

L'evento

Pennelli Cinghiale Presentato al Mimit il francobollo dedicato

• L'emissione di Poste per le eccellenze del sistema produttivo e del made in Italy
La Ceo: motivo d'orgoglio

Una scia di vernice blu lasciata da un grande pennello, delimitato dal logo dell'azienda: si tratta del bozzetto creato da Poste Italiane per omaggiare Pennelli Cinghiale presentato al ministero delle Imprese e del made in Italy, con la partecipazione del sottosegretario con delega alla filatelia, Fausta Bergamotto. L'azienda mantovana è stata scelta per far parte della serie tematica di francobolli "Le eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy". L'immagine del pennello richiama il noto "Grande pennello", protagonista di uno degli spot più iconici della pubblicità italiana realizzato da Ignazio Colnaghi e andato in onda per la prima volta nel 1982. «L'emissione di un francobollo dedicato a Pen-



Calavalle con il bozzetto

nelly Cinghiale da parte di Poste Italiane è per noi un riconoscimento di grande valore, che ci emoziona profondamente e ci riempie d'orgoglio - ha affermato Eleonora Calavalle, Ceo di Pennelli Cinghiale - Un tributo che rende omaggio a oltre 80 anni di storia imprenditoriale, ma anche a una tradizione nata con mio nonno, il commendatore Boldrini capace di trasformare una piccola attività ambulante in un'eccellenza del Made in Italy. Oggi guardiamo al futuro con la stessa passione e lo stesso spirito con cui tutto è cominciato».

