e metodologie di analisi, collaborando con le imprese locali per rendere la raccolta dati sempre più significativa e coerente con le esigenze del contesto imprenditoriale mantovano.



RISULTATI 2025 E OBIETTIVI 2026

PILASTRO I - EQUILIBRIO

Promuovere una politica delle risorse umane orientata alla crescita personale e al benessere dei collaboratori, attraverso un ambiente di lavoro motivante e meritocratico, favorendo al contempo soluzioni che facilitino il bilanciamento tra vita professionale e privata.

TARGET 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
<p>Continuità con tutte le iniziative 2024 ancora in corso di realizzazione. In particolare per il progetto WHP, si affronteranno due nuovi temi: policy antitabacco e gli screening di prevenzione con ATS.</p> <p>Effettuare un piano di audit per monitorare gli aspetti relativi alla Sicurezza ed il rispetto del D.Lgs. 81/2008, completando la valutazione dei rischi aziendali.</p> <p>Valutare la realizzazione di un ricovero bici esterno per i dipendenti.</p> <p>Adesione a progetti di formazione dedicati a: Intelligenza artificiale, Parità di Genere, Grafica e comunicazione.</p> <p><i>Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati con questa finalità: 1, 3, 4, 8, 9, 10</i></p>	<p>WHP: si sono sviluppati nuovi temi e si è aderito a diversi degli incontri proposti in ambito regionale, dandone massima diffusione.</p> <p>INCENTIVI E FLESSIBILITA': distribuzione di buoni carburante al personale. Valutate le richieste di flessibilità oraria e altri benefit orari.</p> <p>LARGO AI GIOVANI E FORMAZIONE: proseguimento del progetto di apprendistato di una giovane promettente risorsa, con formazione specifica sul tema della PARITA' DI GENERE (grazie al programma co-finanziato di Unioncamere Lombardia). Introduzione di piattaforme - con formazione dedicata - di IA.</p> <p>TEAM BUILDING: iniziative di condivisione e aggregazione (eventi culturali, incontri conviviali, attività di team building).</p>	<p>Continuità con tutte le iniziative 2025 ancora in corso di realizzazione. In particolare per il PROGETTO WHP. Effettuata la programmazione anche per 2026, con particolare attenzione ai percorsi di screenig e prevenzione.</p> <p>Effettuare un nuovo check-up sicurezza per verificare che gli adempimenti della società siano aggiornati rispetto alle novità normative dell'Accordo Stato-Regioni nel 2025.</p> <p>Valutare nuovi programmi di formazione personalizzata sia individuale sia di gruppo. In particolare ci si dedicherà ai temi della CONVIVENZA GENERAZIONALE, alla luce delle diverse generazioni coinvolte nello staff.</p> <p>Introduzione di un nuovo orario di lavoro e soprattutto FLESSIBILITA' - per andare incontro alle necessità di vita personale dello staff.</p>

PILASTRO II - AMBIENTE

Contribuire alla sostenibilità dell'ecosistema locale attraverso iniziative e comunicazioni concrete, mirate a diffondere comportamenti virtuosi e a ridurre l'impatto ambientale, tramite la diminuzione dei rifiuti prodotti e una gestione efficiente delle risorse e dei consumi.

