

PROMUOVERE UN EVENTO ON LINE

Il corso ti fornirà le competenze per pianificare e gestire una strategia di comunicazione social per eventi, coordinando il team e le persone coinvolte, scegliendo i canali più efficaci per dare visibilità e coinvolgendo il pubblico con contenuti interessanti prima, durante e dopo l'evento.



GIOVEDÌ 02 LUGLIO

ORE 09.00 - 17.00

Pausa pranzo: 13.00 - 14.00



PALAZZO ALPI

VIA ILARIA ALPI, 4
MANTOVA

- Raccolta delle informazioni di base
- Comunicazione interna del team
- Canali di comunicazione dell'evento
- Utilizzo di sito web, blog, minisiti o landing page
- Invio di mail, newsletter e comunicazioni personalizzate
- Attività sui social media e piattaforme di promozione eventi
- Pianificazione temporale delle comunicazioni
- Organizzazione dei flussi e automazione
- Comunicazione pre- post e durante l'evento



RELATORE

Giovanni Dalla Bona

Consulente e formatore di
Sociale Media Marketing
e Content Marketing per aziende.



COSTO PER PARTECIPANTE

€ 190 + Iva (azienda associata)

€ 260 + Iva (azienda non associata)

**Per iscriverti
[clicca qui](#)**