

TRIENNIO
2027-2029

Api Servizi rinnova il consiglio direttivo: Redini presidente

Tra gli obiettivi: servizi sempre più vicini alle esigenze delle Pmi, cultura benefit, formazione e maggiore dialogo tra imprese, scuole e territorio

MANTOVA Api Servizi Srl Società Benefit rinnova il proprio Consiglio direttivo per il triennio 2026-2029. Alla guida della società è stato nominato **Stefano Redini**, imprenditore della Redini di Castiglione delle Stiviere.

Accanto al presidente entrano a far parte del nuovo consiglio **Paola Bordignon** (GSOOpen Software di Mantova), **Riccardo Carantini** (Carantini di Mantova), **Dario Inverardi** (Sodifim di Passirano), **Chiara Pasotto** (Se.Tra. di Castiglione delle Stiviere), **Giancarlo Rizzi** (Elettrozizzi di Goito), **Paolo Tornieri** (Elettromeccanica Veneta di Porto Mantovano), **Silvia Trida** (Ad Hoc Sistemi di Porto Mantovano) e **Claudio Urbani** (Olivetti Concessionaria di Freddi e Cagossi di Borgo Virgilio).

Una squadra che mette insieme consiglieri che facevano parte del consiglio precedente e volti nuovi in modo da garantire continuità e nuove idee. Un gruppo di imprenditori provenienti da settori differenti – dall'ambiente all'impiantistica, dall'ICT alla gestione dei rischi, dai servizi alle imprese alla sicurezza – con l'obiettivo di mettere competenze ed esperienze imprenditoriali diverse al servizio dello sviluppo di Api Servizi e delle aziende del territorio.

«Api Servizi deve essere sempre più un luogo nel quale le imprese non trovano soltanto risposte a un'esigenza, ma strumenti per crescere e affrontare il cambiamento – sottolinea il nuovo presidente Stefano Redini – vogliamo



Riccardo Carantini, Paola Bordignon, Dario Inverardi, Claudio Urbani, Paolo Tornieri, il presidente Stefano Redini, Giancarlo Rizzi, Maria Chiara Pasotto, la responsabile Impact Alessandra Tassini, Silvia Trida.

partire dai bisogni concreti degli imprenditori e, allo stesso tempo, avere la capacità di guardare avanti. Formazione, innovazione, sostenibilità e valorizzazione delle persone saranno alcuni degli ambiti sui quali intendiamo concentrare il nostro lavoro».

Un ruolo centrale sarà affidato proprio alla natura di Società Benefit di Api Servizi. Un percorso che negli ultimi anni ha progressivamente af-

fiancato alla tradizionale attività di servizio alle imprese una riflessione più ampia sull'impatto che un'organizzazione può generare nei confronti dei propri collaboratori, delle aziende e della comunità.

«Essere Società Benefit non deve essere soltanto una definizione statutaria – prosegue Redini – ma un modo concreto di fare impresa. Significa chiederci quale valore possiamo

creare non soltanto dal punto di vista economico, ma anche per le persone e per il territorio nel quale operiamo. Il nostro obiettivo sarà far conoscere sempre di più questa cultura benefit alle PMI mantovane, traducendola in iniziative, occasioni di confronto e strumenti concretamente utilizzabili dalle aziende».

Il nuovo Consiglio intende quindi proseguire il percorso sviluppato negli ultimi anni,

rafforzando il ruolo di Api Servizi come punto di riferimento per le PMI e come luogo nel quale le esigenze delle imprese possano trasformarsi in nuovi servizi, progetti e opportunità.

«Vogliamo che Api Servizi sia sempre più una società di servizi pensata dagli imprenditori per gli imprenditori – evidenzia Alessandra Tassini, responsabile Impact di Api Servizi – chi vive ogni giorno l'impresa conosce direttamente problemi, necessità e opportunità delle PMI. Il nostro compito sarà ascoltare queste esperienze, metterle a sistema e trasformarle in servizi concreti, semplici e realmente utili. Una struttura costruita attorno alle esigenze delle piccole e medie imprese, capace di evolvere insieme a loro».

A questa impostazione si affianca la volontà di rafforzare ulteriormente il rapporto tra impresa e territorio, attraverso iniziative dedicate alla formazione, alla diffusione della cultura d'impresa e al dialogo con scuole e comunità.

«Abbiamo davanti tre anni nei quali vogliamo ascoltare, sperimentare e costruire – conclude Redini – Il valore di Api Servizi crescerà nella misura in cui riusciremo a mettere in comune competenze ed esperienze. La sfida è accompagnare la crescita delle imprese e, insieme a loro, contribuire alla crescita del territorio».