TARGET 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
<p>Strutturare una politica ambientale con obiettivi quantitativi. Monitoraggio dell'energia impiegata in azienda in considerazione dell'aumento della percentuale proveniente da fonti rinnovabili.</p> <p>Valutazione condominiale del progetto di ristrutturazione esterna e installazione di pannelli fotovoltaici.</p> <p><i>Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati con questa finalità: 7, 9, 12, 13, 15</i></p>	<p>ENERGIA RINNOVABILE: acquisto esclusivo di energia green dal fornitore ENEL. Per ogni altro intervento, si è sospesa la realizzazione poichè nel corso dell'anno - con inizio lavori nel 2026 - si procederà con un importante progetto di ristrutturazione di Palazzo Alpi con valutazione di tecnologie di efficientamento energetico.</p> <p>FORMAZIONE: nascita del progetto di formazione sui temi dei consumi energetici, dell'economia circolare, green e sostenibilità. Le iniziative di formazione dedicate ai temi ambientali sono state molteplici, con un FOCUS IMPORTANTE SUI TEMI ENERGETICI.</p> <p>Si è svolto anche un PROGETTO DI ASSISTENZA 360° CO-FINANZIATO dalla CCIAA di Mantova "ENERGIA E AZIENDE TRA EFFICIENZA E RISPARMIO", proprio sui temi energetici e ambientali per le aziende del territorio.</p>	<p>Strutturare una nuova policy di risparmio quantitativo, alla luce del progetto di ristrutturazione e riqualificazione dell'immobile.</p> <p>Monitoraggio dell'energia impiegata, nuova valutazione dell'offerta sull'energia GREEN.</p> <p>Valutazione di un importante progetto di rivitalizzazione dei servizi energetici (grazie alla collaborazione con il Consorzio Api Energia).</p> <p>Promozione e massima diffusione del MANIFESTO PER L'ENERGIA DI CONFIMI INDUSTRIA.</p>

PILASTRO III - CULTURA FINANZIARIA E IMPRENDITORIALE

Promuovere attivamente la diffusione della cultura finanziaria e imprenditoriale, sia tramite l'organizzazione di eventi, seminari e incontri sul territorio, sia facendo della propria attività un modello concreto di "Società Benefit".

TARGET 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
<p>Ripresa dei Tavoli di Lavoro con le banche del territorio (Attività della Commissione Credito).</p> <p>Organizzazione di MOMENTI DI CONFRONTO TERRITORIALE TRA BANCHE E ASSOCIAZIONI DI IMPRESE (Tavolo Provinciale).</p> <p>Partecipazione a vari incontri di confronto. Organizzazione di un PROGETTO DI FORMAZIONE ESG-F per aumentare la consapevolezza del livello di sostenibilità aziendale, con focus particolare sul rapporto con le Banche.</p> <p>Attività nazionale di focus sui temi moratoria e indebitamento per le imprese.</p> <p><i>Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati con questa finalità: 1, 8, 10, 16</i></p>	<p>TAVOLO PROVINCIALE BANCHE/ASSOCIAZIONI: si è svolto con grande successo l'incontro da cui è nato un Protocollo di intenti dedicato al dialogo tra banche e imprese - soprattutto per i momenti di crisi delle imprese.</p> <p>ESG-F: si è realizzato un progetto di informazione e formazione, con momenti di gruppo e individuali, per portare le aziende ad una maggiore consapevolezza dell'importanza dei temi ESG dedicati al FINANCE AZIENDALE e al rapporto con gli investitori/banche. 34 aziende partecipanti.</p> <p>DOCUMENTO DIALOGO DI SOSTENIBILITA' CON ABI: si è realizzato il documento "Dialogo di sostenibilità" a livello nazionale tra Associazioni di categoria e ABI. Il documento vuole porre le basi per creare un dialogo comune sui temi ESG.</p> <p>Proseguo del progetto "MESE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA".</p>	<p>DOCUMENTO DIALOGO DI SOSTENIBILITA' CON ABI: aggiornamento del documento e proseguo dei rapporti con ABI per agevolare il dialogo comune e rendere la tematica ESG-F accessibile anche alle piccole imprese.</p> <p>NUOVO PROGETTO CREDITO: realizzazione di un nuovo ciclo di incontri formativi e informativi dedicati a molteplici temi finanziari.</p> <p><u>(Cliccare qui per maggiori informazioni)</u></p>


PILASTRO IV - TERRITORIO

Condividere modelli e strategie in grado di valorizzare e rafforzare il legame con il territorio, promuovendo iniziative sociali e culturali di collaborazione, integrazione e partnership con organizzazioni ed enti i cui obiettivi siano allineati e sinergici a quelli della società, per favorirne lo sviluppo e amplificare l'impatto positivo delle loro attività.

