

LEVE PUBBLICITARIE PER ATTIRARE I TUOI CLIENTI

Ti sei mai chiesto perché alcune pubblicità ti colpiscono ed altre no? Strategia? Creatività? In questo seminario analizzeremo decine di cartelloni, banner e video pubblicitari per imparare che il successo di alcuni messaggi è fatto di tanti ingredienti e che, riconoscendoli, potremo anche noi riprodurne gli effetti nella nostra comunicazione on line per ottenere attenzione, interesse e... vendite.



VENERDÌ 08 MAGGIO

ORE 09.00 - 17.00
Pausa pranzo: 13.00 - 14.00



PALAZZO ALPI

VIA ILARIA ALPI, 4
MANTOVA

- **Riconoscibilità della marca:** stile, tono di voce e identità grafica
- **La proposta di valori:** quelli raccontati e quelli fatti vivere ai clienti
- Umanizzazione della marca con le persone in primo piano
- Il prodotto, le sue caratteristiche e i **vantaggi che offre**
- Il benefit per il cliente: ovvero la soluzione ai suoi problemi/bisogni
- La **leva delle emozioni**
- Creatività, gioco, arte e divertimento per attirare l'attenzione e coinvolgere
- Lo **storytelling** per emozionare
- **Giochi di parole**



RELATORE

Giovanni Dalla Bona

Consulente e formatore di
Sociale Media Marketing
e Content Marketing per aziende.



COSTO PER PARTECIPANTE

€ 190 + Iva (azienda associata)

€ 260 + Iva (azienda non associata)

**Per iscriverti
[clicca qui](#)**