

La convenzione

Filiera del Grano Padano Accordo con Mynet

Gli ultimi due anni hanno visto crescere il fatturato delle aziende riunite nel Consorzio di tutela del Grano Padano soprattutto all'estero: al primato al primato di formaggio Dop più consumato nel mondo, si è così aggiunta la leadership in valore stimata dal Rapporto Ismea - Qualivita in 1.885 milioni di euro. Crescita incoraggiata attraverso l'innovazione delle imprese di tutta la filiera, alle quali il Consorzio «offre condizioni finanziarie e

tecniche sempre più favorevoli». Alla voce tlc, ecco la convenzione firmata con Mynet, operatore mantovano leader nell'offerta di servizi di connettività ultraveloce. Il Consorzio segnalerà alle aziende prodotti e servizi pensati appositamente da Mynet per soddisfare le specifiche esigenze delle imprese agricole del settore, attivando il web kit condiviso, comunicazioni su vari media e spazi di informazione promozionale. Con tariffe di favore sulle nuove attivazioni.