TARGET 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
<p>I 500 ANNI DI PALAZZO TE: percorsi di scoperta del ruolo di Giulio Romano nello sviluppo della Mantova moderna e rinascimentale per creare una connessione tra l'arte del Rinascimento, il marketing e il personal branding.</p> <p>CONNETTIVITA' AGEVOLATA PER LE MICROIMPRESE: progetto di promozione di una connettività veloce a tariffe agevolate per microimprese con sede in territori poco connessi in collaborazione con un'azienda associata attiva nel mercato della fibra.</p> <p><i>Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati con questa finalità: 1, 8, 10, 16</i></p>	<p>I 500 ANNI DI PALAZZO TE, LA CUPOLA DI SANT'ANDREA E TANTO ALTRO ANCORA: Si è lavorato con tante persone e tante aziende, ricordandoi 500 anni di Palazzo Te, ma non solo. L'occasione dell'apertura della Cupola di Sant'Andrea ci ha consentito di portare decine e decine di visitatori alla scoperta del Territorio mantovano.</p> <p>ASSEMBLEE E INCONTRI SUL TERRITORIO: l'Assemblea a Casaloldo con l'inaugurazione di un polo industriale, la cena di inverno a Villimpenta alla scoperta della tradizione dei Risottari e del valore delle parole e della musica come benessere e welfare e tante altre occasioni sul territorio.</p>	<p>LA PERIFERIA E' IL NUOVO CENTRO: progetto di valorizzazione della zona di Palazzo Te, con il Parco Te e il nuovo centro culturale "Il Boccio".</p> <p>LA FIBRA, QUELLA VERA: progetto per una connettività a KM zero e a misura d'azienda con MyNet.</p> <p>L'IMPRESA IN TOUR: incontri di networking tra cultura, formazione ed enogastronomia.</p> <p>QUESTO POTEVO FARLO ANCH'IO: percorsi alla scoperta delle connessioni tra arte contemporanea e imprese alla Sonnabend Collection Mantova.</p>

PILASTRO V - ETICA

Favorire la diffusione di comportamenti etici di responsabilità sociale nella conduzione dell'impresa, invitando gli imprenditori a considerare l'adozione di politiche di "Corporate Social Responsibility", promuovendo la qualifica giuridica di "Benefit corporation" e di "Società Benefit", sensibilizzando circa l'importanza di considerare i riflessi sociali, ambientali e culturali che l'impresa determina.

TARGET 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
<p>Progetto di adesione all'iniziativa di DONAZIONE ALIMENTARE, in collaborazione con Emporio Solidale, che vedrà due momenti: attività di raccolta alimentare con sensibilizzazione delle aziende del territorio e attività di volontariato individuale dello staff presso le sedi dell'Emporio.</p> <p>Valutazione del progetto "MAGGIORDOMO D'AZIENDA".</p> <p>Adesione al progetto CUORE AMICO.</p> <p>Attivare e diffondere il PROTOCOLLO REGIONALE DELLA SOSTENIBILITA'.</p> <p><i>Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati con questa finalità: 11</i></p>	<p>DONAZIONE ALIMENTARE E CUORE AMICO: diffusione dei progetti sociali presso le aziende per cercare di sensibilizzare sui temi. Partecipazione diretta attiva.</p> <p>PROTOCOLLO REGIONALE: Api Servizi Srl SB ha proseguito attivamente nello sviluppo del Protocollo Regionale dello Sviluppo.</p> <p>RAPPORTI CON LE SCUOLE E ALTRE ATTIVITA': aumentato ancora l'impegno verso gli studenti delle scuole locali, soprattutto professionali e tecnici. Accoglimento di studenti universitari sia per stage sia per preparazione di tesi di laurea, presenza nelle scuole, diffusione della cultura imprenditoriale e territoriale con docenza presso UTE Mantova, Università della Terza Età.</p>	<p>Realizzazione di iniziative territoriali per AUMENTARE IL SENSO DI APPARTENENZA ASSOCIATIVO.</p> <p>Incontri con Imprenditori per ottimizzare il confronto e creare una filosofia condivisa di "FUTURO ASSOCIATIVO E DI SERVIZIO ASSOCIATIVO".</p> <p>II EDIZIONE DEL TAVOLO BENEFIT per accrescere la conoscenza reciproca delle società e del beneficio comune. Sviluppo di altre occasioni di conoscenza dei temi benefit, soprattutto sul territorio.</p> <p>PROGETTO CONVIVENZA GENERAZIONALE</p> 



