

SPECIALE
RANGONI & AFFINIL'intervista - Il titolare della concessionaria racconta l'azienda
Il futuro? Nel territorio
Parola di Natalino Affini

Quando chiediamo a Natalino Affini cosa significhi crescere insieme al territorio, la sua voce è emozionata e ci racconta in breve l'azienda di famiglia come un ponte tra passato, presente e futuro. Abbiamo colto l'occasione dell'Open Day & Night 2025 per parlare con lui di valori, radici e visione aziendale. **Rangoni & Affini ha festeggiato un sessantennio di attività. Guardandosi indietro, quali sono le tappe che ritiene fondamentali in questa storia?**

"Tutto è partito nel 1963, con mio padre Aldo: una piccola officina nella provincia di Mantova, dedicata alla riparazione dei camion. Erano anni duri, fatti di sacrifici, lavoro fisico, ma anche di grande passione. Poi, nel 1984, è arrivata l'opportunità di diventare officina autorizzata Scania, che ha aperto la porta a un'altra dimensione: un'azienda che non facesse soltanto riparazioni, ma che vendesse mezzi pesanti e si assumesse responsabilità nuove. Fondare Rangoni & Affini nel 1989 è stata una scelta condivisa con i miei fratelli che ha dato ulteriore

concretezza a tutto ciò che era stato sogno e fatica". **Durante l'Open Day & Night uno dei momenti più apprezzati sono state le visite guidate nei reparti aziendali: che significato hanno per voi?**

"Le aziende devono essere trasparenti, aperte ai clienti. Le visite guidate sono un'occasione unica per far conoscere dall'interno chi siamo davvero. Permettono di scoprire, direttamente dalla voce di chi lavora ogni giorno, i processi che contraddistinguono la nostra attività, come si sono evoluti nel tempo e le differenze tra le sedi di Mantova, Verona e Brescia. La professionalità e la capacità di raccontarla sono ciò che ci rende unici: così mostriamo l'anima concreta di un'azienda che ha sempre fatto della vicinanza al cliente il proprio punto di forza". **Con questo spirito, come ha vissuto Rangoni & Affini eventi come l'Open Day & Night? E che ruolo hanno avuto come questo nella vostra visione?**

"L'Open Day & Night è molto più di un'occasione di mezzi. È la manifestazione

di un rapporto che vogliamo forte con tutta la comunità: clienti, famiglie, collaboratori. È il momento in cui la tecnologia, le novità, il piacere di vedere, toccare, ascoltare si uniscono all'ascolto, alla convivialità, al legame con il territorio. È importante che chi viene percepisca che non siamo distanti, ma vicini. Che dietro tri camion, un van, un test drive ci siano persone che ci credono, che investono, che costruiscono un'esperienza condivisa". **Parlando di cambiamenti: come affrontate oggi sfide come l'innovazione, la sostenibilità, il rinnovamento delle generazioni in azienda?**

"Le sfide sono opportunità per crescere e continuare a migliorare. Innovazione tecnologica, efficienza, transizione energetica: stiamo investendo per adeguare le nostre strutture, per migliorare le condizioni di lavoro, per fare in modo che il nostro impatto ambientale sia sempre più responsabile. Poi il ricambio generazionale: è essenziale perché il futuro ha bisogno di mani nuove, idee fresche,



L'ingegnere Natalino Affini, ad di Rangoni & Affini

entusiasmo. Ma questo avviene se le nuove generazioni trovano spazio, formazione, fiducia. Ecco perché, anche per la nostra struttura, per migliorare le condizioni di lavoro, per fare in modo che il nostro impatto ambientale sia sempre più responsabile. Poi il ricambio generazionale: è essenziale perché il futuro ha bisogno di mani nuove, idee fresche,

tempo di imparare cose nuove". **E per il futuro? Quali sono i prossimi obiettivi che desiderate realizzare?**

"Vorremmo rafforzare sempre di più il rapporto con le comunità dove siamo presenti - Mantova, Brescia, Verona - rendere le sedi più punti di riferimento non solo per il servizio ai mezzi ma come poli di innovazione, formazione,

cultura d'impresa. Vogliamo che l'azienda continui ad essere utile al territorio in uno scambio proficuo: contribuire alla crescita locale, sostenere i giovani, facilitare lo sviluppo. E mi piacerebbe che nei prossimi sessant'anni la Rangoni & Affini sia percepita come un organismo vivo, una comunità che cresce, che va avanti, che dà valore a ciò che la circonda".

Un sabato sera diverso dal solito con la sede illuminata a giorno e tantissime persone che hanno apprezzato motori, luci, suoni ed emozioni. Sabato 20 settembre, dalle 18.00 a mezzanotte, la Rangoni & Affini in Via Parma 5/1 a Mantova si è animata per la special edition dell'Open Day & Night 2025 che ha confermato di essere molto più di una semplice esposizione di truck e van. È stata un'occasione per unire passione, scoperta e territorialità in un'esperienza condivisa, curata nei dettagli.

UN'OCCASIONE DI CONFRONTO
Dal primo pomeriggio le aree espositive hanno messo in mostra i modelli più recenti di Scania, Kögel e Volkswagen, protagonisti di show-ride spettacolari che hanno alternato veicoli all'avanguardia a mezzi deposti restaurati e decorati. Coreografie pensate per affascinare sia gli appassionati sia i curiosi: in ogni motore si respirava tradizione e innovazione.

