

# FIDELIZZARE I CLIENTI AUMENTANDO IL FATTURATO

## CONIUGARE FEDELTA' E AUMENTO DELLE MARGINALITA' Mercoledì 11 giugno ore 09.00

La conquista di un cliente definisce un punto di partenza, non quello di arrivo: sedersi sugli allori dopo il primo ordine è molto pericoloso.

Il cliente va seguito costantemente e non solo quando ci sono problemi. Il segreto per mantenere vivo il rapporto commerciale? Andare oltre le aspettative e creare fiducia. Ed è più semplice di quanto si possa pensare.

Con questo corso si conseguiranno questi risultati:

- migliorare la redditività aziendale
- superare ogni tipo di reclamo
- riattivare i clienti che nel tempo hanno smesso di acquistare.



MERCOLEDÌ 11 GIUGNO

ORE 09.00 - 17.00  
PAUSA PRANZO: 13.00 - 14.00



PALAZZO ALPI

VIA ILARIA ALPI, 4 MANTOVA

### PROGRAMMA:

- I 5 motivi di abbandono
- Tecniche e strumenti di fidelizzazione
- Il piano editoriale
- **Persuadere con l'ipnosi**
- Come fare emergere i bisogni non dichiarati
- **La gestione dei clienti difficili**
- Come **riconquistare un cliente che ci ha abbandonati**

**Per iscriverti:**  
**[Clicca qui](#)**

 RELATORE

**Stefano Donati**

Formatore e Consulente in area marketing e vendite.

### **COSTO per partecipante**

**€ 180** + Iva (azienda associata)

**€ 240** + Iva (azienda non associata)

### IMPORTANTE: INDICAZIONI PER LA PARTECIPAZIONE AI CORSI

1. **L'iscrizione è possibile solo compilando il form online dedicato.** Per richieste particolari potete scrivere a [corsi@api.mn.it](mailto:corsi@api.mn.it) oppure telefonare allo 0376221823 chiedendo dell'Ufficio Formazione.
2. Il corso viene realizzato al raggiungimento del numero minimo di iscritti. In caso di conferma del corso riceverete una e-mail con tutti i dettagli del corso e i riferimenti per il pagamento. **Per eventuali cambiamenti di data e/o annullamento del corso sarete contattati telefonicamente** dall'Ufficio Formazione.
3. Nel caso non ricevete l'e-mail e/o la telefonata da parte nostra vi chiediamo di chiamare allo 0376221823 per verificare la conferma del corso oppure di consultare il calendario sul sito in caso gli uffici siano già chiusi.