VALUTAZIONI B LAB 2025

B IMPACT ASSESSMENT

Api Servizi Srl SB quest'anno si è sottoposta a SDG Action Manager una piattaforma di valutazione sviluppata da B Lab e dal Global Compact delle Nazioni Unite che aiuta le aziende a:

- Identificare aree di rischio e tenere traccia dei miglioramenti
- Avere accesso a risorse
- Gestire il proprio impatto sugli SDG

Action Manager è uno strumento di gestione interno per aiutare le aziende ad autovalutarsi e migliorare.

API SERVIZI SRL SB: B IMPACT SCORE

API SERVIZI SRL SB

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2025**



Governance

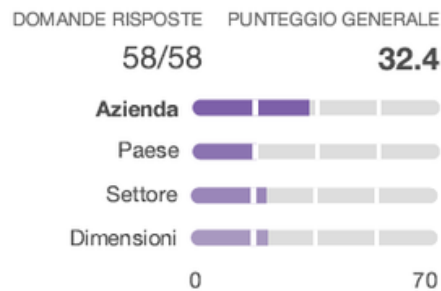
Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere

economico e sociale delle comunità in cui opera.



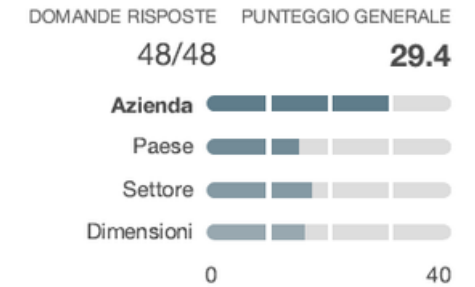
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.





EVENTI E PROGETTI 2025

PROGETTO MAMET

Il progetto MAMET (Mantua MET - Avanti il Prossimo) è un'iniziativa territoriale nata nella provincia di Mantova per rafforzare l'occupazione e le competenze nel settore metalmeccanico. Coinvolge imprese, enti di formazione e istituzioni locali con il sostegno della Regione Lombardia e del Fondo Sociale Europeo.

Obiettivi principali:

- Analizzare i fabbisogni professionali delle aziende
- Attivare percorsi di formazione e riqualificazione per lavoratori e disoccupati
- Incontro tra domanda e offerta di lavoro per superare i problemi di mismatch e valorizzare il territorio mantovano

Il progetto prevede corsi specialistici e iniziative di orientamento, con l'idea di creare una rete stabile tra scuola, formazione e imprese, migliorando l'occupabilità e l'attrattività economica della zona.



1

WEBINAR “L’IMPORTANZA DI ESSERE SOCIETA’ BENEFIT”: partecipazione al webinar “L’importanza di essere Società Benefit” promosso da Supino Srl SB, un momento di confronto dedicato al valore della sostenibilità e all’integrazione dei principi benefit nei modelli di business. L’incontro ha offerto l’occasione di condividere esperienze e buone pratiche, con l’intervento della Responsabile di Impatto di Api Servizi tra i relatori.

2

JOB DAY PRESSO FOR.MA.: adesione al Job Day di Castiglione delle Stiviere, iniziativa dedicata a favorire l’incontro tra imprese del territorio e persone in cerca di occupazione. L’evento ha rappresentato un’importante occasione di confronto e orientamento professionale, sostenendo l’inserimento lavorativo e la valorizzazione delle competenze locali.

3

INVENTO LAB: partecipazione al contest dedicato alle Società Benefit. Nel corso dell’attività sono stati analizzati e valutati i percorsi attraverso cui le aziende candidate integrano obiettivi di beneficio comune, adottando principi di trasparenza, inclusione, sostenibilità ambientale e sociale, oggi sempre più riconosciuti come leve strategiche di crescita e resilienza nel lungo periodo.

