

MANTOVA A un anno dall'insediamento dell'amministrazione Trump, esportare negli Stati Uniti è diventato un esercizio che richiede maggiore preparazione e aggiornamento costante, in particolare per le Pmi che devono confrontarsi con dazi, nuove procedure e un contesto più competitivo.

Per fare chiarezza su come muoversi nel mercato americano è in programma domani, dalle 15 alle 16, "Esportare negli Stati Uniti a un anno dalla Presidenza Trump", incontro

CONFIMI APINDUSTRIA

Con i dazi di Trump imprese chiamate a ripensare strategie: domani corso su export Usa

di Confimi Apindustria in diretta streaming, rivolto alle aziende interessate a comprendere rischi e opportunità dell'export Usa.

«In uno scenario così dinamico – sottolinea **Beatrice Dalla Ricca** – l'aggiornamento continuo non è più un'opzione, ma una necessità. Conoscere in tempo reale le re-

gole è fondamentale per evitare errori costosi e per cogliere le opportunità che il mercato statunitense continua comunque a offrire».

Durante l'incontro verranno analizzate le principali novità normative introdotte dagli Usa e l'impatto dei nuovi dazi sui settori strategici per il Made in Italy. Ampio spazio sarà de-

dicato anche ai casi concreti e alle strategie già adottate da aziende italiane che sono riuscite a restare competitive, oltre all'analisi dei comparti a maggior potenziale per il 2025, dall'agroalimentare alla meccanica, fino all'arredo-design. «Non mancano però casi virtuosi: imprese che hanno saputo adattarsi rapidamente alle

nuove regole doganali, investendo in consulenze e scegliendo canali distributivi più efficaci, riuscendo così a mantenere o ad aumentare le proprie quote di mercato», evidenzia **Michele Cassarino**, esperto di internazionalizzazione. Per info o iscrizioni: 0376 221823 - info@api.mn.it - www.api.mn.it.



Beatrice Dalla Ricca