Non sono mancati i momenti per le famiglie: area giochi, musica dal vivo, premi e stand gastronomici. Un intreccio di motori e sapori che ha trasformato la sede in una piccola fiera. Il titolare Natalino Affini ha definito

l'Open Day & Night 2025 come "una giornata per ribadire il legame con chi ci accompagna ogni giorno: aziende, professionisti, famiglie. Abbiamo pensato davvero a tutti". Le sue parole si riflettevano negli sguardi sod-

disfatti dei clienti, nell'attenzione per i dettagli dello staff, in un'accoglienza che dimostrava passione ed entusiasmo per il proprio lavoro. Un evento che ha dimostrato che da soli non si vince e che collaboratori e clienti

sono parte di una comunità che cresce insieme. L'evento non è stato solo spettacolo o promozione: è stato dialogo. Clienti, fornitori e appassionati si sono confrontati con tecnici ed esperti, condividendo idee ed esigenze. Anche la sera, tra musica più soft e momenti di relax, la convivialità ha rafforzato la sensazione di appartenenza. L'azienda, attraverso i fratelli Natalino, Giuliano, Stefano e Paolo Affini, ha espresso gratitudine verso chi ha contribuito al successo, restava la consapevolezza di aver vissuto più di una festa, un'esperienza che ha rafforzato legami, reso visibile quel "noi" che sta dietro Rangoni & Affini. Non solo mezzi, ma persone, territori e storie che si intrecciano, confermando come la passione per i motori possa diventare strumento di unione e crescita condivisa. Un evento che ha restituito al territorio energia positiva, lasciando un segno concreto nell'identità dell'azienda e nella memoria di chi vi ha partecipato.

Testimonianze - Fornitori e collaboratori: la realtà ha puntato sul valore dei legami
Emozioni, idee e prospettive dall'evento

Tra stand, test drive e momenti di festa, a parlare non sono stati solo i motori. **Giovanni Terzita**, Direttore Generale, ha dichiarato: "Questo evento è stato l'occasione per ribadire la filosofia che ci guida: il radicamento locale e la volontà di condividere i nostri risultati con chi li ha resi possibili, collaboratori e clienti. Abbiamo organizzato una sorta di 'non compleanno' che invece di celebrare il passato ne fa memoria e rilancia verso il futuro, nuovi traguardi, servizi e strategie. Abbiamo voluto valorizzare il legame con il cliente, creando momenti di confronto in

cui imprenditori, professionisti e famiglie possano sentirsi parte di una rete viva e dinamica". **Daniela Della Maestra**, Direttore Operativo del Gruppo, ha sottolineato: "Eventi come questo sono preziosi per consolidare il rapporto con chi ci sceglie ogni giorno come partner di fiducia. Per questa edizione abbiamo riunito le energie di tutti i reparti e delle cinque sedi, trasformandole in un momento corale per celebrare persone, professionalità e valori condivisi". Anche i clienti hanno sottolineato il valore dell'azienda. **Alessandro Golinelli**, dell'azienda Golinelli Trasporti di

Bagnolo S. Vito, ha detto: "Qui non ci sentiamo solo clienti, ma parte di una famiglia che affronta con noi le sfide del settore. Iniziativa come questa fanno capire che dietro un marchio ci sono persone pronte ad ascoltare e a stare accanto a chi lavora". **Paolo Galotti**, Presidente del Consorzio SolCo Mantova, racconta: "Il nostro Consorzio è impegnato nel gestire strutture e servizi che promuovono l'inclusione di persone con disabilità fisiche e cognitive. Per farlo servono veicoli affidabili e adatti a esigenze particolari. Grazie a Rangoni & Affini possiamo

contare su soluzioni concrete: alla RSD Rossomano è operativo un pulmino attrezzato a 9 posti con spazio per 3 carrozzine, mentre la cooperativa Ippogrifo utilizza un Volkswagen Caddy Maxi a 7 posti. Rangoni & Affini ha mostrato sensibilità e offerto una consulenza personalizzata, capace di rispondere alle nostre necessità delicate e specifiche". Infine **Giacomo Cecchin**, Vicedirettore di Agipustria Mantova: "La famiglia Affini ha dimostrato ancora una volta che il valore di un'azienda non sta solo nel fatturato ma nella somma dei talenti di chi ci lavora".

Rangoni & Affini
S.p.A.

Concessionario e centro assistenza Scania
Mantova, Verona e Brescia

8232a12d-73c1-404c-90dd-6fcfe0255144

IL TEMPO SCORRE, L'INNOVAZIONE NON SI FERMA.
LE PERSONE E LE STRADE CI UNISCONO.

rangoneaffini.it

SCANIA

Rangoni & Affini
S.p.A.

Concessionario e centro assistenza Scania
Mantova, Verona e Brescia

8232a12d-73c1-404c-90dd-6fcfe0255144

5 ANNI
Garanzia

Via Parma, 5/1 - 46100 Mantova (MH) - Tel. + 39 0376222840
www.rangoneaffini.it

Trasportiamo nuove idee

Scopri tutta la Gamma
Volkswagen Veicoli Commerciali

Se cerchi spazio, tecnologia e versatilità per il tuo business, abbiamo una gamma di soluzioni per te. Vieni a trovarci in concessionaria per scegliere il modello più adatto a te e alle tue esigenze professionali. In più, con l'Iniziativa 5 Plus hai garanzia e manutenzione ordinaria incluse nel prezzo per 5 anni o 150.000 km.

Rangoni & Affini

Via Parma, 5/1 - 46100 Mantova (MH) - Tel. + 39 0376222840
www.rangoneaffini.it

UN'ECCellenza
Cultura, bene comune e futuro sono parole d'ordine per l'azienda che oggi ha sede a Mantova, Brescia e Verona