4

PROGETTO QUID: Adesione in qualità di partner al progetto TERRAFERMA, candidato al bando “Lavoro e Inclusione” di Fondazione Cariverona, della Cooperativa Sociale QUID, che prevede il recupero di tessuti in eccedenza, recuperati da aziende del territorio (es. Amazon, Zalando, etc.) per costruire autonomia e dignità, come occasione di riscatto e possibilità di cambiamento.

5

FUNZIONARIO - RUOLO COMMISSIONE PARI OPPORTUNITA’: la Commissione Provinciale Pari Opportunità, organismo permanente, è finalizzato a promuovere i diritti e la parità in ambito economico, sociale e culturale, contrastando ogni forma di discriminazione e diffondendo una cultura delle pari opportunità. Tra i componenti designati figura la funzionaria Marina Storti, indicata dalle organizzazioni datoriali.

6

PRESENTAZIONI LIBRI: promozione e organizzazione sul territorio di presentazioni di libri dedicate a temi diversificati, con particolare attenzione agli ambiti imprenditoriali e alla valorizzazione della persona. Queste iniziative rappresentano occasioni di confronto culturale, crescita professionale e sviluppo di una maggiore consapevolezza sociale e individuale.

7

PROGETTO PONTE TRA I FIUMI: adesione al progetto con tavoli di lavoro per favorire lo sviluppo del valore della collaborazione tra enti, imprese e territorio per promuovere uno sviluppo sostenibile. La partecipazione agli incontri e ai momenti di confronto ci ha permesso di contribuire attivamente alla costruzione di un ecosistema condiviso orientato al benessere della comunità e alla crescita del territorio.



FOCUS ENERGIA

SCOPRIAMO INSIEME LE NOVITÀ!

CALENDARIO INCONTRI

Il budget dei costi energetici per il 2026
 Giovedì 23 ottobre - GRATUITO
 ore 09.00 - 10.00 in diretta streaming

- Andamento mercati 2025
- Analisi fondamentali
- Outlook 2026

I tranelli nella bolletta del gas e della luce
 Giovedì 20 novembre
 ore 09.00 - 10.00 in diretta streaming

- Fatture energetiche: oneri in tariffa
- Nuova bolletta luce e gas 2025
- Trappole commerciali più comuni



INVESTIRE IN PAROLE

Venerdì 11 aprile ore 18.30
 Libraccio, via Verdi 50 a Mantova

Se lo sai spiegare ad un bambino o a tua nonna allora sei bravo. Perché spesso rimaniamo lontani dall'educazione finanziaria necessaria essere degli esperti matematici, dei super persone prive di scrupoli... e, non ultimo, che sia fondamente. **In realtà investire è importante quanto risparmiare.**

Il libro Pecuniani vuole raccontare "in parole povere", in modo costruttivo una cassetta degli attrezzi con strumenti utili investimenti dalla porta principale con basi ordinate e corrette.

VENERDÌ 11 APRILE ORE 18.30
 LIBRACCIO MANTOVA
 Via Verdi, 50 Mantova



ASSOCIATIVO PER L'ANALISI DELLA GAS ED ENERGIA

IA E' A DISPOSIZIONE DI TUTTI GLI ASSOCIATI

Il prezzo del gas e della luce è in continua crescita. È difficile capire se il prezzo è davvero in linea con le imprese.

Il nostro Ufficio Energia ogni giorno i prezzi con sistemi avanzati ed è in grado di valutare se il prezzo della fornitura di un'impresa è o meno rispetto al mercato.

OBTENERE L'ANALISI E' SEMPLICISSIMO

- Inviare l'ultima bolletta di energia elettrica e gas all'indirizzo: energia@pecuniani.it
- Analizzeremo la tua bolletta e ti comunicheremo le nostre valutazioni.

Zero costi, zero impegno:
 Approfitta dei servizi dell'Associazione.

