

L'anniversario

Baldan Plastica festeggia 60 anni

• L'azienda è arrivata alla terza generazione. Allestita una mostra di opere d'arte create con materiali di scarto

L'azienda Baldan Plastica ha festeggiato 60 anni di attività con un evento speciale dedicato a clienti, fornitori e collaboratori, che ha saputo unire passato e futuro, impresa e creatività, tecnica e visione. Fondata nel 1965 da Enzo e Alberta Baldan, oggi l'azienda è giunta alla terza generazione e rappresenta un pun-

to di riferimento nel settore dello stampaggio di materie plastiche, con uno sguardo sempre più attento alla sostenibilità e alla valorizzazione della materia. Per celebrare questo traguardo, l'azienda ha inaugurato una mostra fotografica inedita, intitolata "Nulla si crea, tutto si trasforma", che vede gli scarti plastici industriali trasformati in vere e proprie opere d'arte. Un progetto visionario, nato da una riflessione profonda sul valore della materia, anche quando apparentemente inutile. La mostra a

cura di Tiziano Zatacchetto, allestita negli spazi aziendali dedicati alla produzione, è stata anche l'occasione per ripercorrere la storia dell'impresa: da piccolo laboratorio fondato da Enzo e Alberta Baldan negli anni '60, alla realtà industriale di oggi, che guarda all'industria 5.0 integrando tecnologia, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.

L'anniversario è stata un modo per proiettarsi nel futuro: tra nuove tecnologie, attenzione al benessere delle persone, visione circolare

della produzione e un'anima che sa ancora sognare anche grazie alla terza generazione rappresentata da Lorenzo e Marco Baldan, figli di Stefano. «Abbiamo sempre creduto che l'azienda fosse una parte della nostra famiglia – sottolinea Daniele Baldan, alla guida dell'azienda insieme al fratello Stefano – vederla crescere, cambiare e parlare un linguaggio nuovo, oggi anche artistico, è una grande emozione. Soprattutto dare valore a cose che di solito hanno solo un prezzo che paghiamo per riciclarle».



