

"Imprenditori del futuro": il rilancio delle PMI Mantovane tra cultura, innovazione, benefit e territorio

Quando la responsabilità sociale e la forza della rete diventano la nuova leva d'impresa. Il progetto è stato promosso da Apindustria Mantova e Confartigianato Imprese Mantova, attraverso le rispettive società di servizi API Servizi Srl SB e AMA Servizi Srl

MANTOVA Il futuro delle piccole e medie imprese mantovane non si costruisce nell'isolamento, né tantomeno con modelli di sviluppo superati, ma attraverso la forza della rete, l'innovazione tecnologica e una profonda evoluzione della cultura aziendale. È da questa consapevolezza che nasce "Imprenditori del Futuro", un progetto promosso da Apindustria Mantova e Confartigianato Imprese Mantova, attraverso le rispettive società di servizi API Servizi Srl SB e AMA Servizi Srl.

L'iniziativa è stata presentata con la volontà di diffondere in modo capillare il paradigma del modello Benefit all'interno del tessuto economico locale. «Vogliamo guidare le PMI mantovane verso una nuova cultura d'impresa, dove la ricerca del profitto si sposa indissolubilmente con la responsabilità sociale, la sostenibilità ambientale e il benessere del territorio – spiega **Alessandra Tassini**, responsabile impact di API Servizi Srl SB – far comprendere agli imprenditori che l'impatto positivo sulla comunità non rappresenta un costo, ma un valore strategico e distintivo per attrarre giovani talenti e competere sui mercati di domani, è il vero



Alessandra Tassini, responsabile impact di API Servizi Srl SB

cuore pulsante di questo progetto».

Per radicare e diffondere questo messaggio in modo concreto e vicinale, l'iniziativa ha scelto un partner d'eccellenza e un luogo simbolo della storia locale.

«La Fiera Millenaria di Gonzaga rappresenta il veicolo ideale di promozione e aggregazione territoriale – sottolinea



Francesca Chizzolini, Segretario Confartigianato Imprese Mantova

Giacomo Cecchin, responsabile comunicazione e vicedirettore Apindustria –. È lo storico punto di riferimento per il mondo economico e produttivo locale, la casa di risonanza perfetta per incontrare direttamente le aziende, ingaggiare la comunità e dimostrare come la tradizione possa farsi promotrice dei modelli d'im-

presa più innovativi e responsabili».

«Il futuro delle nostre imprese – spiega **Francesca Chizzolini**, Segretario Confartigianato Imprese Mantova – passa dalla capacità di fare rete, innovare e generare valore per il territorio. Con "Imprenditori del futuro" vogliamo accompagnare le PMI mantovane in questo percorso, valorizzando non solo la competitività, ma anche la responsabilità sociale, la cultura d'impresa e la capacità di costruire relazioni. È questa, oggi, la vera forza del nostro tessuto imprenditoriale: crescere insieme, senza perdere il legame con la comunità e con il territorio.»

In questo scenario, la Fiera Millenaria si conferma molto più di uno spazio espositivo: è un presidio fondamentale di vitalità territoriale. Credere nella Millenaria e partecipare attivamente alle sue iniziative significa valorizzare un punto di ritrovo strategico in cui la storia dialoga con il futuro. È proprio vivendo da protagonisti questi eventi condivisi che il tessuto imprenditoriale mantovano può riscoprirsi unito, superare le distanze e costruire una crescita solida e partecipata.