Invia la tua ultima bolletta di gas e energia elettrica

CORSO PER ENERGY MANAGER

Inizio: Mercoledì 26 marzo ore 09.00

Apindustria Confini Mantova propone un corso per acquisire gli strumenti per gestire l'ENERGIA in azienda e formare una figura che si chiama Energy Manager.

Cosa fa l'ENERGY MANAGER?
 L'Energy manager è il soggetto che ha il compito di gestire ciò che riguarda l'energia all'interno di un'azienda, verificando i consumi, ottimizzandoli e promuovendo interventi mirati all'efficienza energetica e all'uso di fonti rinnovabili.

AMBITI DI INTERVENTO DELL'ENERGY MANAGER
 Gli ambiti di intervento di un energy manager sono ampi e diversificati, ma data la centralità dell'argomento energia, costo dell'energia, attenzione all'acquisto e diversificazione delle fonti energetiche e all'uso di fonti rinnovabili, scadenze e adempimenti collegati al mondo dell'energia, complessità nella lettura delle bollette.

PROGRAMMA - MODULI DA 4H

MODULO 1 e 2

- Diagnostica energetica e standard UNI EN ISO 50001
- Normative e base analitica dei dati base alle vigenti norme
- Norma UNI EN ISO 50001

MODULO 3:

- Mercati lib

Tutti i mercoledì
 26 MARZO
 02, 09, 16 APRILE
 07, 14, 21, 28 MAGGIO
 04, 11 GIUGNO
 ORE 09.00 - 13.00



MERCATO DELL'ENERGIA IN CONTINUA EVOLUZIONE. PRENOTA LA TUA CONSULENZA GRATUITA

Il mercato dell'energia è in continua evoluzione, segnato da importanti novità e cambiamenti. In questo scenario, le aziende hanno capito che è fondamentale:

- SAPERE** rimanere aggiornati sulle novità del settore
- ESSERE INFORMATI** conoscere le opportunità disponibili
- ESSERE SICURI DI GESTIRE BENE LE PROPRIE FORNITURE** evitare sprechi
- SFRUTTARE BENE LE AGEVOLAZIONI PER L'ENERGIA:** accedere ai benefici
- RISPETTARE I VARI ADEMPIMENTI PREVISTI E OBBLIGATORI:** essere in regola

Per supportare le aziende associate in tutte queste sfide, da gennaio è attivo il servizio **ENERGIA**: un servizio gratuito per risolvere ogni dubbio e fornire assistenza personalizzata.

APPROFONDIAMO ASSIEME

- mercato energetico e sulle fonti rinnovabili
- analisi dei profili di prelievo e valutazione opzioni tariffarie alternative
- verifica della corretta fatturazione e dell'ottimizzazione dei contratti
- comparazione delle proposte commerciali di fornitura
- bilancio e risparmio energetico e variazioni alla struttura impiantistica
- normativa dell'Energy Manager e concetto di imprese energivore e efficienti
- valutazione possibili defiscalizzazioni delle forniture energetiche
- pratiche amministrative per le Officine elettriche e verso ENEC per i titolari
- servizio di interrompibilità elettrica e qualifica impianti SEU-SEE
- Titoli Efficienza Energetica (TEE o certificati bianchi)
- certificati verdi e neri (quote emission trading system)



SCRIVERE CON L'AI

Martedì 14 ottobre ore 18.15

Scrivere non sarà più lo stesso.

Questo libro è una guida per chi vuole esplorare il potenziale dell'intelligenza artificiale nella scrittura e nella comunicazione. Non si tratta di sostituire la creatività umana, ma di arricchirla: l'AI può suggerire spunti, generare idee, offrire nuove prospettive narrative e aiutare a trovare le parole più adatte per parlare in modo mirato a pubblici diversi.

Lungo le pagine scoprirai tecniche, strategie e strumenti per instaurare un dialogo stimolante con l'intelligenza artificiale, imparando a sfruttare le potenzialità e le peculiarità del tuo stile. È un libro che accompagna il lettore a trasformare in modo profondo di una rivoluzione arrivata all'improvviso, capace di trasformare per sempre il nostro modo di pensare, progettare e raccontare.

