

DOMANI INCONTRO DI APINDUSTRIA CONFIMI E API SERVIZI

La magia della vendita: se c'è valore non servono incantesimi



Cecchin (Apindustria)

MANTOVA La bacchetta magica per vendere di più? Non esiste. E nemmeno la formula segreta per convincere ogni cliente. Esistono invece ascolto, fiducia e capacità di creare valore, oltre il prodotto e il prezzo. Da qui nasce "Vendere oggi – Business to Business", l'incontro promosso da Apindustria Confimi Mantova e Api Servizi, in programma domani dalle 15 alle 18, a Palazzo Alpi, in via Ilaria Alpi 4 a Mantova. L'appuntamento è rivolto a venditori, responsabili commerciali e imprenditori alle prese con clienti sempre più informati, offerte spesso simili e una concorrenza che rischia di giocare tutta sul prezzo. Perché oggi il bravo venditore non è quello che vende qualsiasi cosa a chiunque, ma quello che sa farsi scegliere. «La vendita è cambiata e con essa deve cambiare il ruolo del commerciale

– sottolinea **Giacomo Cecchin** di Apindustria Confimi Mantova –. Non basta più conoscere bene il prodotto o avere una buona parlantina. La vera magia della vendita sta nel saper comprendere i bisogni del cliente, costruire fiducia e proporre soluzioni che abbiano un valore riconoscibile. Con questo incontro vogliamo offrire ai professionisti della vendita un'occasione concreta per confrontarsi, mettere in discussione qualche vecchia abitudine e scoprire che, quando c'è valore, non servono incantesimi». A guidare l'incontro saranno **Walter Klinkon**, il mago della formazione da palco, e **Dario Argentini**, trainer e coach di Blackship. L'incontro, organizzato in collaborazione con Blackship, è gratuito, con iscrizione. Per informazioni e adesioni: tel. 0376 221823, e-mail corsi@api.mn.it.