Un invito a guardare alla scrittura con occhi nuovi: più aperti, più consapevoli, più sperimentare.

MARTEDÌ 14 OTTOBRE ORE 18.15
 IN DIRETTA STREAMING

FORMAZIONE ENERGY MANAGER

Organizzazione e promozione della formazione della figura dell'Energy Manager, responsabile della gestione e dell'ottimizzazione dei consumi energetici in azienda. Il percorso fornisce strumenti per migliorare l'efficienza energetica, gestire costi e adempimenti e favorire l'utilizzo di fonti rinnovabili.

FORMAZIONE AREA ENERGIA

Organizzazione e promozione di una serie di incontri dedicati al tema dell'energia, finalizzati a offrire aggiornamenti normativi e approfondimenti tecnici alle imprese.

Gli appuntamenti hanno favorito il confronto e la condivisione di strumenti utili per affrontare con maggiore consapevolezza le sfide della transizione energetica.



SERVIZIO “OK IL PREZZO È GIUSTO”

Servizio gratuito rivolto alle aziende del territorio per un primo orientamento in merito alla possibilità di ottimizzare i costi di fornitura energetica. L’iniziativa mira a diffondere la cultura del risparmio e dell’efficientamento energetico e a creare best practices di monitoraggio dei consumi in relazione a riduzione dei costi, riduzione delle emissioni e utilizzo di energia da fonti green.

PROGETTO CCIAA - ENERGIA E AZIENDE TRA EFFICIENZA E RISPARMIO

Adesione al progetto volto a supportare le imprese nell’adozione di strumenti e metodologie per l’efficientamento e il risparmio energetico. L’iniziativa mira anche a sviluppare best practice e modelli di monitoraggio utili alla redazione di report di sostenibilità energetica, favorendo una misurazione più consapevole degli impatti in chiave ESG.





LETTERA DEL RESPONSABILE IMPACT

Arrivando ogni anno alle ultime pagine della relazione d'impatto, mi ritrovo a rileggere il percorso con uno sguardo diverso. Se all'inizio sentivo il peso di tradurre in parole ciò che ero abituata a misurare con i numeri, oggi percepisco soprattutto l'energia che nasce dal vivere i progetti insieme alle persone di Api Servizi srl SB e ai nostri stakeholder.

Il 2025 è stato un anno intenso, fatto di continuità e cambiamento. Abbiamo proseguito nelle iniziative che caratterizzano il nostro modo di lavorare – attenzione al benessere delle persone, relazioni con il territorio e percorsi di crescita condivisa – mentre si è rafforzata sempre più la centralità del tema energetico. Lavorare su questi progetti ha significato confrontarsi con esigenze reali, dubbi e aspettative delle imprese, dando vita a momenti di ascolto, confronto e nuove collaborazioni.

Dietro ai numeri di questa relazione ci sono incontri, idee e la volontà di affrontare con responsabilità le trasformazioni in atto. Per chi vive ogni giorno Api Servizi srl SB, l'impatto non è solo un indicatore, ma qualcosa che si costruisce nelle relazioni e nelle scelte operative, accompagnando le imprese verso soluzioni più sostenibili.

Chiudiamo questa quarta relazione con la consapevolezza che la sostenibilità – e in particolare la transizione energetica – è un percorso fatto di piccoli passi e decisioni quotidiane. È proprio questa energia condivisa, alimentata da competenze, collaborazione e visione, a rendere il nostro cammino sempre più significativo.

Alessandra Tassini

Responsabile Impact Api Servizi SRL SB



APINDUSTRIA
Confimi Mantova



APISERVIZI
S.r.l. Unipersonale



Api Servizi S.r.l. SB

Via Ilaria Alpi, 4 - 46100 Mantova

Tel.: 0376221823 - **E-mail:** info@api.mn.it - **Sito:** www.api.mn.it/api-servizi